

Le projet Grand Site Cité de Carcassonne



OPÉRATION
GRAND SITE

Volume 2 PLAN D' ACTIONS

Projet OGS Cité de Carcassonne - document du 8 juin 2016

Syndicat Mixte du Grand Site
de la Cité de Carcassonne
Hôtel de ville 32, rue Aimé Ramond
11835 Carcassonne Cedex 9
Tél. 04 68 77 78 81 - Fax 04 68 77 74 93
contact@grandsite-carcassonne.fr
www.grandsite-carcassonne.fr

Source: Agence Folléa-Gautier, paysagistes-urbanistes / Maîtres du Rêve / Giulio Balduini architecte / Infraservices

agence@follea-gautier.com



membre du

Réseau des
Grands Sites
de France

LANGUEDOC ROUSSILLON
LA RÉGION MIDI PYRÉNÉES



carcassonne
TERRES D'AUDACE agglo



PROJET
GRAND SITE
DE LA CITÉ
DE CARCASSONNE

Maîtrise d'Ouvrage :

Syndicat Mixte du Grand Site de la Cité de Carcassonne
Hôtel de Ville

32, rue Aimé Ramond - I 1835 Carcassonne Cedex 9

Tel : 04.68.77.71.72 / contact@grandsite-carcassonne.fr

Maîtrise d'oeuvre

Agence Folléa-Gautier, Paysagistes DPLG-Urbanistes

100 avenue Ginoux, 92120 Montrouge

Tel : 01.47.35.71.33 / agence@follea-gautier.com

Maîtres du Rêve, Ingénierie touristique et culturelle

1 rue Paul Bert, 13100 Aix en Provence

Tel : 04.42.91.29.09 / mdraix@maitresdureve.com

Giulio Balduini Architecte

190 Avenue de la Marseillaise, 39000 Lons-le-Saunier

Tel : 09.60.43.45.69 / balduini@wanadoo.fr

Infraservices, Bet VRD

10, Place Charles Béraudier, 69428 Lyon Cedex 3

Tel : 02.32.82.36.81 / contact@infraservices.fr



Sommaire

Introduction	p.05
I. LE PROGRAMME D'ACTION	p.07
I.1. Orientation 1	p.9
I.2. Orientation 2	p.10
I.3. Orientation 3	p.11
2. LE PHASAGE D'OPÉRATION	p.11
2.1. Le coeur d'opération	p.12-15
2.2. Le périmètre élargi	p.16-19
3. LES ACTIONS	p.21
3.1. Pour améliorer les conditions d'accueil et de visite existants en coeur de projet	p.23
3.2. Pour élargir la découverte	p.57
3.3. Pour optimiser les retombées économiques et commerciales	p.75

Introduction

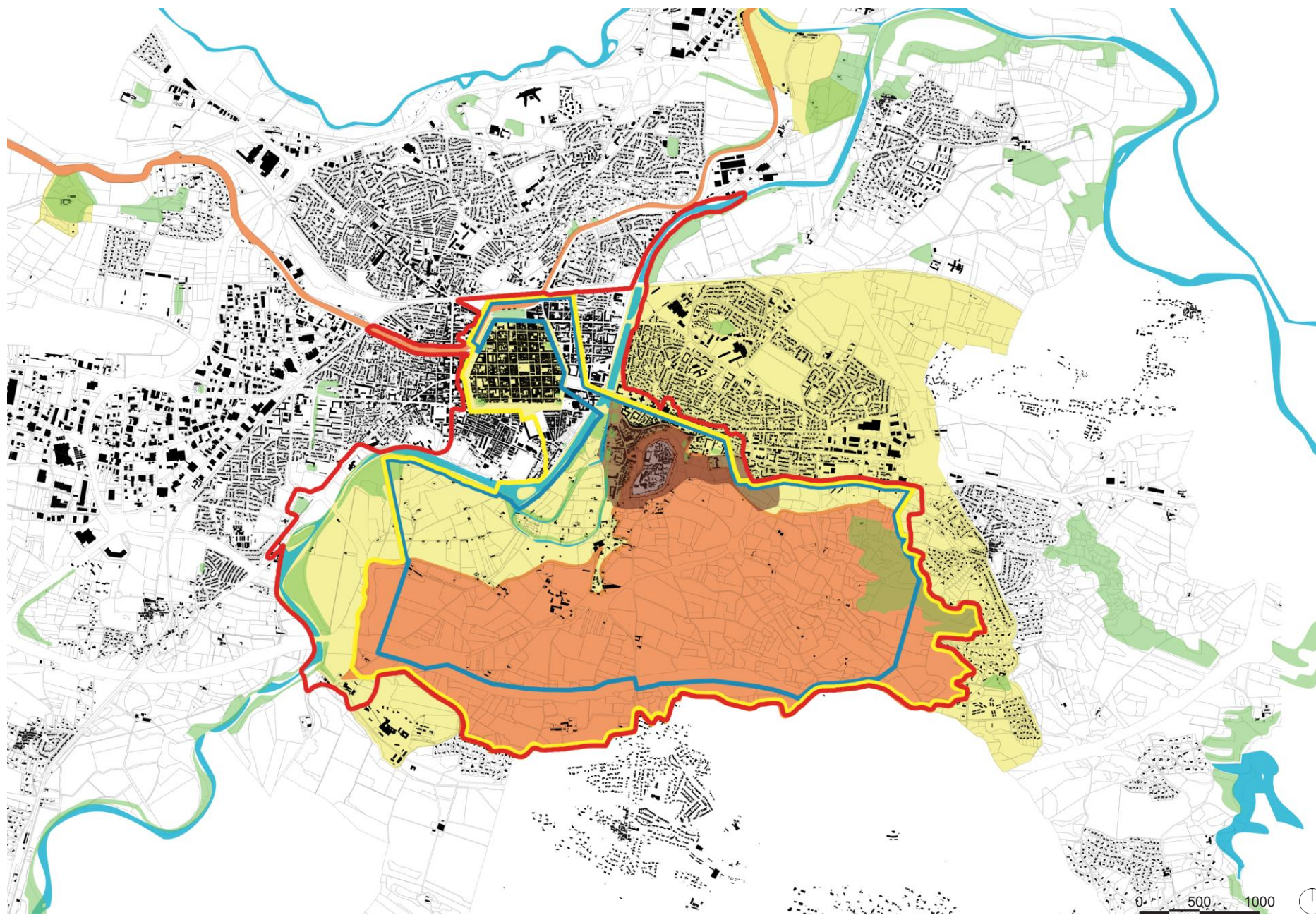
La liste des actions permettant la mise en œuvre des orientations et des axes validés en phase 2 est précisée ci-après («1. Le programme d'actions» page 7). Au total, 28 actions sont identifiées, numérotées de 1 à 28. Certaines sont légères (des études), d'autres lourdes (la réalisation d'un Centre d'accueil). Mais quel que soit leur poids, à long terme, aucune ne paraît aisément supprimable sans compromettre l'ambition indispensable qu'il convient de porter à l'un des sites touristiques et culturels les plus importants de France et d'Europe. Le caractère urbain de ce grand site, plutôt atypique dans la liste des grands sites de France, contribue à expliquer le nombre d'actions à engager : en effet, le fonctionnement est complexe, mêlant les flux touristiques aux flux urbains, et les actions se trouvent de facto étroitement chaînées les unes aux autres.

Ainsi par exemple, une des actions phares de l'Opération, qui consiste à libérer les Fossés des stationnements réservés au fonctionnement de la Cité, conduit à réserver le parking Delteil à ce fonctionnement, qui conduit par ricochet à faire du parking de délestage le parking principal pour les visiteurs côté Narbonnaise, qui a pour conséquence d'enclencher la création de la Promenade de la Narbonnaise reliant à pied confortablement le parking de délestage à la Cité, et pour corollaire un développement nécessaire de la capacité d'accueil visiteurs vers la Bastide. C'est ce chaînage logique de l'ensemble des 28 actions que propose le phasage ci-après («2. Le phasage d'opération» page 11). Pour éviter le risque d'un échec de l'OGS lié aux coûts importants à engager, il a été convenu que l'Opération fasse l'objet d'un cœur prioritaire (court et moyen terme) et d'un périmètre complémentaire (long terme).

Dans le présent phasage opérationnel, le cœur est constitué de la Cité, de la Porte Narbonnaise, de la Porte d'Aude, et de la liaison Cité Bastide Rive droite, qui concentrent actuellement l'essentiel des problématiques relatives à l'accueil du public et à la valorisation du patrimoine. Il est tenu compte du pôle gare canal dans la gestion des flux en cœur de projet.

Une fois ce cœur revalorisé, le programme OGS s'attachera à son périmètre élargi, en portant les efforts sur quatre secteurs successivement : le Parc de l'Île et les bords d'Aude, la liaison Cité-Bastide en rive gauche de l'Aude, le secteur gare-canal-Bastide, le vignoble.

L'ensemble est précédé par quelques études et réalisations préparatoires, indispensables pour assurer l'opérationnalité de l'ensemble des actions, comme l'étude paysagère ou l'étude de déplacement pour la gestion des flux et le plan de circulation.



- site classé - Canal du Midi & Sud Cité 608 ha
- espace boisé classé
- site inscrit
- périmètre OGS étude INCA 2005
- périmètre Grand Site actuel
- périmètre OGS étude Folléa Gautier 2014
- périmètre coeur de projet Grand Site

Le périmètre Grand Site et ses évolutions, et le périmètre Coeur de Projet OGS.



Sur les **1.170 hectares du Grand Site Cité de Carcassonne**, **608 hectares** se trouvent en secteur site naturel classé autour de la Cité.

Le Grand Site de Carcassonne se situe en cœur de ville, et prend en compte les éléments patrimoniaux essentiels de la ville de Carcassonne : la Cité inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco (11 hectares), les espaces naturels classés autour de la Cité (608 hectares), l'île en secteur inscrit (32 hectares), les berges de l'Aude, la Bastide Royale en secteur sauvegardé (35 hectares) et le Canal du Midi également inscrit au patrimoine mondial en traversée de la partie urbaine de Carcassonne.

Aussi la part de secteur dit « paysager » est plus importante que la portion bâtie. L'aire urbaine représente environ 245 hectares soit 20% du périmètre Grand Site qui est composé essentiellement des ensembles naturels du Grand Site soit : le grand paysage classé, l'île et les bords d'Aude en secteur inscrit.

Le Grand Site est un ensemble patrimonial de premier intérêt avec un paysage de la Cité «œuvre conjuguée de l'homme et de la nature» qui s'inscrit dans une relation singulière avec le monument dans une zone tampon Unesco à préserver.

Un périmètre dont les contours ont été reprecisés et qui intègre désormais le secteur Sud et le Canal du Midi dans sa traversée urbaine.. Au sud, sur la zone agricole, il est étendu vers l'ouest jusqu'en bord d'Aude, comprenant ainsi le domaine de la Nouvelle Providence et le domaine d'Auriac. il répond aux enjeux de relation paysage-monument mais s'inscrit aussi dans une cohérence patrimoniale et urbaine entre Cité et Bastide, Canal du Midi et grand paysage.

Le contour du périmètre OGS se fonde en premier lieu sur la limite Sud du site classé ; puis il suit la limite Est du site classé le long de l'arborétum de Pech Mary et se poursuit jusqu'à inclure l'échangeur de la Cavayère.

Il se retourne, longeant la lisière urbaine du quartier Ozanam, incluant l'aire de stationnement de délestage duquel il rejoint l'Avenue du Général Leclerc tout en intégrant les parcelles qui la bordent.

Le périmètre remonte le long des berges de l'Aude jusqu'à récupérer la chaussée Saint Jean.

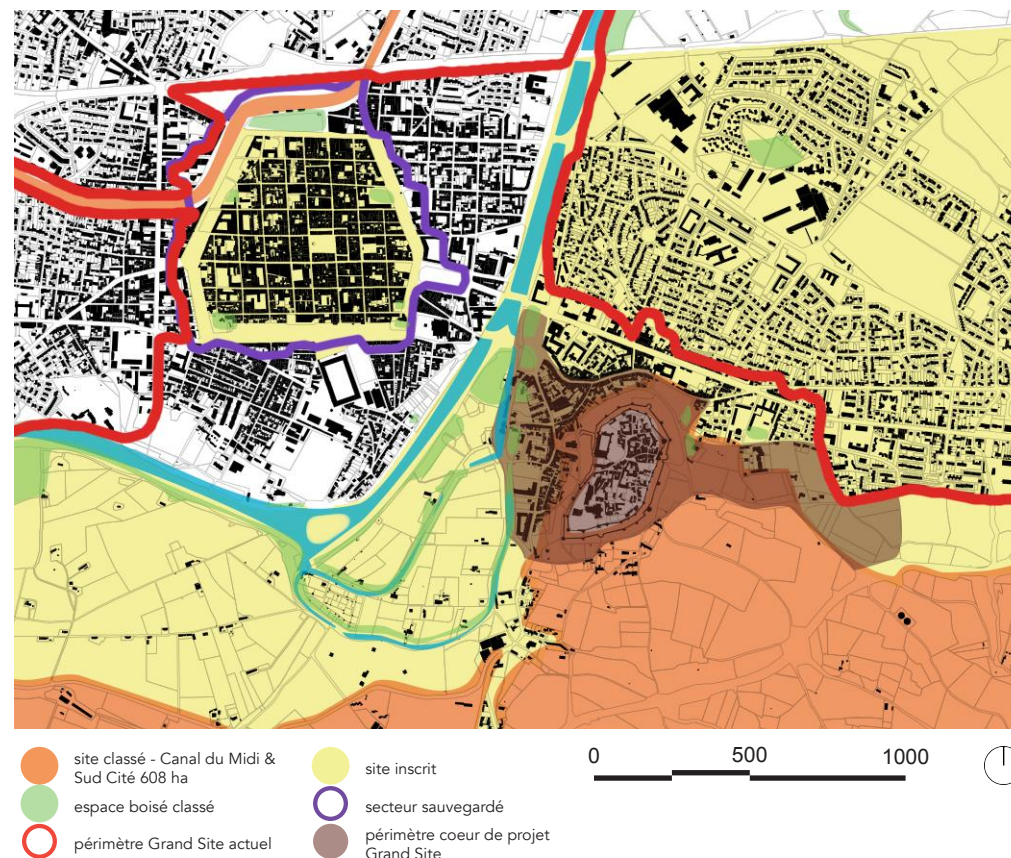
Positionné entre le secteur sauvegardé de la Bastide et le fleuve Aude, le quartier du Palais a été inclus pour amender la fonction de liaison, ainsi que pour harmoniser les contours du périmètre en évitant les zones exclues.

Le périmètre se poursuit le long du chemin de fer jusqu'au pôle Gare - Port du Canal.

L'intégralité du secteur sauvegardé de la Bastide, centre urbain historique de la ville, est comprise dans ce périmètre, et rentre dans une logique de liaison des secteurs classés et inscrits Monuments Historiques.

Le périmètre redescend ensuite vers les berges de l'Aude pour inclure l'aqueduc Pitot Cailhau et les domaines suivants : Prat Mary, La Nouvelle Providence, et Auriac. Le site de l'ancien hôpital est exclu du périmètre en tant que propriété de l'Etat non encore affectée à un quelconque projet.

Positionnés entre la Bastide et le fleuve Aude, le quartier des Capucins a été également inclus pour son rôle de transition entre ces deux espaces, ainsi que pour harmoniser les contours du périmètre en évitant les zones exclues.



périmètre coeur de projet Grand Site- incluant la Cité, la Porte Narbonnaise et voie médiévale et Porte d'Aude

PLAN D'ACTIONS OGS1- 2015-2020-SYNDICAT MIXTE OPÉRATION GRAND SITE ESTIMATIFS FINANCIERS -			
	Axes de projets	Objectifs principaux et contenu de projet par action	montant
AXE 1 : AMÉLIORER LES CONDITIONS D'ACCUEIL ET DE VISITE EN CŒUR DE PROJET			
1. Cité			
Action 1	Charte de gestion concertée	convention d'usages et de gestion multi-partenaire-les Unesco	100 000,00
Action 2.1	Requalification dans la Cité	requalification voirie dans la Cité - rue Trecavel (300m) et rue Moulin d'Aval (250m) dont 29000€ en MO	317 750,00
2.2	aménagement paysager des espaces publics	mobiliers urbains - étude de mobilier et réalisation	250 000,00
2.3	CMN	aménagement paysager	308 000
Action 3	Requalifier les fossés	trois séquences d'aménagement - entrée-détente-promenade	200 000,00
3.1	maîtrise d'œuvre	maîtrise d'œuvre sur les fossés	20 000,00
Action 4.1	Interprétation patrimoniale et touristique dans la Cité	outils d'interprétation dans les fossés et les lices (TIC - Applimobiles)	70 000,00
4.2		faire valoir culturel dans la Cité (anciennes écoles, parkings, autres lieux)	200 000,00
4.3		jeu interactif-dispositif mobile- évènementiel	42 000,00
TOTAL 1			1 577 750,00
1.2. Porte Narbonne et accueil touristique			
Action 5.1	Système d'accueil touristique Grand Site	Phase 1 : étude de l'accueil touristique sur le grand site, programmation et faisabilité	35 000,00
5.2	requalification de l'accueil	Phase 2 : investissement accueil touristique grand site (estimations à confirmer)	2 160 000,00
5.1	maîtrise d'œuvre accueil touristique	maîtrise d'œuvre	216 000,00
Action 6	Aménagement promenade Porte Narbonne	aménagement paysager et piétonnier entre le parking de Délestage et la Cité + Citadin + G. Nadaud	789 000,00
6.1		Maîtrise d'œuvre promenade narbonnaise	78 900,00
Action 7	Aménagement parking de délestage - 1000 VL + 50 cars	reprise de l'accès Pautard 205000€	205 000,00
7.3		travaux de requalification du parking actuel dont revêtement (157000€ et réseaux : 172500€)	329 500,00
7.4		reprise de l'accès Délestage et du carrefour sur la rocade	359 500,00
7.3		Plantations sur parcelle principale (118500€) + optionnelle parcelle 7 (55200€)	173 700,00
7.1		Achat de la parcelle 7 (9200m2)	15 000,00
7.3		création de sol (voie d'accès et emplacements sur parcelle 7)	315 000,00
7.2		maîtrise d'œuvre générale sur l'ensemble du projet Délestage,	128 000,00
Action 8	requalifier le parking Delteil en stationnement réservés	Revêtement de sol et réseaux (16500m2)	402 000,00
8.2		Plantations sur le parking Delteil	133 000,00
8.1		maîtrise d'œuvre	53 500,00
Action 9	aménagement parking des Tripiers-180 VL	Requalification du parking : revêtements	64 290,00
9.2		Plantations	60 710,00
9.1		Maîtrise d'œuvre	27 750,00
TOTAL 2			5 545 850,00
1.3 Valoriser l'entrée par la Porte d'Aude			
Action 10	aménagement l'accès Porte d'Aude	Requalification des abords: rampe, calade, barbacane, rue des remparts/maîtrise d'œuvre	226 550,00
10.1		maîtrise d'œuvre	18 700,00
Action 11	requalifier la place Saint Gimer	revêtement de sol repris-mobilier urbain et aménagement paysager	465 000,00
11.1		maîtrise d'œuvre	45 000,00
Action 12	aide à la requalification des rues Trivaille et Barbacane	suppression d'ustensils linéaires (en Htesaison)-revêtement des sols sur Barbacane repris- plantation au pied des façades	2 10 650,00
Action 13	nouveau stationnement de quartier Porte d'Aude	100 places environ habitants Barbacane et Saint Gimer - revêtement (133200€) (MO 25500€) réseaux (75000€)	0
Action 14	Requalifier les abords du Pont Vieux rive droite	prolongement du parc de l'île, quai en retrait de l'Aude, DDAF reprise des façades, mobilisation d'espaces	1 00 650,00
14.1	maîtrise d'œuvre	maîtrise d'œuvre	96 000,00
Action 15	Aménager une aire de camping-cars/parcelle n°2(1/2)	50 places en extension du camping (moitié de parcelle) (revêtements : 242000€; réseaux: 258000€; Mo 55000€)	642 300,00
15.1		Maîtrise d'œuvre	25 000,00
TOTAL 3			2 735 700,00
AXE 2: ELARGIR LA DÉCOUVERTE			
2.1. Améliorer l'orientation et les déplacements à l'échelle du Grand Site			
Action 16	parachever et élargir le plan de signalétique	Programme de signalétique en cours	359 145,00
Action 17.1	Gestion des flux- Etude préalable déplacement	Etude technique et financière des déplacements et stationnements	52 500,00
Action 17.2	Gestion des flux: services associés	entre Cité et bastide (dépendant de l'étude technique) type navettes et autres services	

Action 17.3	Gestion des flux : informatisation	Information des parkings- e-ticketing et e-itinéraire	2018
	Gestion des flux: itinéraire et e-ticketing		250 000,00
2.2 Mieux répartir les entrées sur le Grand Site			
Action 19 19.1	Valoriser le paysage ile et bord d'Aude et grand paysage	Etude et avant projet programme	2015-2016
Action 20 20.1	valoriser le pôle gare canal	phase 1 station vélo y compris étude d'aménagement et de requalification des zones de transition	2016
TOTAL 4			679 525,00
AXE 3 : OPTIMISER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES			
3.1 : Intensifier la découverte par des éléments d'interprétation attractifs nouveaux			
Action 21	Schéma d'interprétation patrimonial du Grand Site	Phase 1 : schéma d'interprétation patrimonial et faisabilité programmation	2016
Action 22	Animations programme Grand Site	Sur divers sites pendant l'année/	2016-2020
TOTAL 5			135 000,00
3.2 Générer des retombées économiques et commerciales			
Action 24	Inciter à un changement de gammes de services des commerces dans la Cité	Appel à projet et aide à l'installation	2017-2020
Action 25	créer les conditions foncières d'appel à projet qualitatif pour réanimer les espaces commerciaux en rdechaussée sur la rue du Pont Vieux	Engager une mobilisation foncière pour reconquérir façades et vitrines sur le lien Cité Bastide	2018-2020
Action 27	créer des outils de promotion	sur le paysage, le patrimoine, l'eau ... 1 poste mi-temps en collaboration avec l'office de tourisme	2016-2020
Action 28	Elaboration de packages de produits groupés	1 poste mi-temps pour animation et mise en marché de la destination en collaboration avec l'office de tourisme	2016-2020
TOTAL 6		Budget communication et promotion	2016-2020
		* dont frais d'animation	550 000,00
TOTAL GÉNÉRAL OGS1 - 2015-2020			11 223 825,00

PLAN D' ACTIONS OGS- SYNDICAT MIXTE OPÉRATION GRAND SITE				
ESTIMATIFS FINANCIERS- OGS2 -2020-2025+ TOTAL OGS				
	Axes de projets	Objectifs principaux et contenu de projet par action	montant	phasage
1. CITE : AMÉLIORER LES CONDITIONS D'ACCUEIL ET DE VISITE				
Action 4	faire valoir culturel	mobilisation d'espaces publics ou privés	300 000,00	2020
Action 17	Gestion des flux: aménagement d'un réseau de circulation douce	sur l'ensemble du Grand Site- vélos et piétons	348 400,00	2018-2020
17.1		Maîtrise d'oeuvre	35 000,00	2018
Total 1 bis			683 400,00	
2. AMÉNAGER L'ACCUEIL SUR DES SITES COMPLÉMENTAIRES À LA CITÉ - LIEN ENTRE CITÉ ET BASTIDE				
Action 18	Requalifier la rue du Pont Vieux	Rive gauche -espaces publics et points noirs architecturaux	1 176 000,00	2020-2023
18.1	maitrise d'oeuvre	mâtrise d'oeuvre	120 000,00	2020
Action 19.2	maitrise d'oeuvre ile et bord d'Aude	étude opérationnelle	163 000,00	2020
Action 19.3	Travaux île	Revalorisation ile - travaux	1 675 000,00	2020-2021
Action 19.4	Revalorisation vignoble	maitrise d'oeuvre	52 000,00	2020
Action 19.5	Valorisation Grand Paysage	revalorisation Grand Paysage	520 000,00	2020-2025
Action 20.2	pole gare canal	étude opérationnelle complémentaire	80 000,00	2020
Action 20.3	pole gare canal	Maitrise d'œuvre	161 000,00	2020
Action 20.4	pole gare canal	Travaux estimation	1 611 000,00	2020-2025
ACTION 20.5	PÉRIMETRE CANAL	ETAT DES LIEUX ET TRAVAUX	230 000,00	2020-2025
Total 2 bis			5 788 000,00	
3. GÉNÉRER DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES				
Action 21.2	Equipement patrimonial	en mutualisation ou non	1 500 000,00	2020-2025
Action 23	articuler projets de reconquête économique et valorisation touristique des espaces urbains	mission AMO sur 3 ans	60 000,00	2020-2025
Action 26	valorisation des produits identitaires	mobilisation des acteurs socio-économiques/frais d'animation 10 000€/an	10000,00*	2020-2025
26.1	AMO	frais d'animation	25000,00*	2020-2025
Total 3 bis		* dont frais d'animation	1 595 000,00	
Total OGS2		TOTAL OGS 2-2020-2025	8 066 400,00	
Total OGS1			11 223 825,00	
TOTAL	OGS 1-OGS 2	TOTAL GENERAL	19 290 925,00	

I. Programme d'actions

Orientation I

Pour améliorer les conditions d'accueil et de visite en coeur de projet

Axe I.1. Améliorer les conditions d'accueil et de visite en Cité

- Fiche action n°1 - Réalisation d'une Charte concertée en Cité (livraisons, enseignes, Terrasses,...)
- Fiche action n°2 : Requalification dans la Cité (aménagement paysagers, mobilier urbain...)
- Fiche action n°3 - Requalification des fossés (anciens parkings)
- Fiche action n°4 - Interprétation patrimoniale et touristique dans la Cité (mobilisation des anciennes écoles de la Cité, circuit dans les Lices, ...)

Axe I.2. Valoriser l'entrée par la Porte de la Narbonnaise

- Fiche action n°5 - Système d'accueil touristique Grand Site
- Fiche action n°6 - Aménager la Promenade de la Narbonnaise du parking d'accueil à la Porte de la Cité
- Fiche action n°7 - Aménagement du parking de délestage 1000 VL + 50 cars
- Fiche action n°8 - Requalifier le parking Delteil en stationnement réservé Cité
- Fiche action n°9 - Aménagement du parking Tripier-Trivalle 180 VL
- Fiche action n°15 - Aménager une aire de camping-cars

Axe I.3. Valoriser l'entrée par la Porte d'Aude

- Fiche action n°10 - Aménager l'accès Porte d'Aude (signalétique, rampe, barbacane, calade, liaison rue des remparts...)
- Fiche action n°11 - Requalifier la Place St Gimer
- Fiche action n°12 - Aide à la requalification des rues Trivalle et Barbacane.
- Fiche action n°13 - Créer un nouveau stationnement de quartier «Porte d'Aude»
- Fiche action n°14 - Requalifier les abords du Pont-Vieux Rive droite (espaces publics, stationnements, points-noirs architecturaux...)

● Actions prioritaires - Coeur d'opération

■ Etudes liées à des actions du périmètre élargi mais devant être engagées dès la première étape

Orientation 2

Pour élargir la découverte : gérer les arrivées sur le Grand Site, mettre en valeur les sites

Axe 2.1 Améliorer l'orientation, et les déplacements à l'échelle du Grand Site

- Fiche action n°16- Parachever et élargir le plan de signalétique du Grand Site de Carcassonne avec une dimension territoriale large (A61, gare, ...)
- Fiche action n°17 - Schéma de Gestion des flux - 17.1 Étude de déplacement & Services associés
- Fiche action n°17. 2- Schéma de gestion de flux-Aménager un réseau de circulations douces Grand Site (vignes, Canal, Aude, ...)
- Fiche action n°17.3- Schéma de gestion des flux-Services associés à la gestion des flux

● Actions prioritaires - Coeur d'opération

■ Etudes liées à des actions du périmètre élargi mais devant être engagées dès la première étape

Axe 2.2 Mieux répartir les arrivées sur le Grand Site (accès et stationnement) : des portes d'entrées réparties.

■ • Le lien entre Cité et Bastide

Fiche action n°18 - Requalifier la rue du Pont-Vieux Rive gauche (espaces publics, bâtiments points noirs)

■ • L'Île et le Vignoble du Grand Paysage

Fiche action n°19 - Valoriser le paysage Île et bords d'Aude, et Grand Paysage

■ • L'accroche Gare-Canal

Fiche action n°20 - 20.1 la station vélos et les espaces de transition 20.2 Etude opérationnelle complémentaire 20.3 Maîtrise d'oeuvre 20.4: travaux

■ • Le canal et les bords d'Aude :

20. 5 : étude et travaux canal et bords d'Aude

Orientation 3

Pour optimiser les retombées économiques : faire vivre le Grand Site autrement pour les différents publics et les habitants

Axe 3.1 – Intensifier la découverte par des éléments d'interprétation attractifs nouveaux

■ Fiche action n°21 - initier une politique d'interprétation du patrimoine du Grand Site

● Fiche action n°22- Animation programme Grand Site

Axe 3.2 – Générer des retombées économiques

■ Fiche action n°23- Articuler projets de reconquête foncière et valorisation touristique et économique.

● Fiche action n°24 - Inciter à un changement de gamme des commerces Cité

● Fiche action n°25 - Créer les conditions foncières et d'appel à projet qualitatif pour réanimer notamment les espaces commerciaux en rez-de-chaussée des rues du quartier du Pont-Vieux et Barbacane / Porte d'Aude

■ Fiche action n°26 - valorisation des produits identitaires

■ Fiche action n°27 - Créer des outils de promotion

● Fiche action n°28 - Participer à l'élaboration de package de produits groupés invitant à l'itinérance sur le territoire large.

● Actions prioritaires - Coeur d'opération

■ Etudes liées à des actions du périmètre élargi mais devant être engagées dès la première étape

2. Phasage d'opération

Le Coeur d'opération (OGS I)

2015-2020

1 : les études et actions préparatoires

Il s'agit d'étudier l'accueil touristique sur le Grand Site (action 5), le fonctionnement général des parkings, y compris le système navette envisagé entre gare et parking de délestage, notamment le volet financier permettant à la ville de Carcassonne, à la Communauté d'agglomération et à leurs partenaires, d'optimiser la gestion économique des parcs de stationnement et transports en commun (action 17). Il s'agit d'autre part de poursuivre la concertation engagée sur la Cité avec les habitants et professionnels, afin d'aboutir à une Charte de bonne gestion de la Cité (action 1). Il s'agit également d'étudier et de mettre en œuvre la signalétique à l'échelle du grand site, afin de faciliter les parcours des visiteurs et leur répartition plus équilibrée entre Cité et Bastide : signalétique depuis l'A61 aux échangeurs ouest et est, signalétique piétonne depuis la gare jusqu'à la Cité Porte d'Aude, etc (action 16). Il s'agit enfin de lancer la mise en œuvre de la navette sur la séquence gare-canal-Cité sur un trajet définitif (par le Pont-Vieux) ou provisoire (par le Pont Neuf) selon les résultats des études.

D'autres études sont engagées dès cette première étape pour anticiper les opérations de longue haleine : étude Parc de L'Île, bords d'Aude, grand paysage (action 19) ; études

de programmation du secteur gare-canal (action 20) ; études relatives au bâti du secteur du Pont-Vieux (action 25) ; programmation et appel à projet sur les espaces privés et publics à la Cité.

2 : la Cité

En Cité, les actions peuvent s'engager pour : élargir les parcours et thèmes de découverte et améliorer la signalétique (action 4) et valoriser les espaces publics (action 2), poursuivre la réflexion sur l'interprétation patrimoniale (action 4). D'autres actions émergeront probablement à l'occasion de la concertation menée dans le cadre de la Charte de bonne gestion réalisée en étape 1.

3 : le secteur Narbonnaise

En secteur Narbonnaise, les actions peuvent s'enchaîner dans une logique à confirmer : création du Centre d'accueil (action 5), création d'outils de promotion (action 27) et de package de produits groupés (action 28).

Aménagement du parking Delteil, réservé au bénéfice des seuls habitants, clients d'hôtels, professionnels et visiteurs deux-roues (action 8).

Une fois le parking Delteil aménagé, le parking des Fossés (=parking dit des Doutes) peut être supprimé et aménagé. La Promenade de la Narbonnaise peut alors être mise en œuvre pour gérer le flux des visiteurs piétonniers en provenance du parking de délestage (action 6).

Le parking de délestage est aménagé, en commençant par relocaliser les camping-cars vers le camping municipal (action 15), puis en réorganisant son accès, ainsi que celui du parking Pautard, et en le rendant plus attractif (ombrage, ...) (action 7).

Le parking Tripier peut à son tour être adapté (action 9),

4 : le secteur Porte d'Aude

Le secteur Porte d'Aude, aujourd'hui méconnu est revalorisé ; l'accès à la Porte d'Aude est requalifié (action 10), la place Saint-Gimer réaménagée (action 11) après la création du «parking Porte d'Aude» (action 13). La revalorisation des espaces publics et points noirs architecturaux aux abords de l'Aude sur sa rive droite (action 14) et l'embellissement des rues Trivalle et Barbacane au bénéfice des piétons et navettes en haute saison (action 12) remettent en scène le lien entre la porte d'Aude et le Pont-Vieux.

1 : les études et actions préparatoires

- 17 Schéma de Gestion des flux - 17.1 Étude de déplacement & Services associés
- 17.3 Schéma de gestion des flux-Services associés à la gestion des flux
 - Informatisation
 - E-itinéraire & E-ticketing
- 1 Réaliser une Charte concertée de la gestion en Cité (livraisons, enseignes, Terrasses,...) (PM)
- 16 Parachever et élargir le plan de signalétique du Grand Site de Carcassonne avec une dimension territoriale large (A61, gare,...) (PM)
- 19 Étude paysagère, économique, patrimoniale, environnementale ile et bord d'Aude et Grand Paysage
- 27 Créer des outils de promotion
- 5.1 Étude de l'accueil touristique sur le Grand Site : programmation & faisabilité

2 : la Cité

- 2 Requalification dans la Cité (aménagements paysagers, mobilier...)
- 4 Interprétation patrimoniale et touristique dans la Cité (mobilisation des anciennes écoles de la Cité, circuit dans les Lices, ...)
- 24 Inciter à un changement de gamme des commerces Cité via un appel à projets sur les espaces des anciennes écoles de la Cité

3 : le secteur Narbonnaise

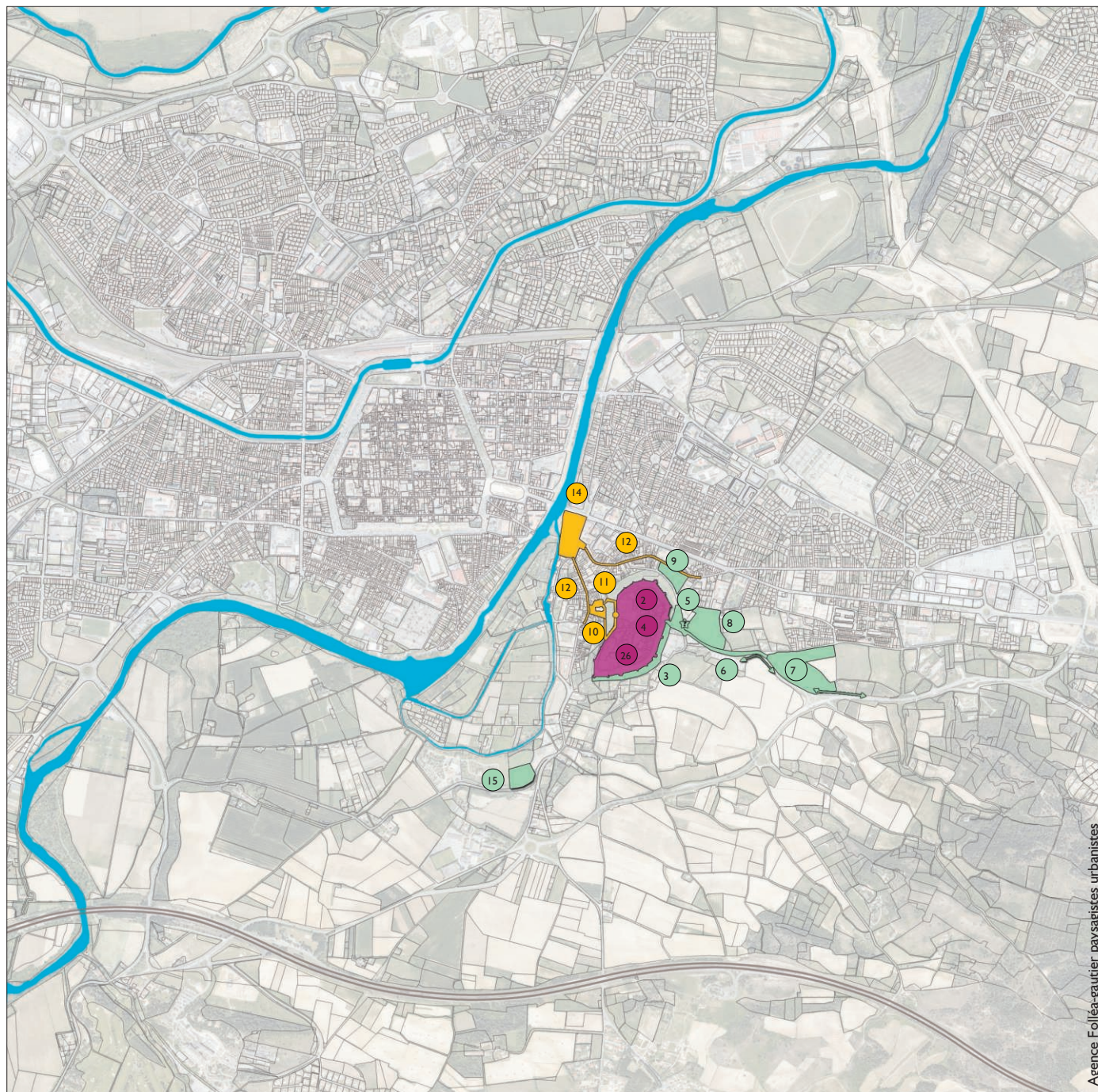
- 5 Système d'accueil touristique Grand Site
- 7 Requalifier le parking de délestage en site d'accueil principal, refonte de ses accès et de ceux du parking Pautard
- 28 Requalifier le parking de délestage en site d'accueil principal, refonte de ses accès et de ceux du parking Pautard
- 28 Participer à l'élaboration de package de produits groupés invitant à l'itinérance sur un territoire large (PM)
- 8 Requalifier le parking Delteil en stationnement réservé Cité
- 6 Aménager la Promenade de la Narbonnaise du parking d'accueil à la Porte de la Cité
- 15 Aménager une aire de camping-cars (hypothèse de localisation)
- 9 Aménagement du parking Tripier-Trivalle en stationnement saisonnier de quartier et fonctionnement Cité: I 80VL
- 3 Requalifier les fossés (anciens parkings)

PM : Pour mémoire, actions ne figurant pas sur le plan

4 : le secteur Porte d'Aude et la liaison Cité-Bastide

- 10 Aménager l'accès Porte d'Aude (signalétique, rampe, barbacane, calade, rue des remparts...)
- 13 Créer un nouveau stationnement de quartier «Porte d'Aude» (PM)
- 11 Requalifier la Place St Gimer
- 12 Requalifier les rues Trivalle et Barbacane : embellissement
- 14 Requalifier les abords du Pont-Vieux Rive droite (espaces publics, stationnements, bâtiments points noirs, ...)

PM : action ne figurant pas sur le plan



Plan des actions du coeur d'opération

Périmètre élargi (OGS 2)

2020-2025

Pour ce périmètre élargi l'ordre des étapes proposé ci-dessous est indicatif : selon les priorités politiques ou les opportunités financières, elles peuvent facilement être interverties.

5 : le parc de l'île et les bords d'Aude

Des actions simples de valorisation du parc de l'île peuvent être menées dès l'engagement de l'étude préalable (OGS1) dans la mesure où la ville maîtrise une grande partie du foncier. La réhabilitation du parc de l'île est une plus value forte notamment pour la mise en valeur d'un grand parc urbain d'ombrage, de fraîcheur entre Cité et Bastide et la mise en scène de la Cité dont les vues sont dégagées; selon les études, ce parc urbain peut s'étendre vers le sud comme parc agri-urbain et se connecter aux camping + campings-cars par circulations douces (action 17). IL peut également se connecter au Canal du Midi via les bords d'Aude en jonction vers la chaussée Saint Jean.

6 : la liaison Cité-Bastide-Rive gauche

Entre la Cité et la Bastide, différentes actions sont engagées pour revaloriser ce lien essentiel au fonctionnement du grand site élargi dans la continuité des aménagements

réalisés sur la rive droite de l'Aude et le secteur «Porte d'Aude». Sur la Rive gauche, la liaison Bastide-Pont Vieux est requalifiée (action 18). Parallèlement, une étude foncière et des appels à projet sont lancés pour réanimer les espaces commerciaux en rez-de-chaussée des rues du quartier du Pont-Vieux et de la porte d'Aude (action 25).

7 : le secteur gare-canal et Bastide

La gare et les abords du Canal du Midi font l'objet d'un aménagement de pôle multimodal, visant à mieux accueillir les visiteurs arrivant par train, vélo et bateau : par exemple centre d'accueil, d'information et de vente de billets visite, stationnement vélo et consigne sécurisés, réaménagement de la liaison piétonne vers la Bastide, valorisation des abords du Canal, création d'un stationnement sur les entrepôts SERNAM, etc (action 20).

8 : le vignoble

Le site classé du vignoble fait l'objet d'une valorisation paysagère et oenotouristique, par des circulations douces, une signalétique, des points de vue, etc (action 19). Un point de vente directe agri-viti (drive) peut être aménagé dans ce secteur sud du grand site (action 26) et couplé, le cas échéant, à un nouveau parking visiteur sud. Ce réseau des circulations douces peut être étendu à

l'ensemble du grand site, notamment au fil de l'Aude jusqu'à se connecter au nord au Canal du Midi (action 17).

Le grand site étant désormais valorisé dans son ensemble, les actions de création d'événementiels (action 22) et de promotion et de communication (action 27 & 28) peuvent s'intensifier.

9. Les bords du canal :

Les bords du canal demandent une attention particulière. Ils devront être réaménagés en concordance avec le site classé dans le respect des paysages et des espaces naturels en bord d'eau. Très fréquentés par les vélos et piétons, ils seront mis en lien avec les bords d'Aude pour assurer une liaison douce avec la Cité à terme. La future gouvernance en cours de réflexion du Canal du Midi alimentera les perspectives d'intervention de l'OGS. La voie verte et la V80 sont entre autre des projets à prendre en compte.

5 : le parc de l'Île et les bords d'Aude

- 19 Valoriser le paysage de l'Île et bords d'Aude, et Grand Paysage.

6 : la liaison Cité-Bastide

- 18 Requalifier les abords du Pont-Vieux Rive gauche (espaces publics, bâtiments points noirs, ...)
- 22 Animations programme Grand Site
- 23 Articuler projets de reconquête foncière et valorisation touristique et économique.
- 25 Créer les conditions foncières et d'appel à projet qualitatif pour réanimer notamment les espaces commerciaux en rez-de-chaussée des rues du quartier du Pont-Vieux et Barbacane / Porte d'Aude

7 : le secteur gare-canal et Bastide

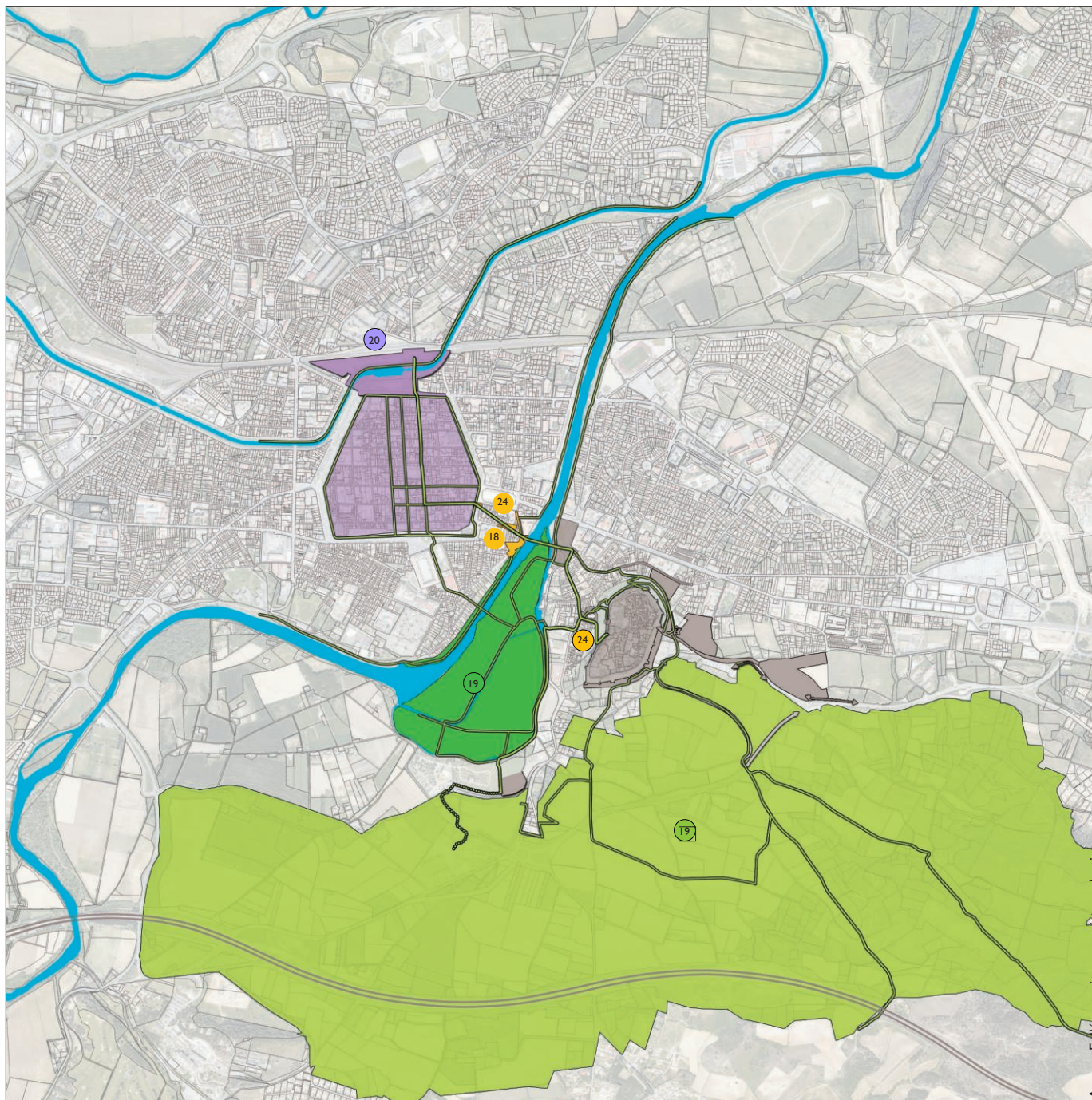
- 20 Valoriser le pôle Gare-Canal (espaces publics, centre d'accueil, local vélo, parking SERNAM, ...)

8 : le secteur canal:

- 20 20.5 Valoriser les bords du canal et mettre en liaison avec les bords d'Aude

8 : le vignoble

-  Valoriser le paysage de l'Île et bords d'Aude, et Grand Paysage.
-  Valoriser les produits identitaires
-  Aménager un réseau de liaisons douces Grand Site (vignes, Canal, Aude,...)



Plan des actions du périmètre élargi

3. Les fiches actions

Orientation I /// Pour améliorer les conditions d'accueil et de visite en coeur de projet

Axe I.1. Améliorer les conditions d'accueil et de visite en Cité

- Fiche action n°1 - Réaliser une Charte concertée en Cité (livraisons, enseignes, Terrasses,...)
- Fiche action n°2 : Requalification dans la Cité (aménagement paysagers, mobilier urbain, voirie...)
- Fiche action n°3 - Requalifier les fossés (anciens parkings)
- Fiche action n°4 - Interprétation patrimoniale et touristique dans la Cité.

Axe I.2. Valoriser l'entrée par la Porte de la Narbonnaise

- Fiche action n°5 - Système d'accueil touristique Grand Site
- Fiche action n°6 - Aménagement de la Promenade de la Narbonnaise
- Fiche action n°7 - Aménagement du parking de délestage 1000 VL + 50 cars
- Fiche action n°8 - Requalifier le parking Delteil en stationnement réservé Cité
- Fiche action n°9 - Aménagement du parking Tripier-Trivalle 180 VL

Axe I.3. Valoriser l'entrée par la Porte d'Aude

- Fiche action n°10 - Aménager l'accès Porte d'Aude (signalétique, rampe, barbacane, calade, rue des remparts...)
- Fiche action n°11 - Requalifier la Place St Gimer
- Fiche action n°12 - Requalifier les rues Trivalle et Barbacane: aide à la requalification
- Fiche action n°13 - Créer un nouveau stationnement de quartier «Porte d'Aude»
- Fiche action n°14 - Requalifier les abords du Pont-Vieux Rive droite (espaces publics, stationnements, points-noirs architecturaux...)
- Fiche action n°15 - Aménager une aire de camping-cars

● Actions prioritaires - Coeur d'opération

■ Etudes liées à des actions du périmètre élargi mais devant être engagées dès la première étape

➤ Fiche action n° 1 - Réaliser une Charte concertée de la gestion en Cité (livraisons, enseignes, Terrasses,...)

OBJECTIFS VISÉS

- > Améliorer la gouvernance partagée de la Cité

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > Organiser et animer d'ateliers rassemblant les différents acteurs de la Cité
 - > Créer un Conseil de la Cité
 - > Assurer le bon fonctionnement des :
 - stationnements d'appoint
 - entrées sorties, autorisation, politique urbaine, itinéraires à promouvoir, gestion accueil et visite
 - livraisons (étudier l'opportunité d'une plateforme livraison à l'extérieur de la Cité)
 - déchets : voir Charte de gestion des déchets CCI, Ville, Colvadem I I, CMN (62 entreprises signataires)
 - bannes
 - emprises des terrasses et charte associée
 - > Préciser les modalités de gestion/aménagement entre chacun des acteurs concernés
- Référence : convention d'utilisation de l'espace entre la Ville et le CMN (refonte sur une base projets) - autres conventions de fonctionnement
- > Définir un phasage et un coût d'objectif (travaux et maîtrise d'œuvre) sur certains projets

SITES CONCERNÉS

Cité

FICHES ACTIONS LIÉES

N°4 : Interprétation patrimoniale et touristique dans la Cité

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Nombre de projets de valorisation traités,
- > Nombre de signataires,
- > Résolution des problématiques de fonctionnement.

➤ Fiche action n° 1 - Réaliser une Charte concertée de la gestion en Cité (livraisons, enseignes, Terrasses,...)

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne pour la gestion des moyens de communication et Ville, Syndicat Mixte pour les concertations.

PARTENAIRES TECHNIQUES

Ville de Carcassonne, CMN, Chambre de Commerce, associations., Covaldem..

NATURE DES DÉPENSES

100 000 €HT (animation, production de supports de communication, mise à niveau et aides à la valorisation)

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

-2017-2020 chaque année

COÛT PRÉVISIONNEL	2015	2016	TOTAL €HT
ANIMATION COMMUNI- CATION	25 000	25 000	50 000
AIDES SPÉCIFIQUES AU PROJET	25 000	25 000	50 000
TOTAL €HT	50 000	50 000	100 000

➤ Fiche action n° 2 - Requalification dans la Cité (aménagements paysagers, mobilier urbain, voirie...)

OBJECTIFS VISÉS

- > Certains espaces publics dans la Cité (calades, places, voiries) sont dégradés et méritent d'être requalifiés.

Cela concerne prioritairement les rues :

- Raymond Trencavel (300m)
- Moulin d'Aval (250m)

Le choix des matériaux et leur mise en oeuvre devront constituer des espaces de grande qualité s'intégrant harmonieusement dans le contexte architectural de la Cité, tout en assurant une déambulation confortable aux nombreux touristes empruntant ces axes.

Les jardins publics propriétés du CMN font l'objet d'une étude paysagère spécifique, en cours de réalisation. Ils ne sont donc pas pris en compte dans la présente fiche action.

- > Une étude diagnostic a été réalisée fin 2013* / L'état des lieux détaillé et cartographié nous permet d'apprécier les besoins pour les différents types de mobilier (bancs, corbeille, cendriers, fontaines, jardinières, cache-containers, signalétique, l'éclairage, les potelets et les bornes...)

* cabinet d'architecte Serra

- > les espaces publics non bâtis, propriété du CMN, font l'objet d'un projet de mise en valeur: traitement de sol, restauration des maçonneries, traitement végétal. Il s'agit des jardins au pied de la tour St Martin, place Marcou à la tour St Sernin, le passage d'accès depuis la porte Narbonnaise vers la rue du grands puits, le petit square de la Barbacane du château.

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > Engager un programme de rénovation urbaine
- > Engager des investissements sur les mobiliers urbains
- > Travailler avec le CMN pour la reconquête des espaces publics d'Etat

SITES CONCERNÉS

Cité sur des propriétés Ville, CMN et privés

FICHES ACTIONS LIÉES

N°4 : Mettre en place une signalétique patrimoniale et des dispositifs d'interprétation dans la Cité.

N°6 pour le Prado en cohérence avec l'aménagement de la Porte Narbonnaise;

INDICATEURS DE RÉUSSITE

Renouvellement de l'image de la Cité à travers la reconquête des espaces publics, la gestion plus rationnelle des espaces, le dialogue avec les usagers.

➤ Fiche action n° 2 - Requalification dans la Cité (aménagement paysagers, mobilier urbain, voirie...)

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville de Carcassonne, CMN

NATURE DES DÉPENSES

Mobilier Urbain : 250 000 €HT

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION
2017-2018

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne,
partenaires touristiques, commerces, associations,...

Dreal , STAP, CMN

Etude / Réalisation

Requalification de voiries : 317 750 €HT

MOE : 29 000 €HT/ Travaux : 288 750 €HT

Aménagements paysagers :

VRD, maçonnerie, espaces verts : 308 000€HT

COÛT PRÉVISIONNEL	2016	2017	2018	TOTAL €HT
MOBILIER URBAIN (MO-VILLE)	50 000	150 000	50 000	250 000
REQUALIFICATION VOIRIES DANS LA CITÉ * (MO- VILLE)	29 000	157 500	131 250	317 750
AMÉNAGEMENT PAYSAGER (MO- CMN*)		30 000	278 000	308 000
TOTAL €HT	79 000	337 500	459 250	

* L'étude paysagère des espaces publics CMN devrait démarrer en 2017 Pour des raisons de cohérence d'ensemble, il semble nécessaire de débiter l'étude de mobilier urbain dans le même échéancier. La coordination des deux études sera spécifiée dans les cahiers des charges. Les aménagements CMN concerne les espaces suivant : le Prado, la place Marcou, le jardin devant le théâtre, un espace vers le Grand Puits.

* le chiffrage de l'enfouissement des réseaux n'est pas chiffré à ce stade.

➤ Fiche action n° 3 - Requalifier les Fossés (anciens parkings)

OBJECTIFS VISÉS

Le parking des Fossés offre actuellement un stationnement facile d'accès pour l'usage des commerçants, des hôtels et du CMN (accès plus direct à l'intérieur de la Cité). Cependant la présence de voitures dans l'écrin patrimonial, au pied même des remparts, nuit à l'image de la Cité. La suppression du stationnement dans les fossés a pour objectif de :

- > Valoriser le patrimoine bâti de la Cité et ses remparts
- > Retrouver une lecture claire de l'écrin patrimonial des remparts, lices et fossés : achèvement des efforts entrepris depuis Violet-le-Duc
- > Offrir aux visiteurs un espace de promenade, de détente et d'animation à proximité de l'entrée Narbonnaise
- > Le stationnement est supprimé et reporté vers les parkings Delteil et Tripier

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > Un dispositif de restriction d'accès est implanté aux différentes entrées (accès réservé uniquement aux secours et services)
- > Un mobilier de confort est implanté afin de favoriser une bonne appropriation du lieu par le public.
- > La séquence d'accès aux Fossés depuis la Porte Narbonnaise est requalifiée (mise en valeur de la Fontaine, reprise du revêtement de sol...) afin de faciliter une bonne appropriation par le public.
- > Un accès à la Cité pour les habitants et les professionnels est maintenu sur la première séquence.

Un dispositif de restriction d'accès (type bornes amovibles) est mis en place

SITES CONCERNÉS

Fossés de la Cité (propriétaire CMN)

AUTRES ACTIONS LIÉES

N° 8 : Requalifier le parking Delteil

N° 9 : Réaménager le parking Tripier-Trivalle

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Diffusion des publics se réappropriant des perspectives nouvelles et un point de vue plus défensif de la Cité
- > Indicateurs de flux (écompteurs), de temps passé sur la Cité et de satisfaction notamment des jeunes publics

➤ Fiche action n° 3 - Requalifier les Fossés (anciens parkings)

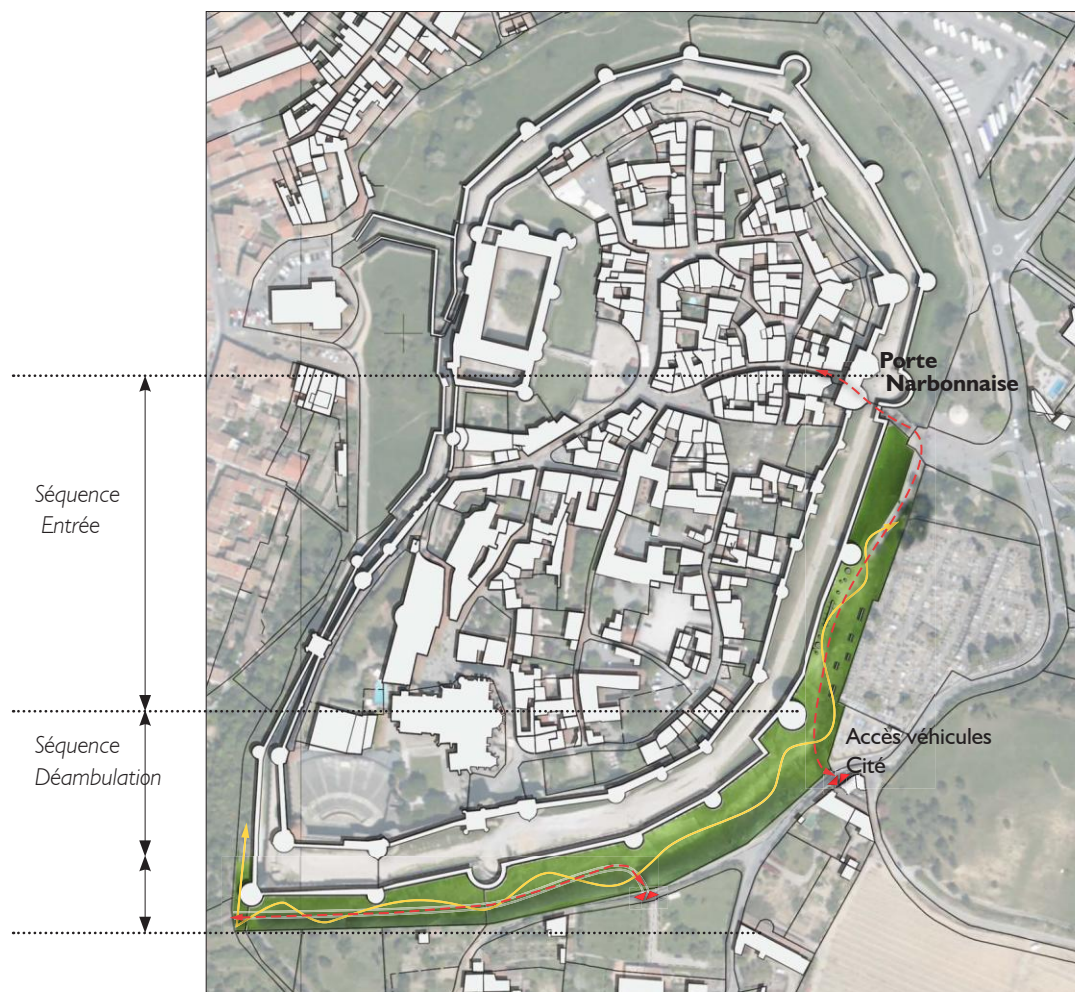


Schéma de principe de requalification des fossés sur deux séquences

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville

** la participation éventuelle des collectivités dans le montage financier entraînera des conditions contractuelles d'utilisation de l'espace en relation (convention d'utilisation des espaces)*

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne, Ville de Carcassonne, Stap, Dreal, CMN, divers partenaires

NATURE DES DÉPENSES

Coût total : 200 000 €HT

- Travaux : 200 000€HT

- Maîtrise d'oeuvre *: 20 000€HT

(équipements d'animation cf. Fiche n°4)

COÛT PRÉVISIONNEL	2016	2017	TOTAL €HT
MAÎTRISE D'OEUVRE	8475	11525	18305

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

Suppression du stationnement 2016

Aménagement 2017- MO : fin 2016 début 2017

* Agence : Ville et Paysage

➤ Fiche action n° 3 - Requalifier les Fossés (anciens parkings)



Séquence d'entrée - état existant

La séquence entrée est à aménager de façon plus qualitative : c'est un espace de transition qui incite le visiteur à déambuler dans les fossés, tout en répondant aux contraintes d'accès et de secours, pour les résidents et professionnels de la Cité. La séquence déambulation est dédiée à la balade dans les fossés avec potentiellement des activités saisonnières tout en orientant vers d'autres parcours de découverte : porte d'Aude, Grand Paysage...



Image possible de la séquence d'entrée

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne,
Ville de Carcassonne

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Cité de Carcassonne, Ville de Carcassonne, CMN, Carcassonne Agglo, divers partenaires

NATURE DES DÉPENSES

Coût Total : 312 000 €HT

- MO Syndicat Mixte :

Aménagement (redéploiement d'espace envisagé dans des lieux privés ou publics) d'un faire-valoir motivant un itinéraire intra cité. Recours aux outils numériques d'accompagnement (brèves radiophoniques, ludiques à destination des enfants et des publics étrangers : **200 000 €HT**

- Maîtrise d'ouvrage Ville ou Syndicat Mixte

Dans les Lices ou/ et Fossés, dispositif permettant une interprétation de l'univers défensif, définition et première réalisation : provision de **70 000 €HT**

- Maîtrise d'ouvrage Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne :

- écran support d'événements et d'animations (art contemporain en rapport avec la thématique historique, ...): **30 000 €HT** (dont dispositifs mobiles d'accrochage ou dispositifs ludiques, et aménagements au sol pour les accueillir)
- jeu interactif sur canal jeune et outil multilingue : **12 000 €HT** en conception réalisation avec scénarisation et jeu d'acteurs (3 intervenants)

COÛT PRÉVISIONNEL	2016	2017	2018	TOTAL €HT
4.1 DANS LES LICES ET FOSSÉS			70 000	70 000
4.3SUPPORT D'ÉVÈNEMENTS ET D'ANIMATION +JEU INTERACTIF		12 000	30 000	42 000
4.2LIEUX PUBLICS OU PRIVÉS- INTRPRETATION PATRIMONIALE		100 000	100 000	200 000
TOTAL €HT	0	112 000	200 000	312 000

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2017-2018

➤ Fiche action n°5 - Système d'accueil touristique sur le Grand Site

OBJECTIFS VISÉS

Actuellement, la capacité d'accueil et d'information du public reste peu développée. Dans la perspective d'une valorisation du Grand Site de Carcassonne, un centre d'accueil principal est envisagé côté Porte Narbonnaise, à proximité des remparts de la Cité et à niveau avec la « Promenade de la Narbonnaise » pour un fonctionnement lisible et facile. L'implantation de ce centre d'accueil a pour objectifs de :

- > Rassembler les différents services d'accueil, d'informations et de billetterie en un lieu à proximité de la Porte d'entrée principale, à la convergence des différents flux visiteurs.
- > Offrir au visiteur un aperçu de la richesse des expériences à vivre dans le Grand Site pour l'inciter à élargir sa découverte
- > Avoir des facilitateurs de compréhension de l'histoire et de l'architecture de la Ville (numérique et renvoi à un CIAP),
- > Avoir une vitrine territoriale élargie
- > Parallèlement l'étude des points d'accueils Grand Site fait l'objet d'une analyse conjointe en relation avec le plan de fonctionnement.

PRINCIPES DE L'ACTION :

Au préalable il sera nécessaire d'effectuer une étude de faisabilité, programmation et montage opérationnel de l'accueil sur le Grand Site afin de déterminer avec précision les lieux d'accueil et leurs fonctions dans l'espace et le temps. Il sera également étudié la faisabilité financière avec l'approche des coûts de fonctionnement.

- > A ce stade, l'accueil Voie Narbonnaise est envisagé sur une surface à définir par une pré-programmation articulant des fonctions de billetterie mixte (festival, CMN, visites accompagnées, pass voire parking...), accueil information, antenne de l'OT, vitrine mode d'emploi de la cité (1ère demande), renvoi suggestif sur la destination et maquette repère d'orientation, boutique ligne de produits dérivés, espace accueil groupe, vitrine agenda événements notamment.
- > Facile d'accès depuis la Promenade de la Narbonnaise
- > Grande qualité architecturale et dialogue entre contemporanéité et patrimoine de la Cité
- > Mise en œuvre de matériaux de qualité
- > Traitement de l'interface avec le Prado et la Promenade de la Narbonnaise

Pour les autres Sites d'Accueil soit :

-Porte d'Aude, Gare Canal, autre

Il est à préciser dans l'étude préalable leurs conditions d'implantations.

SITES CONCERNÉS

Sur le secteur Narbonnaise, à proximité de la Porte Narbonnaise + Site d'Accueil Grand Site

FICHES ACTIONS LIÉES

N° 6 : Aménager la Promenade Narbonnaise

N° 8 : Requalifier le parking Delteil en parking Cité

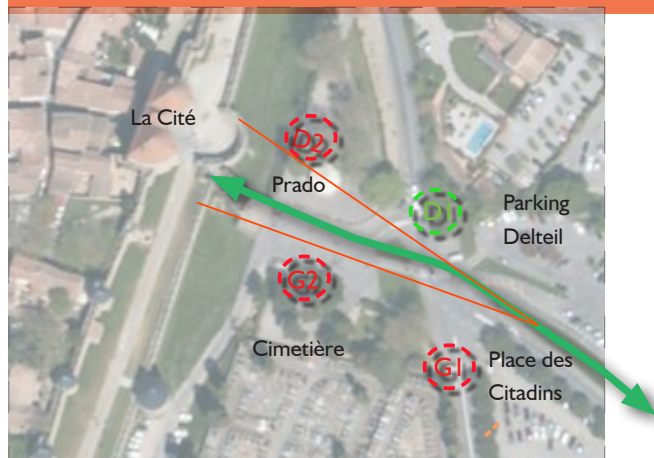
N°10 : Aménager l'accès Porte d'Aude

n°21 : Valoriser le Pôle Gare Canal

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Nombre d'entrées au regard de l'accueil actuel antenne OT.
- > Accroissement de la diffusion des publics sur les itinérances Bastide, Canal, vignes et territoires de proximité.
- > Indicateur de satisfaction de l'accueil des groupes et des étrangers

➤ Fiche action n°5 - Système d'accueil touristique sur le Grand Site



Les quatre hypothèses d'implantation du Centre d'accueil de part et d'autre de la perspective sur la Porte Narbonnaise

 Hypothèses non retenues  Hypothèse retenue

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Etude : Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne

M.O Pressentie (dépends des fonctionnalités développées) : Carcassonne Agglo ou Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne, Ville de Carcassonne, CMN, divers partenaires

NATURE DES DÉPENSES

- Coût Total : 2 190 000 €HT

Action 5.1 - Étude de programmation Accueil Grand Site

- Etude préalable de programmation : 35 000 €HT
en cours réalisé par Maîtres du Rêve

Action 5.2 Estimatif général d'investissement.

- Coût des travaux : 2 160 000 €HT
- MOE 216 000 €HT

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

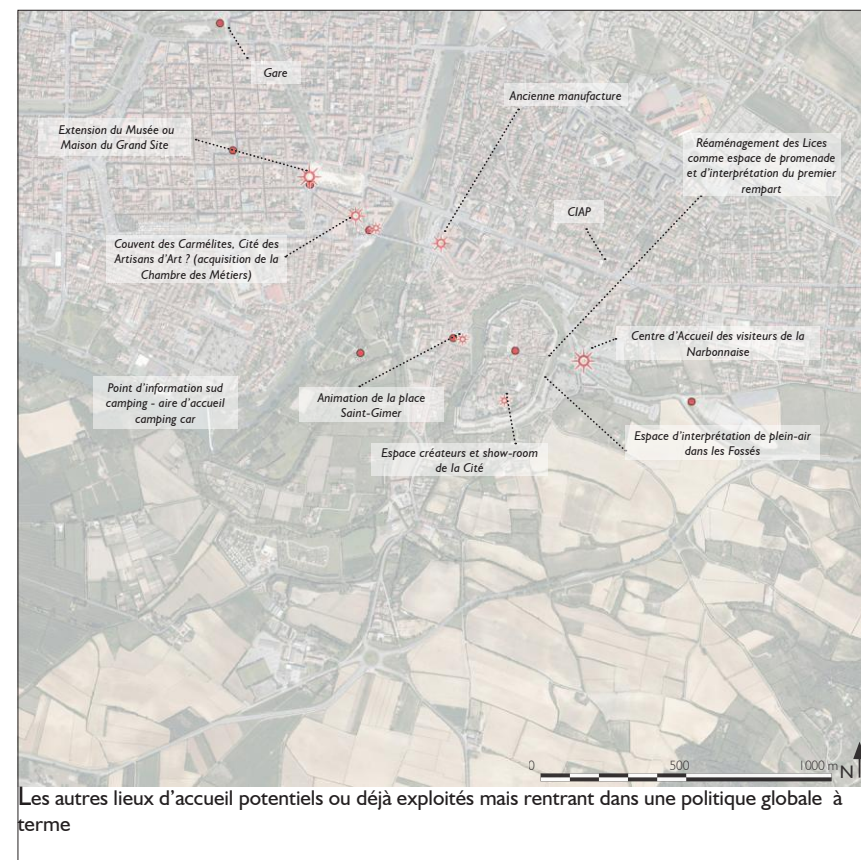
2015 - 2016- Étude programmation

2018-Réalisation en lien avec l'étude opérationnelle d'aménagement de la promenade Narbonnaise et l'étude de déplacement.

➤ Fiche action n°5 - Système d'accueil touristique Grand Site



Image possible du Centre d'accueil depuis la Promenade de la Narbonnaise-hypothèse Talus T1.



➤ Fiche action n°6 - Aménager la Promenade de la Narbonnaise depuis les parkings d'accueil jusqu'à la Porte de la Cité

OBJECTIFS VISÉS

L'accès actuel à pied à la Porte Narbonnaise est étroit et inconfortable.

Le site d'accueil de la Porte Narbonnaise, qui est et restera le site principal d'arrivée/départ des visiteurs de la Cité, mérite de faire l'objet de requalifications en faveur des piétons, dans la continuité des tous derniers aménagements réalisés au pied même de la Porte.

- > Créer une liaison douce structurante (450m) permettant de relier par un cheminement confortable et sécurisé les parkings d'accueil et la Porte de la Narbonnaise
- > Proposer un aménagement piétonnier généreux à l'extrémité de la Promenade de la Narbonnaise, Place du Prado, place des Citadins, Parvis du Centre d'accueil : premier espace d'accueil des visiteurs avant d'entrer en Cité.
- > Valoriser les perspectives vers le grand paysage et la Cité sur le parcours entre les aires de stationnement et la Cité.
- > Valoriser la place du piéton

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > La route d'accès est reprofilée en diminuant l'emprise réservée aux voitures, en supprimant l'accotement sud et en élargissant l'accotement nord pour permettre l'aménagement d'un chemin piéton large, confortable et planté
- > La position en balcon est valorisée sur le Grand Paysage et les points de vue sur la Montagne Noire, Sillon Audois,...
- > Une place traversante est aménagée entre le Prado et la place des Citadins (la voiture n'est plus prioritaire et le dépose-minute bus est déplacé dans le parking Delteil)
- > Afin de garantir une liaison confortable et sécurisée pour les piétons, les interruptions de la promenade par des entrées véhicules sont minimisées : l'accès au parking d'accueil principal est déplacé vers la rocade afin de rendre continue la circulation piétonne entre le parking et la Promenade de la Narbonnaise.
- > Les accès aux parkings (Delteil et Pautard) seront étudiés de façon à limiter les conflits d'usage.
- > Les aménagements tiennent compte de l'étude de déplacement pour le plan de circulation et les fonctionnalités à terme des parkings.

SITES CONCERNÉS

Depuis le parking de délestage jusqu'à la porte Narbonnaise soit 450mètres

FICHES ACTIONS LIÉES

- N° 5 : Système d'accueil touristique Grand Site
- N°7 : Requalifier le parking de délestage
- N°8 : Requalifier le parking Delteil
- N°17 : Gestion des flux

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Réalisation d'une Promenade entre le site d'accueil et la Porte Narbonnaise, ouverte au public dès fin 2017
- > Au-delà, taux de fréquentation et enquête de satisfaction des usagers

➤ Fiche action n°6 - Aménager la Promenade de la Narbonnaise depuis les parkings d'accueil jusqu'à la Porte de la Cité

OGS I

MAÎTRISE D’OUVRAGE PRESENTIE

Ville de Carcassonne

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne,
Département de l’Aude, Stap, Dreal, CMN, divers
partenaires

A noter : le projet d’aménagement de la place du Prado
par le CMN. Il devra être coordonné au parti pris retenu
sur la promenade en elle même.

NATURE DES DÉPENSES

Coût Total : 789 000 €HT

- > MOE : 78 900 €HT
- > Aménagement de la Promenade de la Narbonnaise : 625 000 €HT
- > Requalification de la traversée de la rue Gustave Nadaud : 51 000 €HT
- > Reprise place des Citadins et accroche Cité en lien avec la Promenade : 113 000 €HT

COÛT PRÉVISIONNEL	2017	2020	2020	TOTAL €HT
MAÎTRISE D’OEUVRE	26 300	26 300	26 300	78 900
AMÉNAGEMENT DE LA PROMENADE DE LA NAR- BONNAISE		625 000		625 000
REQUALIFICATION DE LA TRAVERSÉE DE LA RUE GUSTAVE NADAUD			51 000	51 000
REPRISE DE LA PLACE DES CITADINS EN LIEN AVEC LA PROMENADE			113 000	113 000
TOTAL €HT	26 300	651 300	190 300	867 900

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2017-2020

➤ Fiche action n°6 - Aménager la Promenade de la Narbonnaise depuis les parkings d'accueil jusqu'à la Porte de la Cité

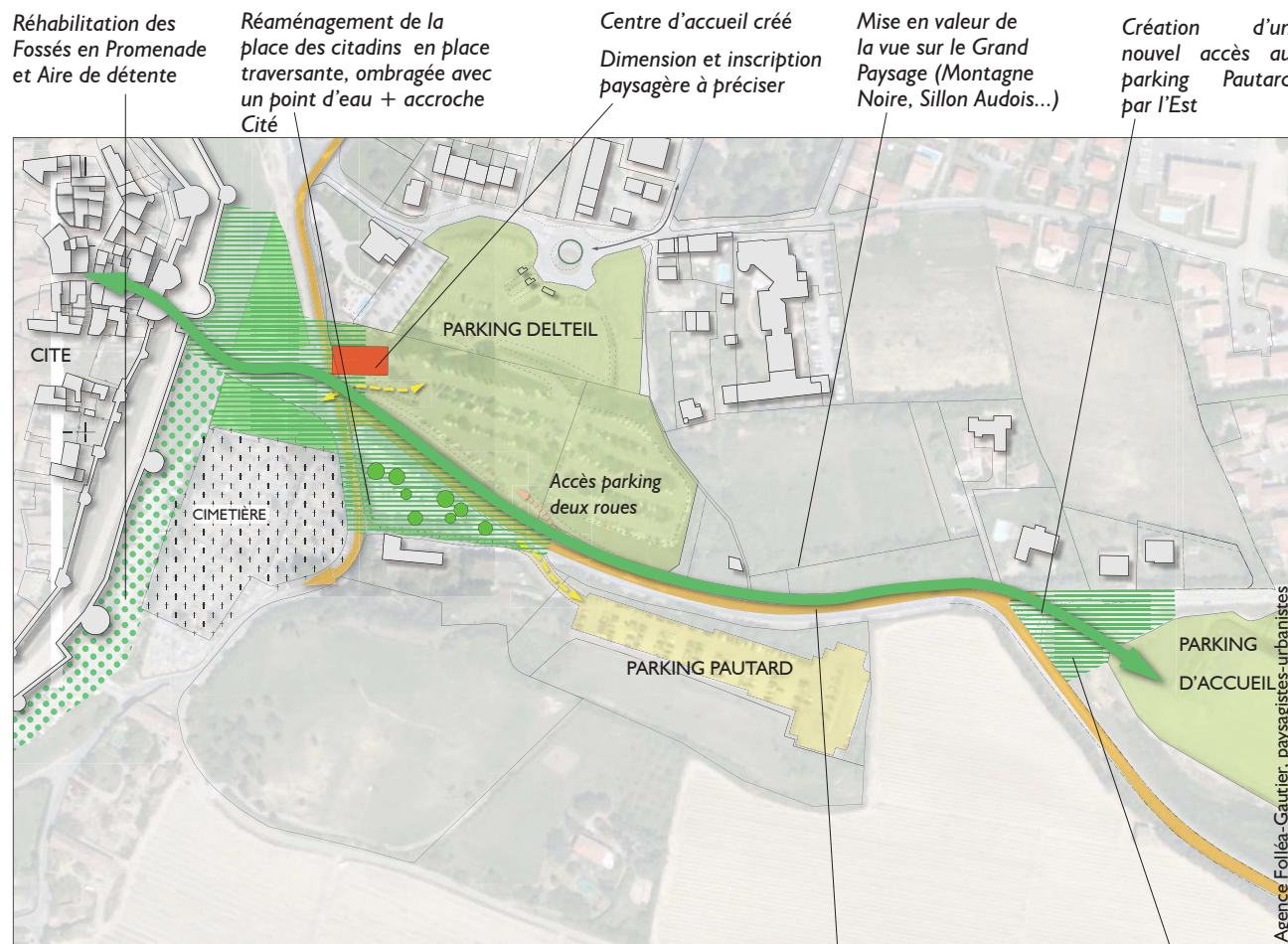


Schéma de principe de la Promenade de la Narbonnaise

Aménagement de la Promenade la Narbonnaise :

Liaison piétonne ombragée reliant le parking d'accueil à la Porte Narbonnaise sur le côté nord de la voie

Espace aménagé pour les piétons entre le parking d'accueil et la Promenade Narbonnaise. Suppression de l'accès actuel au parking de déstasse

➤ Fiche action n°7 - Aménagement du parking de délestage (1 000 VL & 50 cars)

OBJECTIFS VISÉS

Le parking de délestage ne sert aujourd'hui que occasionnellement.

Dans le schéma général de réorganisation de l'accueil côté Porte Narbonnaise, le parking de délestage actuel devient le principal stationnement des visiteurs

- > Offrir un accueil des visiteurs de qualité
- > Proposer un espace de stationnement maîtrisé
- > Assurer une liaison piétonne sécurisée et confortable avec la Promenade de la Narbonnaise
- > Améliorer l'aménagement existant (vaste surface enrobée) en termes de paysage et d'environnement
- > A terme, centraliser la gestion pour optimiser les entrées sorties et élaborer une politique tarifaire associée

PRINCIPES DE L'ACTION

Destination :

Parking visiteurs 1000 places véhicules, 50 places bus

Circulations :

- > L'accès existant au parking de délestage est supprimé. Une nouvelle entrée/sortie au niveau de la rocade est aménagée. Une rampe d'accès existante menant directement à la rocade, dont l'accès est aujourd'hui fermé aux véhicules, est requalifiée et reprofilée (5.5m de largeur) pour permettre une circulation double sens. Le revêtement en enrobé des voies de circulation est adapté à une fréquentation importante.

- > Les circulations piétonnes sont dissociées des espaces de circulation véhicules et maintenues à l'écart des flux d'entrée /sortie. Elles sont organisées pour permettre un cheminement confortable et sécurisé entre les espaces de stationnement et la Promenade de la Narbonnaise.

- > L'entrée véhicule existante supprimée est requalifiée en accès piéton, et amorce la Promenade de la Narbonnaise

Stationnements :

- > L'emprise du parking est libérée des camping-cars, ces derniers reportés vers le camping municipal ou sur un autre site possible
- > Une réorganisation des places de stationnement permet d'optimiser l'espace afin d'accueillir les 1000 véhicules visiteurs et 50 cars prévus sur cet espace.
- > Les emplacements sont réalisés en stabilisé renforcé afin de réduire les surfaces imperméabilisées.
- > L'acquisition de la parcelle n° 7 permet d'envisager une requalification plus importante tout en conservant la même capacité d'accueil (1000 places véhicules et 50 places cars) : les places de stationnement sont regroupées en poches délimitées par des plantations d'arbres et d'arbustes apportant de l'ombre et de la fraîcheur durant les mois d'été et récupérant les eaux pluviales

Des liaisons piétonnes assurent des parcours sécurisé

et confortables pour rejoindre la Promenade de la Narbonnaise.

- > Des bornes électriques de rechargement sont prévues à destination des navettes ou des véhicules électriques

Accès et la rocade :

- > Le carrefour de la rocade est réaménagé pour permettre la mise en place du nouvel accès sécurisé au parking d'accueil avec des entrées sorties adaptées.

Informatisation de la gestion et péage

- > Une informatisation des parkings de la Cité est mise en place pour gérer en temps réel les disponibilités et le re-routage par signalisation lumineuse vers les parkings disponibles éventuellement en Bastide

➤ Fiche action n°7 - Aménagement du parking de délestage (1 000 VL & 50 cars)



Schéma - parking Pautard

Accès au parking Pautard déplacé en amont pour limiter le trafic à proximité de la Promenade et de la Porte Narbonnaise

SITES CONCERNÉS

Parking de délestage actuel et la parcelle n° 7 pouvant accueillir une extension du parking, le carrefour de la rocade, le parking Pautard et la parcelle n°8 sur laquelle sera aménagée le futur accès à ce parking.

Gestion actuelle

- > Parking de Délestage : Propriété Ville de Carcassonne, gestion SPIC Parkings de Carcassonne.
- > Parking Pautard, propriété privée, gestion privée

FICHES ACTIONS LIÉES

- N° 6 : Aménager la Promenade Narbonnaise
- N° 17 : Gestion des flux

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Création des nouveaux accès au parking d'accueil et au parking Pautard et ouverture du site d'accueil aux visiteurs courant 2017

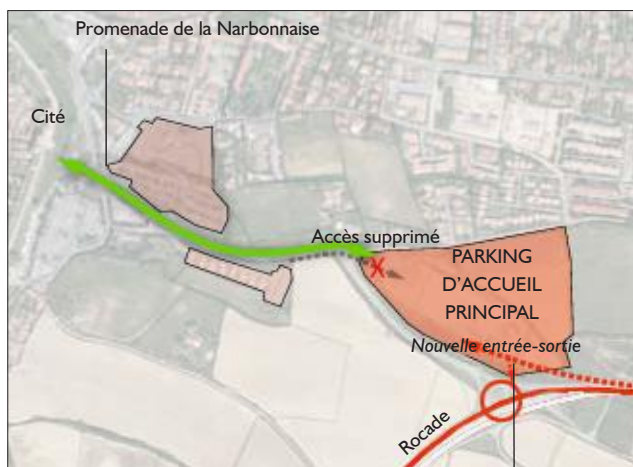


Schéma - parking de délestage

Accès au parking de délestage déplacé en amont pour sécuriser l'amorce de la Promenade de la Narbonnaise et le raccordement à la Rocade

➤ Fiche action n°7 - Aménagement du parking de délestage (1 000 VL & 50 cars)

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville de Carcassonne, Département de l'Aude
(pour la Rcade)

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne,
propriétaire du parking Pautard, SPIC Parkings

NATURE DES DÉPENSES

> **Coût Total : 1 525 500 €HT**

> MOE : 128 000 €HT

> Travaux de requalification du parking existant : 329 500
€HT

-revêtement : 157 000 €HT

-réseaux : 172 500 €HT

> Reprise de l'accès Pautard : 205 000 €HT

> Refonte des accès des parkings de délestage et Pautard ,
réaménagement du carrefour sur la rocade : 359 500 €HT

> Aménagement paysager parcelle principale : 118 500
€HT

> Acquisition de la parcelle n° 7 92 000 m² 15 000 €HT (à
définir)

> Création de sol (voie d'accès et emplacement sur
parcelle 7) : 315 000 €HT

> Aménagement paysager parcelle n°7 : 55 000 €HT

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2017-2018

➤ Fiche action n°8 - Requalifier le parking Delteil en stationnement réservé Cité

OBJECTIFS VISÉS

Dans le schéma général de réaménagement de l'accueil côté Narbonnaise, le parking Delteil devient celui dédié aux habitants et professionnels de la Cité (commerçants, hôteliers, CMN...). Il est en effet le plus proche après suppression du stationnement des Fossés. Sa taille lui permet également d'accueillir le stationnement deux-roues des visiteurs (motos, vélos).

- > Offrir un stationnement réservé aux habitants et professionnels de la Cité après suppression du parking des Fossés.
- > Offrir un stationnement de proximité aux deux-roues
- > Assurer un aménagement de qualité pour cet espace, implanté à proximité immédiate de la Cité et particulièrement visible depuis la Promenade de la Narbonnaise.
- > Améliorer l'aménagement existant en termes de paysage et d'environnement (ombrage, perméabilité des sols, ...)
- > Faciliter la liaison piétonne confortable entre le parking et la Porte de la Narbonnaise, malgré le dénivelé
- > Gérer et mieux accueillir les clients de la Cité : places réservées aux hôtels, gestion et services associés en relation avec le pavillon d'accueil.

PRINCIPES DE L'ACTION

Destination :

- > 350 places réservées, en haute saison, aux habitants et professionnels de la Cité (hôteliers, commerçants permanents et saisonniers, personnel du CMN, ...) ainsi qu'aux clients des hôtels. Le parking est ouvert partiellement aux visiteurs en basse saison.
- > Emplacements vélo et deux-roues
- > Arrête-minute bus pour la dépose des groupes à proximité du Centre d'accueil et de la Porte Narbonnaise

Circulations :

- > Les entrées/sorties véhicules sont réorganisées au niveau des sorties existantes requalifiées., en bas du parking sur la rue Camille Saint-Saëns. L'accès existant le plus éloigné de la Cité est conservé au niveau de la Promenade de la Narbonnaise pour l'accès des motos et les vélos.
- > Le revêtement en enrobé des voies de circulation est adapté à une fréquentation importante.
- > Les circulations piétonnes sont dissociées des espaces de circulation véhicules. Elles sont organisées pour permettre un cheminement confortable et sécurisé entre les espaces de stationnement et l'esplanade de la Porte Narbonnaise. Le parking étant étagé dans la pente du coteau, des rampes respectant les normes d'accessibilité permettent de passer d'un «niveau» de stationnement à un autre ; elles sont associées à des escaliers.

- > La sortie piétonne principale est située face à la Porte Narbonnaise. Elle fera l'objet d'un aménagement spécifique et de qualité pour un confort d'utilisation malgré la pente.

Stationnement :

- > Le parking est réorganisé en poches de stationnement encadrées par des plantations d'arbres et d'arbustes de faible hauteur. En plus d'offrir une ombre généreuse, ce couvert arboré permet de réduire l'impact visuel des voitures et des voiries depuis la promenade de la Narbonnaise et de laisser la vue dégagée depuis la Promenade. Les espaces plantés autour des stationnements permettent la récupération des eaux pluviales.
- > Des stationnements deux roues et vélos sont intégrés dans la partie supérieure du parking, à proximité de l'entrée. Des casiers de consignes sont implantés à proximité pour faciliter le dépôt des effets personnels de ces visiteurs (casques de motos, valises,...).

Gestion :

- > La gestion des parkings sera encadrée par des conditions d'accès spécifiques en partenariat avec les habitants et le privé commercial permettant des tarifications et mode d'entrée / sortie différenciés

➤ Fiche action n°8 - Requalifier le parking Delteil en stationnement réservé Cité

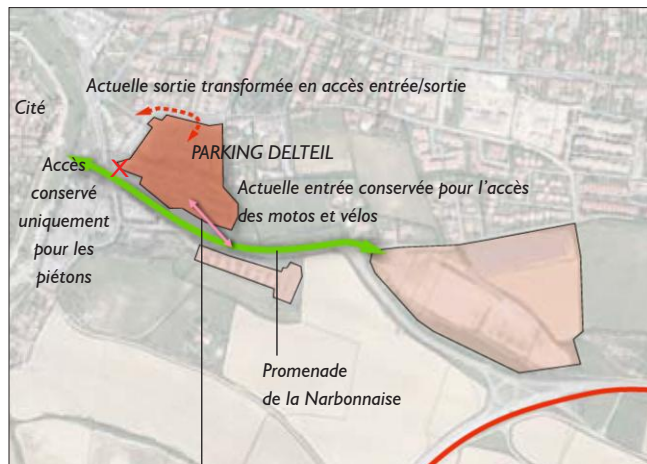


Schéma parking Delteil

Accès au parking Delteil déplacé en aval pour limiter le trafic à proximité de la Promenade et de la Porte Narbonnaise

SITES CONCERNÉS

Parking Delteil

Propriété : Ville de Carcassonne

Gestion : SPIC parkings

FICHES ACTIONS LIÉES

N°3 : Requalifier les fossés (anciens parkings)

N° 5 : Système d'accueil touristique Grand Site

N° 6 : Aménager la Promenade Narbonnaise

N° 17 : Gestion des flux

INDICATEURS DE RÉUSSITE

> Ouverture du parking Delteil requalifié au cours de l'année 2020

> Au-delà, enquête de satisfaction auprès des usagers (habitants Cité, professionnels, clients des hôtels...)

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville de Carcassonne

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne, privés-habitants de la Cité, Dreal, Stap, commerçants de la Cité

NATURE DES DÉPENSES

Coût Total : 588 500 €HT

> Travaux (revêt & réseaux) : 402 000 €HT (16 500m²)

> Aménagement paysager : 133 000 €HT

> MOE : 53 500 €HT

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2019

➤ Fiche action n°9 - Réaménager le parking Tripier-Trivalle en stationnement saisonnier de quartier et Cité-

OBJECTIFS VISÉS

Dans le schéma général de réaménagement de l'accueil côté Narbonnaise, le parking Tripier-Trivalle est dédié aux habitants et professionnels de la Cité (commerçants, hôteliers, CMN...) ainsi qu'aux habitants des rues Trivalle et Nadaud, durant les semaines de pic de fréquentation, ces rues étant libérées de leur stationnement. En basse saison, ce parking reste accessible aux visiteurs.

- > Organiser le stationnement des habitants des rues Trivalle et Nadaud durant les pics de fréquentation
- > Aménager une aire de stationnement de qualité ombragée et sécurisée, juste en contrebas de la Cité
- > Revaloriser le paysage d'entrée du parking
- > Avoir une gestion différenciée des entrées- sorties

PRINCIPES DE L'ACTION :

Destination :

180 places destinées aux habitants et professionnels de la Cité ainsi qu'aux habitants des rues Trivalle et Nadaud durant les pics de fréquentation. En basse saison, le parking est accessible aux visiteurs

Circulation et stationnement :

- > Les circulations motorisés sont adaptées à la forte fréquentation. Les places de stationnements et les circulations piétonnes sont réalisées de façon à réduire les surfaces imperméabilisées.
- > Des bandes plantées d'arbustes et d'arbres sont aménagées en limite du parking. En plus d'offrir une ombre généreuse, ce couvert arboré permet de réduire l'impact visuel des voitures et des voiries depuis la Cité et la rue Gustave Nadaud. Les espaces plantés autour des stationnements permettent la récupération des eaux pluviales.
- > L'entrée du parking est replantée.

SITES CONCERNÉS

Parking Tripier-Trivalle

FICHES ACTIONS LIÉES

- N° 3 : Requalifier les Fossés (anciens parkings)
- N°17 : Etude de déplacement

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Ouverture du parking Tripier-Trivalle requalifié en 2016
- > Au-delà enquête de satisfaction auprès des usagers (habitants et professionnels Cité, habitants des rues Trivalle et Nadaud)

➤ Fiche action n°9 - Aménager le parking Tripier-Trivalle en stationnement saisonnier de quartier et Cité



MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville de Carcassonne

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne, privés, habitants de la Cité; commerçants de la Cité, habitants des rues Trivalle et Nadaud

Les parties voiries du rond-point et des entrées-sorties Camille Saint Saëns et Gustave Nadaud ne sont pas intégrées au chiffrage actuel. L'étude de déplacement devrait préciser le plan de circulation préalablement.

NATURE DES DÉPENSES

Coût Total : 212 750 €HT

- > Travaux : 124 290 €HT
- > Aménagement paysager : 60 710 €HT
- > MOE : 27 750 €HT

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2018-2019

OBJECTIFS VISÉS

La Porte d'Aude, accès historique à la Cité, reste aujourd'hui assez confidentielle malgré les vues saisissantes qui s'offrent sur la Cité et la découverte pittoresque des faubourgs Barbacane et Trivalle, en contrebas des remparts.

L'accès Porte d'Aude est renforcé comme Porte d'entrée remarquable et invitation à accéder à la Cité depuis la Bastide : ce secteur n'a pas pour vocation de concurrencer la porte d'entrée principale Narbonnaise, mais il enrichit la perception de l'aventure médiévale et la compréhension des enjeux défensifs, tout en invitant naturellement à s'intéresser à l'au-delà de la Cité. Enfin la promotion de cette entrée est l'occasion de faire circuler davantage par des cheminements dans et autour de la Cité en requalifiant Lices et Fossés et en y offrant des découvertes initiatiques, ludiques, artistiques ou de lecture du paysage.

- > Renforcer la Porte d'Aude comme un accès privilégié à la Cité depuis la Bastide et la vallée
- > Valoriser le patrimoine architectural de cette séquence d'accès historique
- > Promouvoir la dimension ludique et pédagogique de cette entrée

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > Préalablement à toute intervention, une campagne de fouilles archéologiques doit être effectuée afin de repérer l'ensemble des vestiges de la Barbacane.
- > La Barbacane est réhabilitée comme accès à la fois historique et ludique : à cet égard on peut imaginer que l'accès le plus direct par la barbacane profite de sa restauration nécessaire pour servir d'écrin à un dispositif à mi chemin entre via ferrata et dispositif d'interprétation avec des supports induisant les points de vue de l'assiégé et de l'assaillant et leurs armes respectives et suggérant les angles de vue successifs commentés : un tel parcours permettrait aux plus aventureux d'être accompagnés par leurs parents investis d'un rôle d'interprète du patrimoine
- > Une signalisation adéquate est mise en place, relevant de la signalétique Grand Site (cf. fiche action n°16 : Parachever et élargir le plan de signalétique du Grand Site)
- > La liaison douce Bastide-Porte d'Aude est rendue confortable, attractive et lisible, notamment par la rue de la Barbacane (cf. fiche action n°12)
- > L'accès à l'île par l'ancienne voie romaine est réhabilitée

SITES CONCERNÉS

Porte d'Aude, secteur adjacent (montée abords et accès)

FICHES ACTIONS LIÉES

N°11 : Requalifier la place Saint-Gimer

N°12 : Requalifier les rues Trivalle et Barbacane

N°16 : Parachever et élargir le plan de signalétique du Grand Site de Carcassonne

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Superficie (calades, Barbacanes,...) réhabilitée en 2018
- > Ouverture effective au public en 2018
- > Au-delà, enquête de satisfaction auprès des visiteurs

➤ Fiche action n°10 - Aménager l'accès Porte d'Aude (signalétique, rampe, barbacane, calade, liaison rue des remparts...)



MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville de Carcassonne, CMN

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne, STAP/
DRAC, DREAL

NATURE DES DÉPENSES

Coût Total : 245 250 €HT

- Reprise de la rampe et rue des remparts soit 770m2: 103950€HT dont reprise des calades : 77000€et cheminement béton: 15400€dont rabotage et plantations sur le bas côté: 11550€
- Aménagement de la Barbacane: 52 400€
- Maîtrise d'oeuvre : 18 700 €HT
- Dispositif d'interprétation ludique et didactique sur site : 70 000€
20 000 €HT
- Option interprétation ludique sur la Barbacane :
50 000 €HT

COÛT PRÉVISIONNEL	2018	TOTAL €HT
MAÎTRISE D'OEUVRE	18 700	18 700
TRAVAUX	156 350	156 550
DISPOSITIFS D'INTERPRÉ- TATION LUDIQUE	70 000	70 000
TOTAL €HT	245 250	245 250

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2018

OBJECTIFS VISÉS

La requalification de la place Saint-Gimer s'inscrit dans le cadre d'une réflexion plus vaste pour la diversification des entrées à la Cité, par la valorisation de la liaison Bastide-Porte d'Aude, intégrant notamment la requalification des espaces publics des faubourgs (cf. fiche action n°12 : requalifier les rues Trivalle et Barbacane). La requalification de la place Saint-Gimer permettra de :

- > Revitaliser le secteur Barbacane
- > Valoriser le patrimoine urbain et architectural de l'église et du tissu bâti du faubourg
- > Mettre en scène la montée vers la Porte d'Aude, spectaculaire et évocatrice de l'univers défensif, depuis cette place
- > Renforcer la place du piéton sur cet espace public de proximité

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > Les stationnements occupant actuellement la place Saint-Gimer sont déplacés vers une autre aire de stationnement à proximité à définir (parking «Porte d'Aude»). Une dizaine de places sera conservée sur la place pour l'accès aux commerces ou à l'église.
- > Un mobilier urbain de confort est installé
- > En complément (voir actions liées), le bâti est réhabilité, les vitrines valorisées et les commerces en rez-de-chaussée encouragés. Un accueil ou équipement touristique le cas échéant est développé.

SITES CONCERNÉS

Place Saint-Gimer

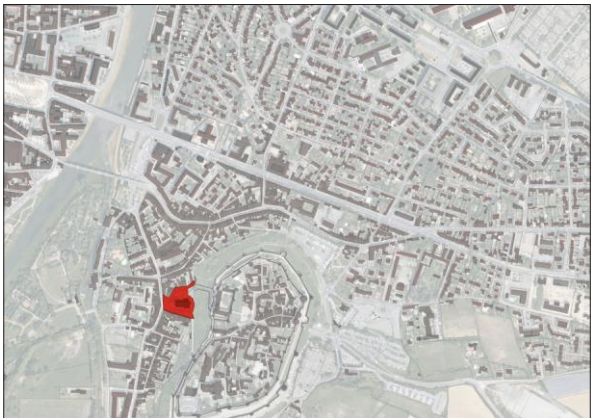
FICHES ACTIONS LIÉES

- N° 10 : Aménager l'accès Porte d'Aude
- N° 12 : Requalifier les rues Trivalle et Barbacane
- N° 13 : Créer un nouveau parking «Porte d'Aude» et la liaison vers la porte d'Aude (rue des remparts,...)
- N° 25 : Créer les conditions foncières et d'appel à projet pour réanimer les rez-de-chaussée des rues des quartiers du Pont Vieux et Barbacane/Porte d'Aude

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Superficie de la place Saint-Gimer requalifiée en 2019
- > Renouvellement de l'image de la place

➤ Fiche action n° I I - Requalifier la place Saint-Gimer



MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville de Carcassonne

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne, CMN, STAP/DRAC , DREAL

A noter : la nécessaire prise en compte des travaux de consolidation par la DRAC de l'église Saint Gimer pour conforter la lisibilité Cité/porte d'Aude dans une lecture aboutie des travaux de Viollet le Duc. Eglise de propriété municipale.

NATURE DES DÉPENSES

Coût Total : 510 000 €HT (3 100m2 à 150€HT)

- Travaux : 465 000 €HT
- MOE : 45 000 €HT

COÛT PRÉVISIONNEL	2018	2019	TOTAL €HT
MAÎTRISE D'OEUVRE	22 500	22 500	45 000
TRAVAUX		465 000	465 000
TOTAL €HT	22 500	487 500	510 000

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2018-2019



Etat initial

OBJECTIFS VISÉS

La requalification des rues Trivalle et Barbacane s'inscrit, comme la requalification de la place Saint-Gimer, dans le cadre d'une réflexion plus vaste pour la valorisation de la liaison Bastide-Porte d'Aude (cf. fiche action n°16 : requalifier la place Saint-Gimer).

La requalification des rues Trivalle et Barbacane permettra de :

- > Conforter l'attractivité de la Bastide en valorisant la liaison Bastide-Porte d'Aude
- > Valoriser le paysage urbain des faubourgs et renforcer leur attractivité
- > Offrir des espaces publics valorisant la place du piéton

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > Le stationnement linéaire de la rue Trivalle Haut est supprimé et reporté dans le parking Tripiers-Trivalle ou d'autres parkings, durant les semaines de forte fréquentation afin d'assurer des liaisons piétonnes lisibles, attractives et confortables entre Cité et Bastide
- > > Des plantations sont réalisées en pied de façades (grimpeuses, pots, ...) pour créer une animation et une variation du paysage de ces rues au fil des saisons
- > Une signalétique spécifique est installée, qui pourrait par exemple relier la Cité, depuis ses deux portes, au Canal par un chemin de médaillons au sol, (cf. fiche action n°16 : parachever et élargir le plan de signalétique du Grand Site de Carcassonne).

SITES CONCERNÉS

Rue Trivalle Nadaud et Barbacane

FICHES ACTIONS LIÉES

N° 9 : Aménagement du parking Tripiers

N°11 : Requalifier la place Saint-Gimer

N°16 : Parachever et élargir le plan de signalétique du Grand Carcassonne

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Linéaire de rue requalifié en 2019
- > Renouvellement de l'image des ces rues comme des itinéraires de promenade piétons
- > Au-delà, enquête de satisfaction auprès des habitants et visiteurs

➤ Fiche action n°12 - Requalifier les rues Trivalle et Barbacane : aide à la requalification



MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville de Carcassonne

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne,
Carcassonne Agglo, STAP/DRAC

NATURE DES DÉPENSES

Coût Total d'aide à la requalification NN: 210 650 €HT

- Travaux : 190 650 €HT

- MOE : 20 000 €HT

COÛT PRÉVISIONNEL	2019	TOTAL €HT
MAÎTRISE D'OEUVRE	20 000	20 000
TRAVAUX	190 650	465 000
TOTAL €HT	210 650	210 650

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2019

➤ Fiche action n°13 - Créer un nouveau stationnement de quartier «Porte d'Aude»

OBJECTIFS VISÉS

Afin de libérer et de requalifier la place Saint-Gimer en faveur des piétons (fiche action n°11), le stationnement situé actuellement sur la place est déplacé vers une nouvelle parcelle à définir.

- > Créer un lieu de stationnement destiné aux résidents du quartier Saint-Gimer, se substituant au stationnement supprimé de la place.
- > Assurer des liaisons piétonnes confortables et sécurisées depuis le parking vers l'Aude, la Cité et les faubourgs

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > L'aménagement doit offrir 80 places environ
- > Une densité de plantations généreuse permet de réduire la présence visuelle du parking et de créer une ambiance ombragée agréable
- > Les stationnements et circulations piétonnes sont réalisés en stabilisé afin de favoriser les surfaces perméables
- > Des liaisons piétonnes confortables et sécurisées sont aménagées et depuis le parking vers la Cité et les faubourgs, la Vallée
- > Un espace vélo permet d'abandonner son vélo de façon sécurisée, éventuellement couplé à l'existence d'un loueur de VAE à promouvoir
- > Des bandes plantées assurent la gestion des eaux pluviales

SITES CONCERNÉS

A définir

FICHES ACTIONS LIÉES

N°11 : Requalifier la place Saint-Gimer

N°16 : Parachever et élargir le plan de signalétique du Grand Carcassonne

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Ouverture de ce nouveau stationnement principalement à destination des habitants du quartier Barbacane/St-Gimer en 2016
- > Au-delà, enquête de satisfaction auprès des habitants et visiteurs
- > Taux de fréquentation du parking

➤ Fiche action n°13 - Créer un nouveau stationnement de quartier «Porte d'Aude»

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville de Carcassonne

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne,
Carcassonne Agglo, DREAL, STAP

NATURE DES DÉPENSES

Coût Total pour un parking de 3000m² :
306 000 €HT

> MOE : 25 500 €HT

> Travaux (100 places environ destinées aux habitants de la
Barbacane et de St Gimer) : 233 700 €HT

-revêtement : 133 200 €HT

-réseaux : 75 000 €HT

> Aménagement paysager du parking Porte d'Aude : 46 800
€HT

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2015- déjà réalisé - parking de l'île -

rappel avis Dreal du 8/12/2014 sur le stationnement envisagé et avis Inspecteur Général des Sites de 2008.

OBJECTIFS VISÉS

Ce secteur intègre les abords immédiats du Pont en rive droite, ainsi que le parvis de l'ancienne Manufacture jusqu'à l'amorce de la rue Trivalle. Les objectifs principaux sur ce secteur sont de :

- > Améliorer la liaison Cité-Bastide
- > Mettre en valeur ce fil rouge entre Cité et Bastide par un traitement des espaces publics spécifiques et de qualité
- > Requalifier les abords du Pont rive droite en soulignant son caractère urbain paysager bien spécifique
- > Améliorer l'écrin urbain et paysager du Pont-Vieux, ouvrage remarquable à forte valeur patrimoniale

PRINCIPES DE L'ACTION :

Rive droite, des aménagements évoquant une ancienne île

- > Une prolongation du Parc de l'Île en rive droite, le long de l'Aude (depuis les anciens moulins au sud, jusqu'à la parcelle EDF au nord).
- > Un quai en retrait de l'Aude, pour revaloriser la séquence d'accroche du Pont-Vieux au sein du tissu urbain (amorce de la rue Trivalle)
- > L'ancienne DDAF, aujourd'hui point noir architectural est réhabilitée afin de mieux s'inscrire dans le paysage urbain du Pont-Vieux (perspective) et du quartier Trivalle.
- > La mobilisation d'espaces (RDC de l'ancienne manufacture) permet l'implantation de relais d'accueil et d'information ou de vente indispensables à la réactivation de ce maillon stratégique du grand site entre Cité et Bastide (cf. Fiche action n°28)

SITES CONCERNÉS

Les abords du Pont-Vieux rive droite (berges et parkings des bords d'Aude), bâtiment de l'ancienne manufacture et son parvis, bâtiment de la DDAF

FICHES ACTIONS LIÉES

N°17 : Aménager un réseau de circulations douces

N°19 : Valoriser le paysage le paysage de l'île et bords d'Aude, et grand paysage.

N°25: Créer les conditions foncières et d'appel à projet pour réanimer les rez-de-chaussée des rues des quartiers du Pont Vieux et Barbacane/Porte d'Aude

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Superficie d'espaces publics requalifiés en 2020
- > Ouverture au public d'un jardin des berges en 2020
- > Réhabilitation de la façade de la DDAF en 2020



Requalification des abords du Pont-Vieux rive droite

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville de Carcassonne

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne,
Carcassonne Agglo, STAP/DRAC

NATURE DES DÉPENSES

Cout total travaux : 1 024 500 €HT

Cout total travaux espaces extérieurs : 856 500 €HT

- Travaux : 778 500 €HT
- MOE : 78 000 €HT

Réhabilitation de la façade de la DDAF : 168 000 €HT

- Travaux : 150 000 €HT
- MOE : 18 000 €HT

* appartient au C.G I I qui l'a mis en vente

COÛT PRÉVISIONNEL	2018	2019	2020	TOTAL €HT
MAÎTRISE D'OEUVRE	26 000	26 000	26 000	78 000
TRAVAUX ESPACES EXTÉRIEURS		233 550	544 950	778 500
MAÎTRISE D'OEUVRE	18 000			18 000
TRAVAUX RÉHABILITATION DDAF		150 000		150 000
TOTAL €HT	44 000	409 550	570 950	1 024 500

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2019-2020

➤ Fiche action n°15 - Aménager une aire de camping-cars

OBJECTIFS VISÉS

Le stationnement des camping-cars, actuellement en place sur le parking de délestage, donne lieu à des conflits d'usages avec les riverains. Le plan de fonctionnement prévoit de délocaliser ce stationnement. Une hypothèse serait d'associer cette aire au camping municipal dans le cadre de son extension ou à proximité (berges d'Aude sud).

- > Offrir un accueil de qualité aux campings-caristes
- > Implanter cette aire de stationnement en dehors du site classé et à proximité de la Cité
- > Éviter les conflits d'usages avec les riverains

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > L'implantation pourrait être associée au camping municipal, à proximité de la Cité, de l'Île et des bords d'Aude
- > L'aire d'accueil est équipée pour les courts et longs séjours (dimensions des emplacements adaptées, zones de vidange, branchements, équipements sanitaires)
- > Des plantations permettent de créer une ambiance agréable et ombragée et également de réduire la présence visuelle de l'aire de stationnement depuis ses abords
- > Une connexion facile aux liaisons douces permet de relier ce stationnement à la Cité, aux bords d'Aude, à l'Île, à la Bastide...

SITES CONCERNÉS

Hypothèse de localisation : Parcelle jouxtant le camping municipal au sud de l'Île ou en mutualisation d'espace avec le camping

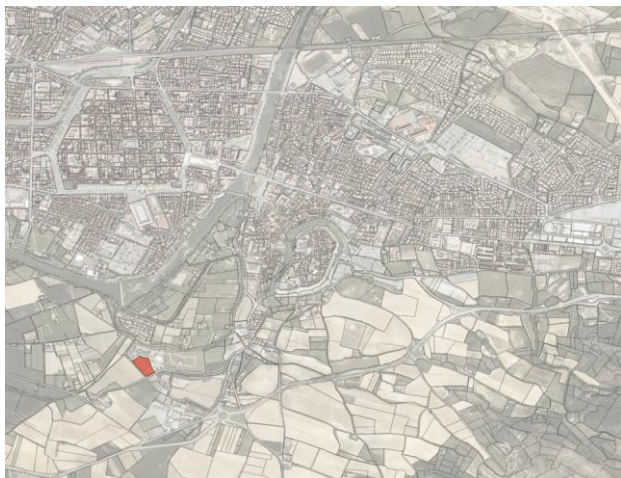
FICHES ACTIONS LIÉES

N°7 : Aménager le parking de délestage

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Ouverture aux campings-caristes d'une nouvelle aire de stationnement en 2016
- > Taux de fréquentation
- > Enquête de satisfaction auprès des usagers

➤ Fiche action n°15 - Aménager une aire de camping-cars



MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville de Carcassonne

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne

NATURE DES DÉPENSES

Coût total : 667 300€HT

> Maîtrise d'Oeuvre *: 25000 €HT

> Travaux sur aire de camping cars : 338 250€HT (50 à 60 pl en extension du camping)

aménagement de l'aire: 134 100€

> dont paysager : 74 400€

> dont voirie: 59 700€

équipement : 140 000€

accès: 60 000€

+ réaménagement du camping: 304 050€

Hypothèses de localisation de l'aire de camping-cars

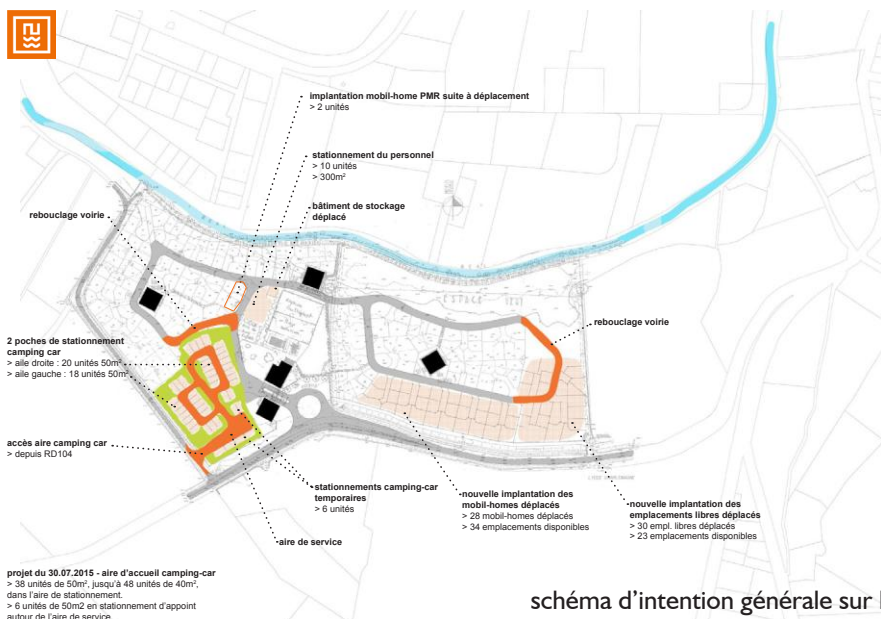


schéma d'intention générale sur le scénario 2 en mutualisation du camping

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2016- opération en cours

* Agence Ville et Paysage

Orientation 2 /// Pour élargir la découverte

AXE 2.1 Améliorer l'orientation et les déplacements à l'échelle du Grand Site

- Fiche action n°16 - Parachever et élargir le plan de signalétique du Grand Site de Carcassonne avec une dimension territoriale large (A61, gare, ...)
- Fiche action n°17 - Gestion des flux - 17.1 Étude de déplacement et services associés.
- Fiche action n°17.2 - Aménager un réseau de circulations douces Grand Site (vignes, Canal, Aude, ...)
- Fiche action n°17.3- Services associés à la gestion des flux
- Fiche action 20.5 : Action canal - étudier et aménager les berges et gérer les espaces de manière concertée.

AXE 2.2 Aménager l'accueil sur les sites complémentaires à la Cité

- • Le lien entre Cité et Bastide
Fiche action n°18- Requalifier les abords du Pont-Vieux Rive gauche (espaces publics, bâtiments points noirs, ...)
- • L'Île & bords d'Aude, et Grand Paysage.
Fiche action n°19 - Valoriser le paysage du site de l'Île et bords d'Aude, et Grand Paysage
- • L'accroche Gare-Canal
Fiche action n°20 - Valoriser le pôle Gare-Canal (espaces publics, centre d'accueil, local vélo, parking SERNAM, ...)

● Actions prioritaires - Coeur d'opération

■ Études liées à des actions du périmètre élargi mais devant être engagées dès la première étape

➤ Fiche action n°16 - Parachever et élargir le plan de signalétique du Grand Site de Carcassonne avec une dimension territoriale large (A61, gare, ...)

OBJECTIFS VISÉS

La signalétique en place actuellement conduit la très grande majorité des visiteurs (accès en car ou en voiture) à une arrivée par l'Est et la Porte Narbonnaise : en effet, seule l'entrée Est Narbonnaise est fléchée pour les visiteurs venant en voiture par l'A61 : seuls les parcs de stationnement situés à l'est de la Cité sont fléchés pour le public visiteur.

Les flux aux abords de la Cité se distribuent ainsi de façon dissymétrique : pour la majorité des visiteurs, la découverte de Carcassonne se restreint au site de la Cité et de son château. Ils n'ont aujourd'hui qu'une vision partielle du patrimoine Carcassonnais, la diversité patrimoniale et paysagère du grand territoire restant dans l'ombre de la Cité, peu fréquenté : le Canal du Midi, la vallée de l'Aude, les collines viticoles... Une meilleure répartition des flux visiteurs nécessite donc un accompagnement de la nouvelle stratégie des stationnements, d'une signalétique adéquate, claire et efficace. Ce plan de signalétique aura pour objectifs principaux de :

- > Améliorer la signalétique générale de la Cité et du Grand Site
- > Mieux répartir les arrivées/entrées sur le Grand Site de Carcassonne, au-delà de la seule entrée Est
- > Améliorer le repérage au sein de la Ville de Carcassonne
- > Mettre en relation les différentes entités composant le Grand Site : Cité, Bastide, Porte d'Aude, Île, Canal, vignes...

- > Renforcer l'identité du Grand Site : message Grand Site et identité graphique Grand Site

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > Le déploiement d'un plan de signalétique sur quatre niveaux
 - Niveau 1: Une signalétique assurant une liaison claire et facile entre les différents pôles du Grand Site (en cours programme 2014-2015)
 - Niveau 2: une signalétique dédiée aux équipements principaux : OTSI, Cité, Port du Canal, Hôtel de Ville, Musée des beaux Arts, (programmation 2016)
 - Niveau 3 : une signalisation patrimoniale (Pont Vieux, fortifications de la Cité, basilique Saint- Nazaire, Portail des Jacobins, les jardins, les bastions fortifiés) et touristique (hôtels, restaurants)
(en cours programmation 2016-2017)
 - Niveau 4 : Mise en place d'une signalétique avec une dimension territoriale large : entrées/sorties d'autoroute est (Narbonne) et ouest (Toulouse), gare, canal, Aéroport, ...orientant les visiteurs vers l'est (Narbonnaise) et l'Ouest (Bastide)

SITES CONCERNÉS

Sur l'ensemble du Grand site de Carcassonne, et plus spécifiquement sur l'autoroute A61 pour les visiteurs venant de l'est (Narbonne), ou de l'ouest (Toulouse), Gare, sur les secteur du Pont-Vieux et de la Porte d'Aude, à l'aéroport

FICHES ACTIONS LIÉES

N°17 : Gestion des flux

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Finalisation de la mise en place du plan de signalétique Grand Site de Carcassonne en 2018
- > Modification des flux visiteurs avec accroissement des flux arrivant sur le grand site par la Bastide

- Fiche action n°16 - Parachever et élargir le plan de signalétique du Grand Site de Carcassonne avec une dimension territoriale large (A61, gare, ...)



MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville de Carcassonne

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2014-2018

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne,
Carcassonne Agglo, ASF, SNCF-RFF, CCI, DREAL,
Conseil Général de l'Aude, Conseil Régional, CLIDA,
DRAC/STAP, Club hôtelier

NATURE DES DÉPENSES ENGAGÉES

Total 359 145 €HT



Exemples de signalisation du Mont-Saint-Michel depuis l'autoroute

➤ Fiche action n°17 - Gestion des flux - 17.1 Étude de déplacement et Services associés

OGS I

OBJECTIFS VISÉS

La réorganisation importante du stationnement, axée sur un redéploiement de l'offre à l'échelle du Grand Site, implique d'adopter une politique tarifaire adaptée et des services appropriés nécessitant une étude spécifique précise au delà du schéma de principe préconisé : toute modification des tarifs et capacités des parkings actuels remet en effet en question une capacité de financement de la ville dont elle a besoin pour financer les emprunts en cours. Toute modification du fonctionnement implique de penser parallèlement aux besoins en transport induits.

Par ailleurs comme dans tous les grands sites de France, l'organisation et les tarifs invitent à privilégier des stationnements en pic de saison légèrement éloignés des principaux centres d'intérêt avec une garantie que les cheminements permanents ou navettes d'appoint rendues accessibles offrent une valeur ajoutée à la découverte. Enfin, un système de pass sur plusieurs jours incite les visiteurs au séjour. Des systèmes de billetterie groupée incitent à rester plus longtemps ou à venir autrement.

> Affiner la stratégie de fonctionnement du Grand Site (accueil côté Narbonnaise et côté Bastide)

> Inciter à des séjours prolongés

> Optimiser les retombées économiques et vérifier la faisabilité économique : Vérifier les conditions de fonctionnement des navettes et les coûts d'investissements

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > Préciser les coûts selon les périodicités et les rythmes
- > Établir une faisabilité financière pour la ville et un schéma de gestion des flux avec un plan de circulation.

SITES CONCERNÉS

Bastide, Faubourgs en rive droite, secteur Narbonnaise

FICHES ACTIONS LIÉES

N°17.2 : aménager un réseau de circulation douce

17.3 : services associés à la gestion des flux

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Plan de déplacement et tarification parking établi et opérationnel en 2016-2017

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne

PARTENAIRES TECHNIQUES

Carcassonne Agglo, Ville de Carcassonne, Conseil Général de l'Aude

NATURE DES DÉPENSES

Total 52 500 €HT

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2015

OBJECTIFS VISÉS

Toutes les enquêtes prospectives montrent une demande forte du développement des circulations douces, bien que les liaisons existantes ne soient pas systématiquement empruntées.

Des paysages répartis autour de l'axe majeur de la vallée de l'Aude (les collines viticoles, les faubourgs, l'Île, le Canal du Midi, la Cité, la Bastide) organisent le Grand Site et construisent sa spécificité. Ce patrimoine riche et varié, au-delà de la seule Cité, est en bonne partie protégé, mais encore méconnu du grand public. Le réseau de circulations douces doit favoriser la découverte du territoire du Grand Carcassonne à cette échelle élargie en développant des itinéraires pédestres ou cyclables continus mettant en relation les différentes entités du Grand Site à partir de sentiers existants ou créés. Ces continuités piétonnes et cyclables offrent un maillage de promenades confortables pour rejoindre la Cité, franchir les dénivelés, longer l'Aude et ses biefs, et relier entre eux l'ensemble des secteurs remarquables du Grand Site : canal, berges d'Aude, Parc naturel urbain de l'Île, vallée de l'Aude amont, vignoble du site classé. Ces itinéraires représentent donc une opportunité à la fois pour élargir la découverte du Grand Site de Carcassonne pour prolonger les séjours, mais également pour ouvrir de nouvelles perspectives d'arrivée vers la Porte d'Aude, les vignobles, la vallée, la Bastide, le Canal.

> Offrir une découverte élargie du Grand Site

- > Favoriser l'accroissement des durées de séjour
- > Favoriser la diffusion des visiteurs en mode doux, Encourager les modes de découverte alternatifs à la voiture
- > Favoriser le fonctionnement en réseau des pôles touristiques

PRINCIPES DE L'ACTION :

Mise en place d'un réseau de liaisons douces à partir de cheminements existants ou à créer

- > Des liaisons douces sont mises en place entre les nouveaux accès du Grand Site à la Cité. Depuis le sud (secteur du camping), une liaison douce suit l'Aude et ses biefs pour distribuer les accès à la Cité, à la Bastide et au Parc naturel urbain : c'est la Promenade de l'Aude.
- > La promenade de l'Aude se prolonge au nord jusqu'à se raccorder au Canal du Midi.
- > Des liaisons piétonnes complémentaires au Pont-Vieux sont signalées et aménagées entre le Parc, la Bastide et la Cité : côté Bastide par un accès direct au Portail des Jacobins ; côté Cité par des accès pittoresques valorisés vers la Porte d'Aude à travers le quartier en pente de la Barbacane.
- > Matérialisation discrète respectant l'esprit des lieux.
- > Aménagements qualitatifs valorisant les itinéraires :

plantations d'alignements, d'arbres isolés, pistes cyclables confortables...

- > Balisage relevant de la signalétique définie pour le Grand Site (cf. Fiche action n°16 – Parachever et élargir le plan de signalétique du Grand Site)

Gestion et entretien des cheminements d'une manière cohérente

- > Réalisation d'un plan de gestion
- > Suivi et bilan annuel des cheminements et des travaux à effectuer
- > Mise en place d'une brigade de surveillance et d'entretien

SITES CONCERNÉS

Territoire du Grand Site de Carcassonne

FICHES ACTIONS LIÉES

N°16 : Parachever et élargir le plan de signalétique du grand site

N°19 : Valoriser le site du parc de l'Île et des bords d'Aude et du Grand Paysage

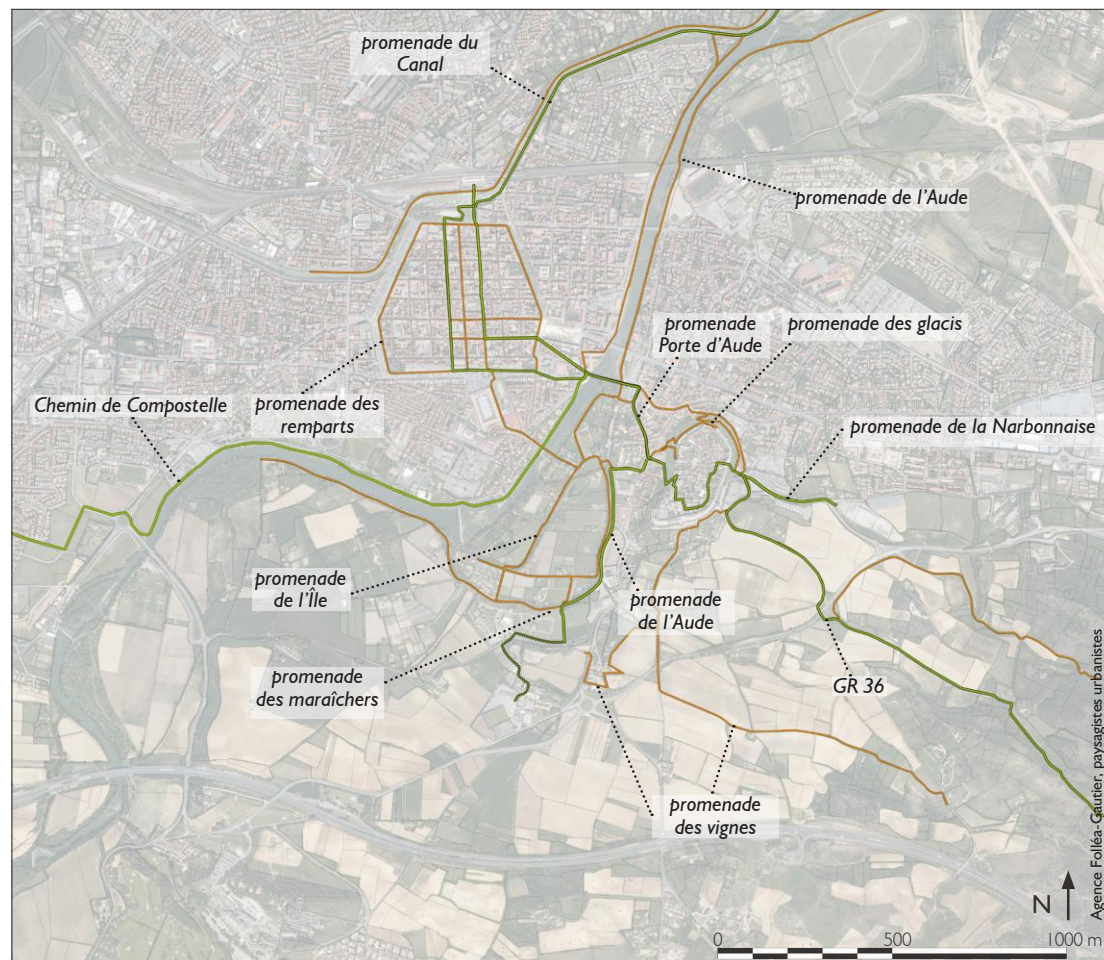
N°17.1: Etude de déplacement

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Linéaire de circulations douces créé ou équipé en 2025

➤ Fiche action n°17.2 - Aménager un réseau de circulations douces Grand Site (vignes, Canal, Aude, ...)

OGS 2



Un réseau de liaisons douces à l'échelle du Grand Site

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Carcassonne Agglo si PDIPR sinon Ville

PARTENAIRES TECHNIQUES

Conseil Général (PDIPR), Ville de Carcassonne, Pays Carcassonnais, DREAL (site classé), Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne

NATURE DES DÉPENSES

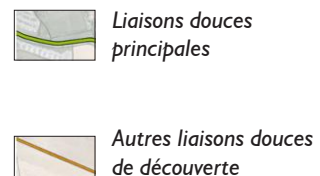
Coût total : 383 400 €HT

- Travaux : 348 400 €HT

- MOE : 35 000 €HT

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2018-2025



- Fiche action n°17.3 - Services associés à la gestion des flux.: service de navette
- - Informatisation.
- - E-itinéraire et E-ticketing.

OBJECTIFS VISÉS

La valorisation d'un accès par l'ouest et le nord (gare-canal) nécessite le déploiement à terme d'un système de transport en commun séquencé ou de navettes spécifiques, assurant une connexion efficace entre les différents lieux d'accueil du Grand Site et les entrées de la Cité (Porte Narbonnaise et Porte Aude).

- > Offrir une liaison touristique confortable et agréable entre les aires de stationnement en Bastide, le pôle Gare-Canal et les portes de la Cité (Narbonnaise et Aude)
- > Offrir une liaison touristique confortable et agréable entre le parking d'accueil Narbonnaise et le secteur Bastide-Canal
- > Inciter au stationnement en Bastide
- > Limiter la circulation des voitures dans le secteur du Pont-Vieux, entre Bastide et Cité.

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > L' étude des déplacements déterminera les trajets adéquats ainsi que la fréquence de rotation des navettes. Cette étude aidera notamment à déterminer (en fonction du gabarit du véhicule, de la fréquence de passage, des conditions de circulations...) si le tracé définitif au niveau du franchissement de l'Aude devra emprunter le Pont-Vieux ou le Pont-Neuf. Des trajets provisoire et définitif pourront être distingués afin de s'intégrer au mieux au phasage général des opérations.
- > Des arrêts intermédiaires sur cette ligne permettront d'optimiser la desserte et d'offrir un relais efficace pour les visiteurs (Gare-Canal, boulevard de la Bastide, Pont Vieux, Porte Narbonnaise, Parking d'accueil).
- > Informatisation des parkings.
- > Mise en place de services E-itinéraires & E-ticketing

SITES CONCERNÉS

Pôle Gare-Canal, Bastide, secteur du Pont-Vieux, rue Trivalle, Secteur Narbonnaise

FICHES ACTIONS LIÉES

N°16 : Parachever et élargir le plan de signalétique du grand site

N°17 : Gestion des flux - Étude de déplacement et services associés pour déterminer de la pertinence des choix de transport entre les portes.

N°18: Requalifier les abords du Pont-Vieux Rive gauche

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > facilitateur d'accès sur la liaison Gare-Canal- Cité et portes d'entrée-Cité
- > Indicateurs de taux de fréquentation
- > Enquête de satisfaction auprès des usagers

AXE 2.1 AMÉLIORER L'ORIENTATION ET LES DÉPLACEMENTS À L'ÉCHELLE DU GRAND SITE

- Fiche action n°17.3 - Services associés à la gestion des flux.
- Informatisation.
- E-itinéraire et E-ticketing.

OGS I



Hypothèse de tracé pour les navettes électriques, reliant le pôle Gare-Canal aux secteurs «Narbonnaise» et «Porte d'Aude»

➤ - ➤ Tracé navette électrique à l'étude

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE
Carcassonne Agglo, la Ville.

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte, Ville de Carcassonne, Conseil Général de l'Aude, Conseil Régional Languedoc-Roussillon

NATURE DES DÉPENSES

- > Navettes : à déterminer dans le cadre de l'étude déplacement / stationnements (Fiche action n°17.1)
- > Informatisation des parkings : en cours €HT
- > E-itinéraire & E-ticketing : 250 000 €HT

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

- > Informatisation des parkings à partir de 2015
- > E-itinéraire & E-ticketing : 2017-2018

➤ Fiche action n°18- Requalifier la rue du Pont-Vieux Rive gauche

OGS 2

OBJECTIFS VISÉS

Le quartier du Pont-Vieux est situé stratégiquement entre Bastide et Cité : sa requalification apparaît en ce sens comme un enjeu majeur pour recréer un lien fort entre les deux polarités de Carcassonne. Outre les enjeux majeurs de réhabilitation des logements et de revalorisation des vitrines commerciales, l'aménagement de ce secteur situé en rive gauche de l'Aude, assurant la liaison entre la Bastide et le Pont-Vieux se traduit par une requalification des espaces publics. Les objectifs principaux sur ce secteur sont de :

- > Contribuer à l'attractivité de la Bastide en améliorant sa liaison avec la Cité
- > Redynamiser et renforcer l'attractivité du secteur du Pont-Vieux
- > Mettre en valeur ce fil rouge entre Cité et Bastide par un traitement des espaces publics spécifique et de qualité
- > Valoriser l'actuelle friche du Couvent des Carmélites en place urbaine, lieu relais entre Cité et Bastide et participant à l'animation du quartier
- > Requalifier les abords du Pont en rive gauche, en soulignant son caractère urbain
- > Améliorer l'écrin urbain et paysager du Pont-Vieux, ouvrage remarquable à forte valeur patrimoniale

PRINCIPES DE L'ACTION :

Le réaménagement de la rive gauche souligne son caractère urbain, bien distinct de la rive droite, et remet en scène les points de vues remarquables sur la Cité et la rivière.

Rive gauche, une rive urbaine

Rue du pont Vieux

- > Un traitement spécifique de la rue du Pont-Vieux (profil, matériaux, ...) prolongeant celui du Pont, permet d'assurer une liaison piétonne de qualité, fil rouge entre Cité et Bastide.
- > La rue du Pont-Vieux est libérée du stationnement, et en haute saison de la circulation voiture, afin de garantir le confort des piétons et le passage d'une navette.

Autour du Couvent des Carmélites

- > L'actuelle friche du Couvent des Carmélites est requalifiée en place publique valorisant l'accès au couvent réhabilité. Cette place-jardin située stratégiquement entre Cité et Bastide offre un espace animé et ombragé pour les visiteurs et habitants du quartier. Elle offre au projet cité de l'artisanat un cadre valorisant et tire parti de son dispositif d'accueil comme point relais d'information du visiteur voire faire valoir des savoir faire des métiers d'art et du patrimoine
- > La rue des Calquières est également revalorisée comme lien entre le Pont-Vieux et la place Gambetta.

Aux abords du Pont

- > Un aménagement homogène et continu aux abords du Pont met en valeur les éléments majeurs du site (accroche du pont, chapelle, entrée de l'hôtel, balcon...)
- > La séquence Pont-Vieux-rue des Trois Couronnes est réaménagée en affirmant sa position de «quai haut» sur l'Aude. Des points de vue remarquables sont aménagés vers la rive droite, la Cité, l'île et les berges de l'Aude. Une continuité piétonne confortable assure la liaison depuis les berges jusqu'au Pont-Vieux.
- > La mobilisation d'espaces (RDC des rues du quartier du Pont-Vieux, RDC de l'ancienne maison de retraite (hospice) selon les opportunités) permet l'implantation de relais d'accueil, d'information, ou de vente indispensable à la «réactivation» de ce maillon stratégique du Grand Site, entre Cité et Bastide. (cf. Fiche action n°28)
- > L'emprise de l'ancien hospice demeure stratégique, notamment en termes d'accueil d'hôtel adapté aux séminaires du tourisme d'affaire, pour lequel l'assurance d'un projet de valorisation pluriannuel d'envergure peut être un déclencheur d'initiative de la part du privé qui a fait défaut jusqu'à ce jour (cf. fiche action n°26 : proposer un comptoir et espace tourisme affaires/congrès)

➤ Fiche action n°18- Requalifier la rue du Pont-Vieux Rive gauche

OGS 2

Accroche avec la Place Gambetta et la rue Aimé Ramond à valoriser pour mettre en valeur la liaison urbaine de la rue vers le cœur de Bastide

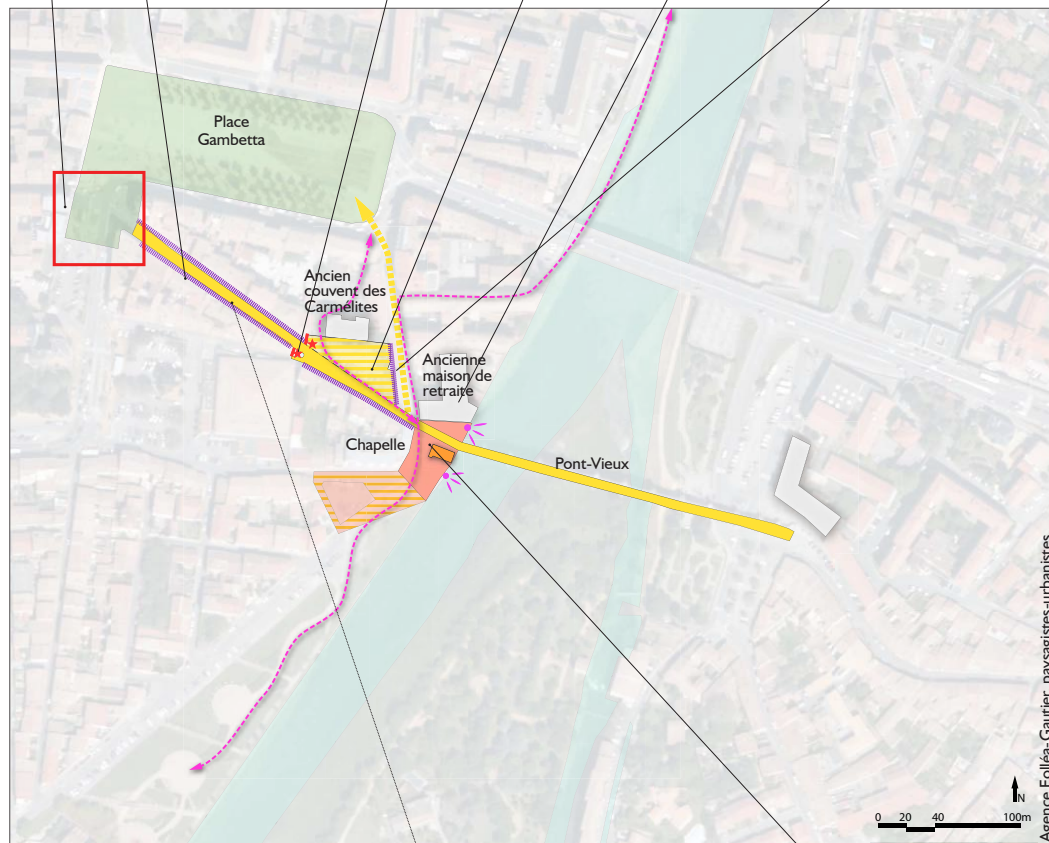
Pignons aveugles à qualifier pour valoriser le paysage urbain de la rue

Friche des Carmélites : une emprise située sur la liaison Cité et Bastide à aménager : une future place de quartier ?

Rue des Calquières : un lien à valoriser vers la Place Gambetta

Rue du Pont Vieux : un axe à réanimer : réhabilitation des logements et revalorisation des vitrines

Ancienne maison de retraite : une séquence à requalifier en lien avec le Pont-Vieux



Plan-guide du secteur Pont-Vieux

Profil de la rue du Pont-Vieux, à réaménager en privilégiant la place du piéton sur cette liaison principale entre Cité et Bastide

Parvis de la chapelle Notre-Dame-de-la-Santé à réaménager pour mettre en valeur l'édifice et sa position en balcon sur l'Aude

SITES CONCERNÉS

Intersection boulevard Camille Pelletan, rue du Pont Vieux, rue des Calquières, rue des Trois Couronnes, parvis de la Chapelle Notre-Dame-de-la-Santé, le Pont-Vieux.

FICHES ACTIONS LIÉES

N°14 : Requalifier les abords du Pont-Vieux Rive droite (espaces publics, stationnements, points-noirs architecturaux...)

N°17.2 : Aménager un réseau de circulations douces Grand Site

N° 26 : Articuler projets de reconquête économique et valorisation touristique des espaces urbains.

N° 25 : Créer les conditions foncières et d'appel à projet qualitatif pour réanimer notamment les espaces commerciaux en rez-de-chaussée des rues du quartier du Pont-Vieux et Barbacane / Porte d'Aude

INDICATEURS DE RÉUSSITE

> Superficie d'espaces requalifiés en rive gauche du Pont-Vieux en 2021

➤ Fiche action n°18- Requalifier la rue du Pont-Vieux Rive gauche

OGS 2

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville de Carcassonne

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne,
Carcassonne Agglo, CCI, Chambre des Métiers, STAP/
DRAC

NATURE DES DÉPENSES

Coût total des travaux : 1 296 600 €HT

Travaux espaces publics (y compris réseaux) :
1 176 600 €HT

MOE : 120 000 €HT

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2020-2023

COÛT PRÉ- VISIONNEL	2020	2021	2022	TOTAL €HT
MAÎTRISE D'OEUVRE	60 000	30 000	30 000	120 000
TRAVAUX		588 300	588 300	1 176 600
T O T A L €HT	60 000	618 300	618 300	1 296 600

➤ Fiche action n°19 - Valoriser le paysage du site de l'Île et bords d'Aude, et du Grand Paysage.

OGS I+2

OBJECTIFS VISÉS

La présence de la vallée de l'Aude et de l'Île à la charnière entre Cité et Bastide, offre une respiration végétale bienvenue entre les deux pôles urbains d'aspect très minéral. Cet espace de nature, d'ombrage et de fraîcheur participe à la qualité paysagère du Grand Site et présente un vrai potentiel pour devenir un «cœur naturel-urbain» et élargir l'offre touristique. Le périmètre comprend l'Île, la rive gauche et la rive droite avec prolongation sur les bords de l'Aude jusqu'au point de raccordement avec le canal.

- > Créer un cœur naturel urbain, au cœur du Grand Site, entre Cité et Bastide
- > Elargir l'offre touristique et favoriser la prolongation des séjours
- > Dégager des vues sur la silhouette remarquable de la Cité côté Ouest

PRINCIPES DE L'ACTION :

Etude paysagère préalable - établissement d'un avant-projet programme :

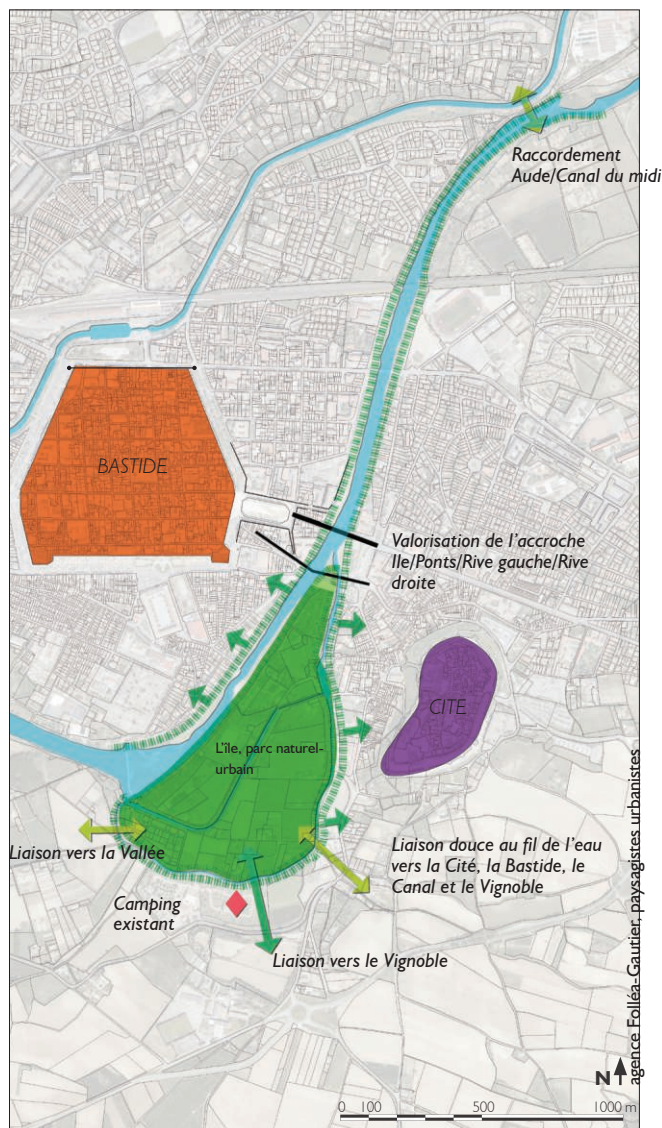
- > Identification des potentialités du site, préservation et valorisation
- > Exploration des fondements historiques et géographiques de l'Île
- > Identification des usages et des appropriations existantes et futures
- > Développement d'une attractivité propre innovante en direction des enfants notamment
- > Etude des circulations véhicules et circulations douces
- > Repérage des points de vue remarquables à préserver ou créer
- > Etablissement d'une étude foncière
- > Définition d'un phasage et d'un coût d'objectif (travaux et maîtrise d'œuvre)
- > Elaboration d'un programme de concertation auprès des acteurs privés et publics

Réalisation du parc

- > Suppression des essences inadaptées au milieu alluvial (cèdres, etc...)
- > Dégagement des perspectives sur la silhouette remarquable de la Cité
- > Aménagement d'aires de pique-nique
- > Valorisation de l'Île en «jardin extraordinaire» (autour du thème de l'eau, de l'industrie drapière, de la viticulture, du jardin productif...) : il pourrait associer art contemporain et mobiles animés par l'eau (comme au vallon du Villaret par exemple), jeu permanent de type pyramide de cordages ou draperies flottantes au vent...
- > Accessibilité des bords de l'eau : ombrage et fraîcheur
- > Aménagement doux et gestion différenciée, dans l'esprit d'un parc naturel urbain
- > Continuités piétonnes et cyclables au bord de l'eau vers Cité et Bastide (franchissements, passerelles)
- > Extension vers le sud dans l'idée d'un parc agro-urbain

➤ Fiche action n°19- Valoriser le paysage du site de l'Île et bords d'Aude, et du Grand Paysage.

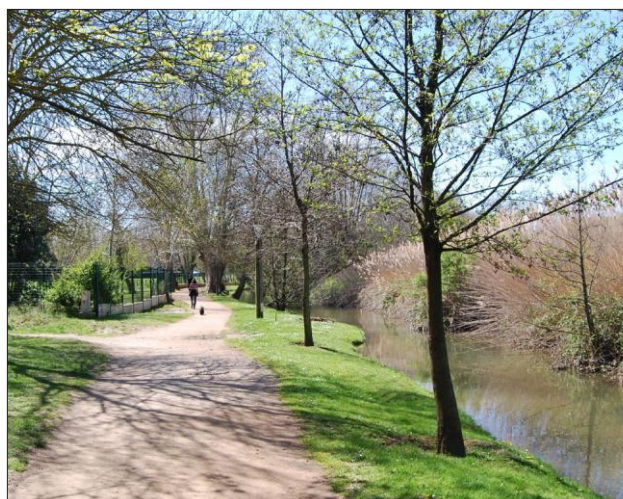
OGS I+2



L'Île, un espace de nature central, en lien avec la vallée de l'Aude, le vignoble et le canal du midi



L'Île et les bords d'Aude, un espace de nature entre Cité et Bastide. La Cité n'est aujourd'hui quasiment pas perceptible alors qu'elle offre potentiellement son visage le plus spectaculaire



Chemin de promenade, au fil de l'eau, le long de l'Île

SITES CONCERNÉS

Le périmètre comprend l'Île, les berges de l'Aude en rive gauche et en rive droite avec prolongation jusqu'au point de raccordement avec le Canal.

FICHES ACTIONS LIÉES

N° 17.2 : Aménager un réseau de liaisons douces

N° 18 : Requalifier les abords du Pont Vieux rive gauche

N° 19: Valoriser le paysage du site classé des terrains viticoles

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Avant-projet programme pour la création d'un parc établi en 2015
- > Réalisation du parc naturel urbain -2018-2020
- > Renouvellement de l'image de l'Île
- > Indicateurs de taux de fréquentation
- > Enquête de satisfaction auprès des usagers

➤ Fiche action n°19 - Valoriser le paysage du site de l'Île et bords d'Aude, et du Grand Paysage.

OGS I+2

OBJECTIFS VISÉS

Au sud de la Cité, les paysages viticoles du site classé forment un écrin préservé remarquable qui valorise la silhouette des remparts. Ces 608 hectares de vigne entretiennent un contact direct avec la Cité, à la fois visuel (vue sur les vignes et les Pyrénées depuis les remparts, et valorisation de la silhouette des enceintes par la vigne) et physique (cheminements dans la vigne en lien avec la Cité, vue dégagée depuis les remparts vers la vigne et les Pyrénées à l'horizon). Les objectifs pour la valorisation du site classés des terrains viticoles sont les suivants :

- > Mettre la vigne dans le réseau de visite du grand site
- > Valoriser les paysages de vigne, en termes d'image et d'usages
- > Limiter les espaces en friches en favorisant des activités en lien avec la préservation des paysages.
- > Développer un réseau de circulations douces propice à la découverte de ce secteur
- > Renforcer l'attrait culturel et touristique du grand site (oenotourisme)

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > Elaboration d'une étude préalable environnementale, paysagère et économique en lien avec le territoire de l'Île et les bords d'Aude
- > Valorisation économique et soutien à l'activité agricole
- > Repérage et valorisation culturelle de points de vue remarquables vers la Cité
- > Mise en place ou modernisation de supports d'interprétation de ces points de vue (y compris A61 et rocade)
- > Valorisation paysagère et touristique des sièges d'exploitation
- > Effacement des réseaux aériens
- > Restauration du petit patrimoine bâti (murets, ...)
- > Confortement de structures végétales remarquables (arbres isolés, ...)
- > Aménagement des traversées piétonnes ou cyclistes des coupures routières importantes
- > Création de possibilités de places de stationnement d'appoint au départ des circulations douces.
- > Création de point de vente agri-viti valorisant les produits locaux (Cf. Fiche action n° 29)

SITES CONCERNÉS

Les terrains viticoles du site classé

FICHES ACTIONS LIÉES

N° 17.2 : Aménager un réseau de liaisons douces

INDICATEURS DE RÉUSSITE

> nombre d'exploitations participantes
projets d'oenotourisme, agricoles et paysagers à soutenir
projets patrimoniaux en place - patrimoine bâti et paysager,
Sentiers valorisés et nombre de personnes utilisatrices

➤ Fiche action n°19 - Valoriser le paysage du site de l'Île et bords d'Aude, et du Grand Paysage.

OGS I+2

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne

Ville

PARTENAIRES TECHNIQUES

Ville de Carcassonne, Conseil Général de l'Aude, Carcassonne Agglo, Conseil Régional Languedoc-Roussillon, DREAL, Chambre d'agriculture, Pays CLIDA, Garae, Amicale Laïque de Carcassonne- apport archéologique, CAUE

NATURE DES DÉPENSES

Inclus dans le coeur d'opération :

Coût total : 1 990 000 €HT

19.1 Étude préalable* (y compris secteur Île. Cf. Fiche action n°21) : **100 000 €HT (OGS I)**

19.2 Maîtrise d'oeuvre (y compris secteur Île. Cf. Fiche action n°21) : **163 000 €HT**

19.2 Revalorisation paysagère (y compris secteur Île. Cf. Fiche action n°21) : **1 675 000 €HT**

19.3 Maîtrise d'oeuvre vignobles Grand Paysage : 52 000 €HT

Inclus dans le périmètre élargi

19.4 Coût Travaux (hors enfouissement des réseaux aériens): **520 000 €HT**

en option -enfouissement des réseaux aériens: 350 000€

* Equipe Arcadie, Rivière Environnement, Blezat Consulting, Eugène, AC2I, Guillaume Duhamel

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

19.1 : Étude préalable île & bords d'Aude : à partir de 2015

19.2 Maîtrise d'œuvre et travaux île & bords d'Aude : 2020

19.3 Maîtrise d'œuvre Grand Paysage : 2020

19.4 Travaux Grand Paysage : 2020-2025

OBJECTIFS VISÉS

La gare SNCF jouxte le canal du Midi, inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, et offre un accès immédiat à la Bastide. Avec 852 000 voyageurs, elle constitue l'une des principales gares de la Région.

805 000 visiteurs arrivent par le train sans que l'on puisse identifier le taux de visiteurs/résidents, auxquels s'ajoutent 25 000 personnes à pied ou à vélo par le Canal, et environ 16 000 par bateau (4 000 bateaux) essentiellement visiteurs. Elle constitue à ce titre une porte et est aujourd'hui sous-valorisée pour le Grand Site de Carcassonne élargi. Inversement, elle constitue le pôle par lequel le Grand Site peut diffuser ses publics et rayonner plus largement sur l'Agglomération, le Département et la Région : par les liaisons ferroviaires, mais aussi par les liaisons aériennes (navettes gare-aéroport), par le vélo ou le bateau au fil du Canal, par les chemins de randonnée, ou par d'autres modes comme les voitures électriques ou vélos électriques («éco-gare»). Enfin un stationnement voitures peut compléter le dispositif intermodal (parking souterrain de Chénier), auquel peuvent s'ajouter de nouveaux stationnements selon la stratégie globale d'offre à l'échelle du Grand Site. Les objectifs pour le pôle Gare-Canal sont les suivants :

- > Améliorer l'accueil, l'information et le service au public
- > Développer un réel pôle multimodal
- > Améliorer le fonctionnement général du secteur gare
- > Conforter l'offre de stationnement
- > Valoriser la Bastide par son accroche requalifiée à la gare et au canal
- > Valoriser le «mode d'emploi» de la destination quand on vient par la gare ou du Canal

PRINCIPES DE L'ACTION :

La valorisation du pôle gare comme entrée du Grand Site passe par plusieurs dispositions :

Fonctionnement et requalification

- > Le projet s'appuiera sur le schéma de gestion de flux dans la Bastide pour les voitures, les vélos et les piétons, et les transports en commun doit être élaboré en amont de l'étude
- > La valorisation d'un axe piétonnier direct, large, lisible et confortable depuis la gare jusqu'à l'entrée en Bastide (rue Georges Clémenceau).
- > La requalification des trottoirs et terrasses des cafés attenants
- > Le recalage de la voirie et du stationnement taxi face aux parc Chénier

- > la réduction de l'emprise de la voirie sur le pont au bénéfice des piétons
- > La revalorisation du devant de la gare en parvis
- > La végétalisation des abords du canal et de l'écluse
- > La réduction des surfaces minéralisées
- > La suppression du mobilier urbain envahissant
- > La réorganisation des espaces de stationnement et de circulation, y compris des bus et des cars, en profitant le cas échéant de la friche SERNAM.
- > Une signalétique claire vers la Cité par la Bastide (relevant du plan de signalétique du Grand Site. Cf. Fiche action n°11).

Accueil, information, service et intermodalité

- > La création d'un espace dédié type RIS / antenne OTSI, avec une billetterie coordonnée pour les visites et les moyens d'accès à la Cité
- > La mise en place d'une location de vélos, de vélos électriques, voire de voitures électriques («éco-gare»)
- > La création d'une fonction accueil croisière pour la location de bateaux
- > L'implantation d'une boutique de vente des produits du terroir

➤ Fiche action n°20 - Valoriser le pôle Gare-Canal (espaces publics, centre d'accueil, local vélo, parking SERNAM, ...)

OGS I+2

SITES CONCERNÉS

Gare, parking Sernam, parvis de la Gare, abords du canal, parc Chénier, boulevards

FICHES ACTIONS LIÉES

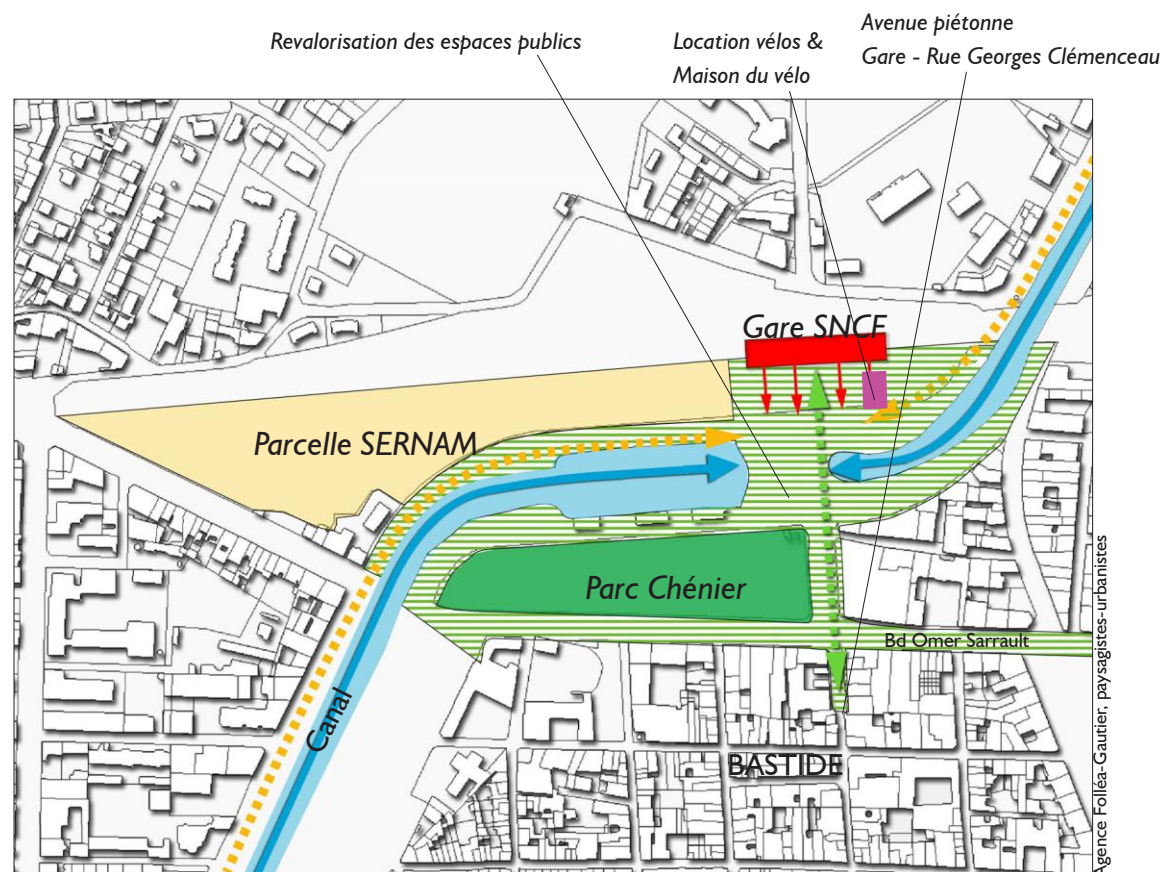
N°16 : Parachever et élargir le plan de signalétique du Grand Carcassonne

N°17.2 : Aménager un réseau de liaisons douces

N°17.3 : Mettre en service une navette électrique Cité Bastide

RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Superficie d'espaces publics requalifiés autour du pôle gare-canal réalisée en 2024
- > Revalorisation de l'image du pôle Gare-Canal
- > Augmentation du nombre d'entrées-sorties dans le Grand Site par ce secteur



805 000 visiteurs par le train

16 000 visiteurs par bateau

25 000 visiteurs à vélo

➤ Fiche action n°20 - Valoriser le pôle Gare-Canal (espaces publics, centre d'accueil, local vélo, parking SERNAM, ...)

OGS I+2

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville, Syndicat Mixte, Agglomération (selon les projets)

PARTENAIRES TECHNIQUES

Conseil Général de l'Aude, DREAL, STAP/DRAC, privés, SNCF, Réseau Ferré de France, VNF...

NATURE DES DÉPENSES

Coût Total de l'action : 1 912 000 €HT (hors espaces d'accueil et supports de visualisation)

> Étude de programmation : 80 000 €HT

Fonctionnement et requalification: étude pré-opérationnelle
de maîtrise d'oeuvre.

> **Coût de requalification des espaces publics :**
(création d'une avenue piétonne de la Bastide à la Gare, aménagement d'un parvis devant la gare, aménagement d'un parking dans l'emprise SERNAM diminution des emprises minéralisées, re-végétalisation des abords du canal et de l'écluse) : **1 772 000 €HT**

- Travaux : 1 611 000 €HT

- MOE : 161 000 €HT

Accueil, information, service et intermodalité

> Mise en place d'une station vélo : 167 880 €HT

> 1 000 à 1 500 €/m² pour le réemploi d'un bâti existant en espace d'accueil articulant les différentes fonctions

> De l'ordre de 15 000 €HT pour créer des supports de visualisation - mode d'emploi et promesse touristique - de la destination et de son terroir de rayonnement.

Périmètre canal:

> Etat des lieux : berges, foncier, en archive, physique: coût 30000€ HT/lien avec plan de gestion Unesco et projet de gouvernance à venir.

Projet et aménagement: voie verte et plantations : de l'ordre de 200000€ HT programme de gestion- conventions

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

Travaux et réalisation :

20.1 station vélo à partir de 2015 avec étude de mise en adéquation des espaces de liaisons*

OGS2 :

20.2: étude pré-opérationnelle complémentaire

20.3 : maîtrise d'oeuvre

20.4 : réalisation de travaux

20.5 : état des lieux général périmètre canal et programme d'aménagement et de gestion

COÛT PRÉ- VISIONNEL	2015- 2016	2018- 2019	2020- 2022	2023	2024	TOTAL €HT
ETUDE DE PROGRAM- MATION		x				80 000
STATION VELO	x					167 880
MAÎTRISE D'OEUVRE			54 000	53 500	53 500	161 000
TRAVAUX	x		266 000	672 500	672 500	1 611 000
ÉTAT DES LIEUX / CANAL			30000			
TRAVAUX			200 000			
TOTAL €HT			550 000	726 000	726 000	2 249 880

*Etude de faisabilité par le cabinet Serra

Orientation 3 /// Pour optimiser les retombées économiques

AXE 3.1– Intensifier la découverte par des éléments d'interprétation attractifs nouveau

- Fiche action n°21- Initier une politique d'interprétation du patrimoine sur le territoire du Grand Site déclinée en dispositifs

- Fiche action n°22 -Animation programme Grand Site

AXE 3.2– Générer des retombées économiques et commerciales

- Fiche action n°23 - Articuler projets de reconquête foncière et valorisation touristique et économique.

- Fiche action n°24- Inciter à un changement de gamme des commerces Cité

- Fiche action n°25 - Créer les conditions foncières et d'appel à projet qualitatif pour réanimer notamment les espaces commerciaux en rez-de-chaussée des rues du quartier du Pont-Vieux et Barbacane / Porte d'Aude

- Fiche action n°26- Valorisation des produits identitaires du territoire

- Fiche action n°27 - Participer à la création d'outils de promotion et de campagnes de communication concertée avec l'office de tourisme sur des publics porteurs sous marque Gra

- Fiche action n°28 - Participer à l'élaboration de package de produits groupés invitant à l'itinérance sur le territoire large que l'Office du Tourisme et ses partenaires, Département et Région, auront vocation à commercialiser.

- Actions prioritaires- Coeur d'Opération

- Etudes liées à des actions du périmètre élargi mais devant être engagées dès la première étape

➤ Fiche action n°21 - Initier une politique d'interprétation du patrimoine sur le territoire du Grand Site déclinée en dispositifs

OGS I +2

OBJECTIFS VISÉS

Trois types de dispositifs d'interprétation peuvent être mis à disposition des visiteurs et des résidents :

- > Des vitrines d'un genre nouveau associent un dispositif d'interprétation en vitrine à des lieux de vocation marchande. Ces lieux ne nécessitent pas de personnel d'accueil spécifique autre que celui destiné à la fonction marchande.
- > En certains endroits du parcours principal, un espace scénographique d'interprétation doit être mis en place pour solliciter la curiosité du visiteur et motiver un approfondissement de sa découverte. Ce type de lieux d'interprétation nécessite une présence d'un personnel dédié, pouvant renseigner les visiteurs et assurant la surveillance du lieu. On peut l'imaginer couplé à un bureau d'accueil congrès, un point lecture ou médiathèque, un espace accueil artisans, une antenne d'OT...
- > Le dernier type de centre d'évocation a, comme le précédent, vocation à susciter la curiosité du visiteur, mais en outre la capacité à motiver son éventuel «pas de côté» vers une découverte élargie ou un itinéraire à faire reconnaître (Saint-Gimer par exemple). C'est le cas d'une maison de grand site, d'un CIAP, ou de tout autre dispositif offrant une scénographie suffisamment forte pour créer du bouche-à-oreille sur l'itinéraire prescrit et susciter l'envie d'en apprendre davantage.

A cet égard, les scénarii possibles vont de l'exposition d'objets emblématiques organisés par thèmes, l'exposition interactive suscitant la participation du visiteur à la découverte, aux espaces dits «immersifs» invitant le visiteur à un voyage dépayssant à la fois dans l'espace et dans le temps et retraçant le récit du territoire.

Contexte

Le territoire ne peut raisonner indépendamment tous les outils que les initiatives de la Ville de l'OGS (espace d'accueil de la Narbonnaise notamment, voire maison du Grand Site), antenne d'OT, ou de tiers (consulaires, coopératives ou autres privés éventuellement) mettent en oeuvre : sur un même périmètre, toutes ces initiatives peuvent concourir par leur localisation comme par les contenus qu'ils rendent accessibles, à une meilleure lisibilité du patrimoine comme à une diffusion des publics évitant des noeuds de saturation.

Si l'OGS n'a pas vocation à en être le pilote, elle a vocation à être la plateforme d'échange qui devra permettre de tirer le meilleur parti collégial des initiatives spécifiques prises par ses adhérents.

Enjeux d'une Maison du Grand Site

- > Consacrer la reconnaissance d'une ambition de qualité propre à la démarche Grand Site de France
- > Rassembler des moyens techniques de bureaux couplés à un espace initiatique où l'actualité du site doit être rendu visible et l'ambition permanente doit être valorisée ;

L'opportunité ou non d'un tel outil éventuel devra tenir compte de la configuration des autres outils existants ou à venir à l'initiative de l'OGS (porte narbonnaise) ou d'un des partenaires de l'OGS (ville et CIAP, Office de tourisme intercommunal demain, ...)

Perspectives de Mutualisation

La ville a la claire ambition de faire exister un dispositif de Ville d'Art et d'Histoire.

Avec la raréfaction des ressources des collectivités territoriales, il y a nécessité de mutualiser au mieux chaque dispositif institutionnel, chaque service commerçant, chaque occasion d'un lieu d'accueil permanent sur un des itinéraires que le Grand Site et la Ville ont l'ambition de promouvoir.

La cocordance des périmètres Grand Site et Ville Art et Histoire incite à s'interroger sur une mutualisation, notamment à ce que des fonctions comme le lieu d'exposition temporaire, la documentation, soient communes.

Mais la question se pose aussi pour un guichet du pôle SNCF, une antenne de l'Office de Tourisme, un service d'accueil dans le futur, comme elle se pose déjà pour l'ampleur du dispositif d'accueil sur la Porte Narbonnaise.

La collaboration initiée à l'occasion de l'Opération Grand Site doit permettre à tous les opérateurs publics ou privés d'affirmer leur ambition propre en essayant de s'inscrire dans cette optimisation des moyens disponibles.

➤ Fiche action n°21 - Initier une politique d'interprétation du patrimoine sur le territoire du Grand Site décliné en dispositifs

OGS I+2

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > Elaboration d'un schéma d'interprétation patrimonial permettant une première séquence de collaboration entre partenaires sur la définition des contenus à porter à connaissance
- > Rappel sur l'étude de programmation sur les dispositifs d'interprétation.
 - à partir de là, cadrer les enjeux d'implantation, de mutualisation de fonctions avec les autres instances (OT et dispositif art et histoire le cas échéant), voire fonction marchande lieu de vie de buvette boutique ou restauration ou congrès séminaires),
 - estimer le cas échéant les surfaces nécessaires et les contraintes d'implantation
 - chiffrer plus précisément les investissements, le prévisionnel de fonctionnement et les besoins de financement du fonctionnement

SITES CONCERNÉS

Choix d'un site répondant au besoin de jalonner la progression des visiteurs au delà de la Cité vers la Bastide et le Canal du Midi : à cet égard, rappelons que le rez-de-chaussée de l'ancienne manufacture et une partie de ses étages, propriété d'État aujourd'hui dévolue aux archives, ont un intérêt stratégique par leur situation en vis à vis du Pont-Vieux et sur la liaison Cité-Bastide.

FICHES ACTIONS LIÉES

- N° 5 : Systeme d'accueil touristique
- N° 14 : Requalifier les abords du Pont Vieux Rive Droite
- N°21.1 et 21.2 : Valorisation du pôle gare canal

INDICATEURS DE RÉUSSITE

Mise en place de cellules de pilotage technique
Élaboration d'un cahier des charges pour la mission d'inventaire puis de faisabilité-programmation le cas échéant

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Syndicat Mixte et Ville en commande publique conjointe

PARTENAIRES TECHNIQUES

Office du Tourisme, Carcassonne Agglo, Conseil Général de l'Aude, Conseil Régional, CMN, Associations scientifiques et établissements de recherche

NATURE DES DÉPENSES

- > Élaboration d'un schéma d'interprétation patrimonial – 60 000 €HT environ
- > Étude d'opportunité, faisabilité puis de programmation d'un établissement le cas échéant – 20 à 45000 €HT

Pour mémoire :

Coût d'opération d'une Maison de Grand Site :

- > De l'ordre de 1600 à 2000€/m2 pour une surface d'une centaine de m2
- > Budget de fonctionnement intégrant un poste d'animateur conférencier et un assistant, besoin de financement du fonctionnement habituellement situé entre 40 000 €HT/an et 100 000€/an .

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

Phase 1 : 2016 (OGS 1) : schéma d'interprétation*

Phase 2 : 2015-2020 (OGS 2) : opportunité faisabilité et programmation d'équipements d'interprétation patrimoniale (étude de mutualisation). estimation: 1 500 000 €HT

* Agence la Prod est dans le pré

➤ Fiche action n°22 - Animations programme Grand Site.

OGS I+2

OBJECTIFS VISÉS

La cité est déjà riche de ses événements au premier rang desquels le festival. La contribution des événements peut être importante pour attirer les publics sur des itinéraires moins courus et mieux diffuser les publics.

- > Faire exister les nouveaux parcours et accès promus pour diversifier l'expérience à vivre à Carcassonne
- > Diffuser les publics en période de saturation estivale et rallonger le temps de séjour
- > Les lices libérées sont une plateforme à valoriser ainsi que les espaces de nature de l'île incitateurs d'un prolongement de la découverte vers Bastide et canal.

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > En saison une animation valorisant des événements récurrents doit y créer l'événement hors des lieux connaissant une saturation. Mais au-delà, l'événementiel notamment itinérant peut être l'occasion de rendre lisibles des parcours méconnus. L'idée d'un événement Grand Site est à développer.

L'idée d'un événementiel Grand Site est à développer.

SITES CONCERNÉS

Les Fossés, l'Île, la Cité, la Bastide...et des parcours spécifiques à faire connaître

FICHES ACTIONS LIÉES

–

INDICATEURS DE RÉUSSITE

A court terme, coordination de l'agenda virtuel, puis édition. A moyen terme nombre et qualité des événements suscités par an.

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne

PARTENAIRES TECHNIQUES

Ville de Carcassonne, Office du tourisme, Festival, Carcassonne Agglo, CMN et porteur de certaines animations

NATURE DES DÉPENSES

Un budget d'incitation annuelle à la tenue de spectacles ou animations dans des lieux et temporalités répondant aux objectifs décrits :

70 000 €HT annuel

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

A partir de 2016-2020.

➤ Fiche action n°23 - Articuler projets de reconquête foncière et valorisation touristique et économique

OGS 2

OBJECTIFS VISÉS

Rappeler pour le moyen et long terme que l'ancien hospice a un caractère stratégique pour la capture de publics de tourisme d'affaire en demi saison et en hiver, ce que le caractère exceptionnel de l'héritage du Grand Site permet malgré la faiblesse du réseau des villes du département.

Il y a nécessité d'une veille et de faire en sorte que toute initiative future sur ce périmètre soit cohérente avec la stratégie du Grand Site et la rareté d'un foncier de cette qualité.

Enjeux : foncier d'ampleur avec un enjeu patrimonial à prendre en compte : EPAD, Manufacture Royale, DDAF, etc...

PRINCIPES DE L'ACTION :

Les réserves foncières en vis à vis de la Cité médiévale sont stratégiques aux abords du Pont-Vieux. Une prise de risque du privé n'aura lieu qu'avec l'affirmation d'un plan d'ensemble valorisant les espaces publics et privés ; en retour, il y a lieu d'affirmer la nécessité qu'une fonction de type complexe hôtelier ou autre type de valorisation (ex: tourisme d'affaire ou tourisme jeune...), qui mérite d'exister à terme dans les anciens hospices ou au couvent des Ursulines, tienne compte de la requalification de la rue du Pont-Vieux*.

SITES CONCERNÉS

Ensemble foncier d'ampleur de part et d'autre du Pont Vieux.

FICHES ACTIONS LIÉES

_ 5,21, 14, 18

INDICATEURS DE RÉUSSITE

_ *Nombre d'investisseurs reçus*

ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

_ Syndicat Mixte Opération Grand Site

PARTENAIRES TECHNIQUES

_ *CCI, organismes fonciers etc...*

NATURE DES DÉPENSES

Ingénierie touristique et économique : 60 000 €HT

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2020-2025

➤ Fiche action n°24 - Inciter à un changement de gamme des commerces Cité.

OGS I

OBJECTIFS VISÉS

Mieux répondre à l'attente de publics notamment étrangers en quête dans la Cité d'une chalandise touristique de marque telle qu'ils la rencontrent dans d'autres hauts lieux internationaux.

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > Avec son taux important de visiteurs étrangers, la Cité connaît un niveau de panier moyen de dépense par visiteur relativement faible. Les espaces publics ou privés, offrent une marge de manœuvre pour inciter des opérateurs privés à investir dans une offre se démarquant de la dominante existante mal adaptée aux publics étrangers habitués à des magasins de marque /de luxe ou une offre d'artisanat d'art éclectique. .
- > L'action collective peut consister après identification des partenaires, en un appel à projet après une mission d'identification des espaces mobilisables, de définition des fonctions marchandes et des compléments attractifs créant l'appel dans ce lieu hors itinéraires de saturation estivale, et définition du cahier des charges à respecter par ceux qui investiront.

SITES CONCERNÉS

Cité, commerces, espaces publics ou privés

FICHES ACTIONS LIÉES

– I

INDICATEURS DE RÉUSSITE

Indicateurs de diffusion des publics intra cité, d'existence d'achalandage plus diversifié (haut de gamme notamment) intra cité

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESSENTIE

Syndicat Mixte

PARTENAIRES TECHNIQUES

Agglo, Conseil Régional, CM/CCI, Département, Ville

NATURE DES DÉPENSES

Coût total : 50 000 €HT

- Accompagnement des porteurs de projet: 20 000 €HT
- Actions de merchandising : qualification du Faire valoir public et privé des espaces: apriori 20 à 30m2

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2016-2018

➤ Fiche action n°25 - Créer les conditions foncières et d'appel à projet qualitatif pour réanimer notamment les espaces commerciaux en rez-de-chaussée des rues du quartier du Pont-Vieux et Barbacane / Porte d'Aude

OBJECTIFS VISÉS

Le lien entre porte d'Aude, porte Narbonnaise et Bastide passe par des ruelles dont la rue du Pont-Vieux qui ont besoin d'être redynamisées.

L'importance des vitrines désaffectées et des façades non entretenues appelle une mobilisation pour que des fonctions susceptibles de créer de l'animation la réinvestissent et que l'habitat y trouve un cadre valorisant : métiers d'art et toutes occasions artisanat commerce renforçant la vitalité en et hors saison

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > Engager une mobilisation foncière pour reconquérir façades et vitrines des rues faisant lien entre ouest Cité et Bastide , notamment de la place Saint-Gimer et de la rue du Pont-vieux.
- Mobilisation d'outils de politiques foncières et économiques patrimoniales.

SITES CONCERNÉS

Le lien entre Porte d'Aude, porte Narbonnaise et Bastide passant notamment par la rue du Pont-Vieux et la rue des Calquières, le parking Gambetta, la place Saint-Gimer

FICHES ACTIONS LIÉES

N°23

INDICATEURS DE RÉUSSITE

Nombre annuel de revitalisation de vitrines désaffectées

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Ville

PARTENAIRES TECHNIQUES

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne, CM/CCI/CA, Conseil Régional

NATURE DES DÉPENSES

Ingénierie et crédits de revitalisation:

350 000E

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2018-2020

OBJECTIFS VISÉS

La promotion des produits du terroir, qui contribuent par le vignoble notamment à caractériser le Grand Site, doit trouver sa place dans les cheminements principaux de la destination.

- > Faire sa place à un espace de promotion vente terroir comme incitation à l'organisation de retombées économiques voire au renouvellement des circuits d'accès à la Cité (qui réduiront la saturation saisonnière des accès par la porte Narbonnaise et diffuseront les publics).

Cible prioritaire : les visiteurs touristiques

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > Un espace marchand dédié aux produits du terroir doit répondre à la fois à la nécessité de drainer des publics hors des points de saturation, mais aussi aux exigences d'efficacité d'un lieu marchand en limitant le transport des biens achetés. La démarche proposée doit rechercher les emprises et bâtis mobilisables répondant à ces doubles exigences.
- > Il peut s'agir d'une boutique marque ombrelle régionale / et pays Cathare, d'un espace investi par des vignerons ou des producteurs de l'Aude : tout espace de cet ordre mérite de servir aussi comme point d'attention revitalisant des délaissés actuels.
- > Missionner un AMO spécialisé pour mobilisation des producteurs commerçants et artisans d'art et en recherche de foncier lié à une vocation marchande à caractère à la fois touristique et de proximité (circuit court, vente directe) (cf démarche métiers d'art Initiative Emploi Dauphiné-Vivaraïs (structure porteuse du DLA Ardèche-Drôme) ou Fédération Régionale des Métiers d'Art d'Alsace)

SITES CONCERNÉS POTENTIELS

Nécessité d'identifier les lieux plausibles à une prise de risque du privé, dont des bâtis délaissés le long de la départementale d'accès à Porte Narbonnaise, des espaces aux abords des parkings Gambetta ou près du lycée agricole Charlemagne en mutualisation avec son activité ou d'autres lieux

FICHES ACTIONS LIÉES

19,5

INDICATEURS DE RÉUSSITE

Nombre de réunions de partenariat effectif OGS autour de cet objet avec chambres consulaires et ville

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne (déjà en cours et plutôt positionné sur des espaces aux abords du grand paysage) et privés.

PARTENAIRES TECHNIQUES

Coopératives ou groupements privés, associations d'artisans et producteurs

NATURE DES DÉPENSES

Mission préalable AMO spécialisé : 25000€

Provision au delà pour assistance à mise en œuvre relayant l'AMO initiale : équivalent tiers temps d'agent territorial spécialisé 10 000€/an

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2020-2025

Objectif : création d'un lieu de vente ou de promotion

➤ Fiche action n°27 - Participer à la création d'outils de promotion et des campagnes de communication concertée avec l'office de tourisme sur des publics porteurs sous marque Grand Site

OGS I

OBJECTIFS VISÉS

- > Apporter à la dynamisation touristique de Carcassonne et de l'Aude la sensibilité patrimoniale et paysagère de son grand site national, sa garantie d'excellence environnementale et la force de son rayonnement

PRINCIPES DE L'ACTION :

Le grand site de Carcassonne ne peut se désintéresser de la façon dont la destination est promue et doit donc participer étroitement aux choix d'image de l'office de tourisme qui porte naturellement les efforts de promotion, à une échelle qui demain devrait être à l'échelle d'un territoire élargi véritable bassin de séjour des visiteurs.*

Sa contribution doit porter sur :

- > La structuration des contenus identitaires et l'élaboration graphique de supports à usage multiples ;

*référence charte graphique nationale des GSF

SITES CONCERNÉS

–

FICHES ACTIONS LIÉES

_21 et autres actions sur le patrimoine

RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS DE RÉUSSITE

Nombre de réunions communes avec l'Office du Tourisme avec cet objet

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne et ou Carcassonne Agglo

PARTENAIRES TECHNIQUES

Office du Tourisme pour la promotion touristique, ADT, Carcassonne Agglo, Région

NATURE DES DÉPENSES

> Mi temps annuel : 25000€

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

à partir de 2016

➤ Fiche action n°28 - Participer à l'élaboration de package de produits groupés invitant à l'itinérance sur le territoire large que l'Office du Tourisme et ses partenaires, Département et Région, auront vocation à commercialiser.

OBJECTIFS VISÉS

- > Participer à l'élaboration de packages valorisant l'âme de la destination

PRINCIPES DE L'ACTION :

- > Le grand site de Carcassonne ne peut se désintéresser de la façon dont la destination est proposée en produit touristique et doit donc participer étroitement aux choix de package de l'office de tourisme qui porte naturellement les efforts de mise en marché, à une échelle qui demain devrait être à l'échelle de l'agglomération.
- > Mi-temps d'un poste de chargé de mission élaboration de package à destination de groupes d'adulte en demi saison, notamment personnes âgées, comités d'entreprise, associations à thème, voire séminaires

SITES CONCERNÉS

–

FICHES ACTIONS LIÉES

- 19.3 et 19.4 : valorisation Grand Paysage et île

INDICATEURS DE RÉUSSITE

Nombre de packages édités, nombre de groupes venus suscités

MAÎTRISE D'OUVRAGE PRESENTIE

Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne et ou Carcassonne Agglo

PARTENAIRES TECHNIQUES

Conseil Général de l'Aude, Conseil Régional , OTSI, ADT, Agglomération, Associations nature et environnement ou patrimoniale.

NATURE DES DÉPENSES

- > Poste mi-temps 25000€
- > Budget communication et promotion 100 000€ HT/an

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

2016

