

S C H É M A
D'INTERPRÉTATION
PATRIMONIALE SUR
LE GRAND SITE CITÉ DE



CAR CAS SON NE

SYNTHÈSE
DU DIAGNOSTIC

INGÉNIERIE
CULTURELLE

LE PASSE
MURAILLE
HOMME ET PATRIMOINE

20
ANS
1987-2017

SOMMAIRE

03

PRÉAMBULE

04

INTRODUCTION

06

SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC

36

CONSTATS ET ENJEUX

39

PROPOSITIONS D'AXES STRATÉGIQUES



PRÉAMBULE

La silhouette de la Cité de Carcassonne est connue de tous.

Monument-symbole du passé médiéval français, la Cité est aujourd'hui fréquentée par deux millions de visiteurs chaque année. Devant cette affluence, la question de la gestion durable de l'accueil a engendré le lancement d'une Opération Grand Site. Cette Opération a été engagée par les collectivités territoriales et validée par le Ministère de l'environnement. Le programme d'actions aujourd'hui approuvé en Conseil Syndical et en Commission Départementale est en phase pré-opérationnelle. Plusieurs études ont été menées. Le programme prévoit la réalisation d'un schéma d'interprétation. Le schéma d'interprétation est « un document de référence sur tout ce qui peut, sur un territoire donné, communiquer la signification, les interrelations et la valeur du patrimoine au visiteur en vue de le rendre conscient de la place qu'il occupe dans l'environnement. »

En bref, ce schéma devra indiquer comment, où, à qui et avec qui raconter l'histoire de Carcassonne.



INTRODUCTION

De l'esprit des lieux...

La notion d'esprit des lieux est fondamentale dans les Grands Sites. En effet, chaque territoire, quel qu'il soit, dispose d'un « esprit » qui n'appartient qu'à lui et qui repose sur des caractères tangibles et intangibles offrant aux visiteurs une expérience unique des lieux. Le partage de cet esprit des lieux se fait à la fois par des connaissances et en faisant appel aux émotions, à l'expérience sensible des visiteurs. Le terme « lieu » renvoie au monde physique, à la géographie, aux sites et aux monuments. « L'esprit », quant à lui, évoque la pensée, les humains et les éléments immatériels et imaginaires. Cette notion exprime le fait que c'est bel et bien la combinaison du matériel et de l'immatériel qui confère à un site un caractère particulier, chargé de sens.

Être engagé dans une Opération Grand Site de France ne signifie pas uniquement faire partie des sites les plus fréquentés du pays. La démarche souligne un paysage au caractère exceptionnel, unique et singulier. Être engagé dans une Opération Grand Site de France, c'est être un site ayant une personnalité.

À l'interprétation...

L'interprétation permet de comprendre mais aussi de sentir et d'éprouver. Elle rend accessible à tous un savoir et des connaissances, elle fait appel à l'expérience des visiteurs et mise sur le sensible en provoquant les visiteurs pour les faire réagir et les faire se positionner. Il ne s'agit pas d'expliquer des contenus simplement, mais de prendre en compte leur transmission et leur appropriation par les visiteurs. Pour cela, elle fait appel à la sensibilité du visiteur en l'impliquant et en créant du plaisir et des émotions.



Parce qu'elle permet de mettre en relation un site et des visiteurs à travers une approche sensorielle et respectueuse, l'interprétation est plébiscitée pour révéler la valeur des grands sites.

Cette approche se matérialise par un schéma d'interprétation « document de référence sur tout ce qui peut, sur un territoire donné, communiquer la signification, les inter-relations et la valeur du patrimoine au visiteur en vue de le rendre conscient de la place qu'il occupe dans l'environnement.

Le schéma d'interprétation veut répondre aux principales questions que se posent les responsables de l'aménagement et les gestionnaires de sites patrimoniaux, par rapport à l'interprétation qui peut et doit se faire sur un site ou un territoire donné.

Ces questions portent principalement sur les *messages* à transmettre aux visiteurs, sur leurs attentes face aux éléments patrimoniaux qu'ils découvrent, sur les conditions, les endroits, les approches les plus adéquates pour communiquer ces messages. Ces questions portent aussi sur les ressources et le plan d'action pour la réalisation des équipements et parfois des programmes inscrits dans le schéma ». Extrait Jean Pierre Bringer, revue espace 2007.



SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC



La réalisation d'un schéma d'interprétation d'un site débute par un inventaire minutieux et systématique du contexte, du territoire, des ressources patrimoniales, des acteurs et de la médiation, réalisé via divers canaux d'information. Pour pouvoir par la suite proposer une organisation cohérente qui fera naître un schéma d'interprétation à l'image du site, cet état-des-lieux doit répondre aux questions :

QUOI ? Quels sont les patrimoines présents et valorisés sur le territoire et où se trouvent-ils ? Quelle est leur accessibilité ?

PAR QUI ? Qui sont les acteurs qui sont impliqués dans la valorisation du patrimoine ? Quels sont les éléments de contexte dans lequel ils évoluent ? Quelle est leur perception de l'interprétation du territoire ? Quelles sont leurs actions, besoins, attentes et besoin ?

POUR QUI ? Quels sont les publics ciblés par une qualification de l'offre d'interprétation ? Quelles sont les attentes, représentations et besoins des habitants du périmètre et des visiteurs ?

COMMENT ? Quelles sont les outils, lieux et activités mis en place pour le valoriser ? Quels sont les projets ?

La croisement et l'analyse des éléments récoltés débouchent sur des constats induisant de grands enjeux auxquels se doit de répondre le schéma.



LE PATRIMOINE

LE PATRIMOINE BÂTI

Ce patrimoine est varié et composé d'édifices publics, civils, militaires, religieux, agricoles. Il est réparti entre Bastide, Cité, faubourgs et périphérie en une trame urbaine bicéphale où se côtoient ville et campagne.

Son étendue chronologique s'étend de l'antiquité au XXI^e siècle. Malgré l'importance du patrimoine médiéval, les édifices protégés de l'époque moderne sont majoritaires. Les bâtiments du XX^e siècle sont bien représentés et certains sont protégés au titre des Monuments historiques.

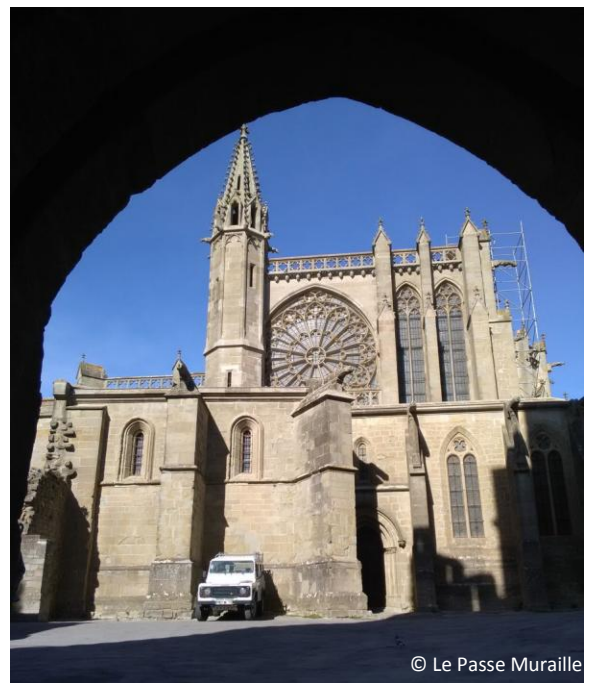
⊕ Le patrimoine bâti est riche et réparti sur une trame urbaine unique. Un point de vigilance sur le poids écrasant de la Cité qui minore les autres édifices.





Hôtel Terminus

© Le Passe Muraille



Basilique Saint-Nazaire

© Le Passe Muraille



Cathédrale Saint-Michel

© Le Passe Muraille



Maison Lamourelle

© Le Passe Muraille



Remparts cité de Carcassonne

© Le Passe Muraille



Ancienne mairie

© Le Passe Muraille

LE PATRIMOINE ARCHÉOLOGIQUE

Des sites préhistoriques et antiques ont été étudiés et recouverts. Ils témoignent de la mobilité de la ville. Le mobilier archéologique qui en a été extrait est stocké. Le patrimoine protohistorique et antique est le plus mal connu de Carcassonne, les spécialistes le soupçonnent exceptionnel au vu des vestiges existants sur la Cité et de la taille des agglomérations protohistoriques. Carcassonne est potentiellement une grande ville antique qui s'ignore.

Malgré la présence du Programme Collectif de Recherche qui contribue à la compréhension du site, une grande partie du patrimoine médiéval reste à étudier.

Les vestiges modernes, de la Bastide notamment, sont eux aussi très mal connus.

⊕ Malgré des campagnes de recherche, la difficulté de fouiller sous les vestiges médiévaux implique une connaissance lacunaire sur toute les périodes et compromet la compréhension du site dans son ensemble.





Fragment mosaïque romaine



Remparts cité de Carcassonne



LE PATRIMOINE INDUSTRIEL ET TECHNIQUE

L'industrie drapière, le canal du Midi, les systèmes hydrauliques, les usines contemporaines notamment, font de ce patrimoine une part essentiel de l'héritage de Carcassonne.

L'industrie drapière, majeure dans l'histoire de la ville et à l'origine de la prospérité de la Bastide, ne présente plus de vestiges productifs visibles. Seule le bâtiment administratif restant de la Manufacture de la Trivalle matérialise ce passé.

Le canal du midi a ici une histoire singulière (!) avec ses deux tracés.

Ce patrimoine est largement relié à l'eau et notamment à l'Aude, « la mère » de Carcassonne.

⊕ Un patrimoine essentiel de la ville mais qui manque de visibilité.





© Le Passe Muraille

Ancienne usine Muscoop



© Le Passe Muraille

Manufacture royale



LE PATRIMOINE SYMBOLIQUE

La force évocatrice de la Cité incarne une médiévalité fantasmée bien plus que des réalités historiques. Elle porte en elle le rêve bien plus que le savoir. Elle est l'héritière du romantisme du XIX^e siècle. Viollet-le-Duc, par son entreprise, a apporté bien plus que des pierres et des toitures supplémentaires à la Cité. Il lui a donné une raison d'être, fédératrice, incarnée, identitaire au sens universel.

Les restaurations sont les résultantes de la politique patrimoniale nationale née de la Révolution. Carcassonne incarne cette notion de patrimoine.

⊕ La puissance symbolique de Carcassonne va bien au-delà de ses murailles. Il s'agit d'être vigilants sur les écarts entre réalités historiques et imaginaire médiéval.



© Le Passe Muraille

Château comtal

LE PATRIMOINE CULTUREL IMMATÉRIEL

Par son identité occitane, ses fêtes, ses évènements, sa gastronomie et son art de vivre, Carcassonne est indéniablement une ville du Sud. Son ADN est méridional.

Cet héritage est minoré par les Carcassonnais eux-mêmes, qui semblent écrasés par le poids de la Cité. Un travail ethnographique, en collaboration avec le CNRS, a été mené sur le sujet. Cette recherche et ces questionnements suscitent d'une part les réflexions des Carcassonnais sur eux-mêmes et, d'autre part, collecte les éléments propres à l'identité carcassonnaise.

⊕ Le patrimoine culturel immatériel de Carcassonne est celui d'une ville du sud, à l'identité occitane marquée. Une partie de ce patrimoine est gênée, voire empêchée par la fréquentation touristique.



LE PATRIMOINE VERNACULAIRE

La plaine sud renferme des témoins de la vie agricole passée et actuelle. C'est un patrimoine toujours vivant et en évolution. L'île d'Aude et les alentours immédiats de la Cité gardent de discrètes traces de l'activité maraîchère. Le parcellaire résulte de cette activité.

Carcassonne renferme un patrimoine vernaculaire caractéristique d'une "ville jardin" et d'une ville à la campagne.

⊕ Ce patrimoine est une composante essentielle du dialogue paysage-monument caractéristique de l'esprit des lieux de Carcassonne. La fragilité de ces vestiges non protégés doit être prise en compte.



Parcelles potagères Carcassonne (1946) ; source : Géoportail

LE PATRIMOINE NATUREL

Le fleuve Aude est un fondement de la structuration du paysage, sa biodiversité est importante, il rappelle l'identité carcassonnaise et ses berges sont un atout en termes d'accueil des visiteurs.

Le canal du midi, plus anthropisé impacte le paysage et son linéaire est riche de biodiversité.

La plaine agricole sud et la rive droite de l'Aude sont protégées au titre de la loi 1930.

Les panoramas depuis les points hauts : Cité, clocher de l'église Saint-Vincent et des Puechs sont remarquables.

⊕ L'environnement, dans son aspect paysager principalement, est une composante fondamentale de l'esprit des lieux du site de Carcassonne. L'évolution de ce patrimoine vivant, tributaire des aménagements et des activités est notable et doit rester un point de vigilance.





© La Passe Muraille

Ile d'Aude



© Bob

Point de vue sur Carcassonne



LES RESSOURCES

La force évocatrice du lieu ayant suscité les passions et polarisé la recherche, les ouvrages documentaires concernant la ville, son territoire et son histoire sont nombreux. Les collections quant à elles sont importantes : objets protégés au titre de la loi de 1913, collections archéologiques, collection du musée de Beaux-Arts, dépôt lapidaire, fonds iconographiques, collections particulières.

⊕ Du fait de la vitalité culturelle et intellectuelle de Carcassonne, les lieux ressources sont nombreux. Néanmoins, les ressources, publiques et privées, sont dispersées et difficiles à appréhender dans leur globalité.



© Le Passe Muraille

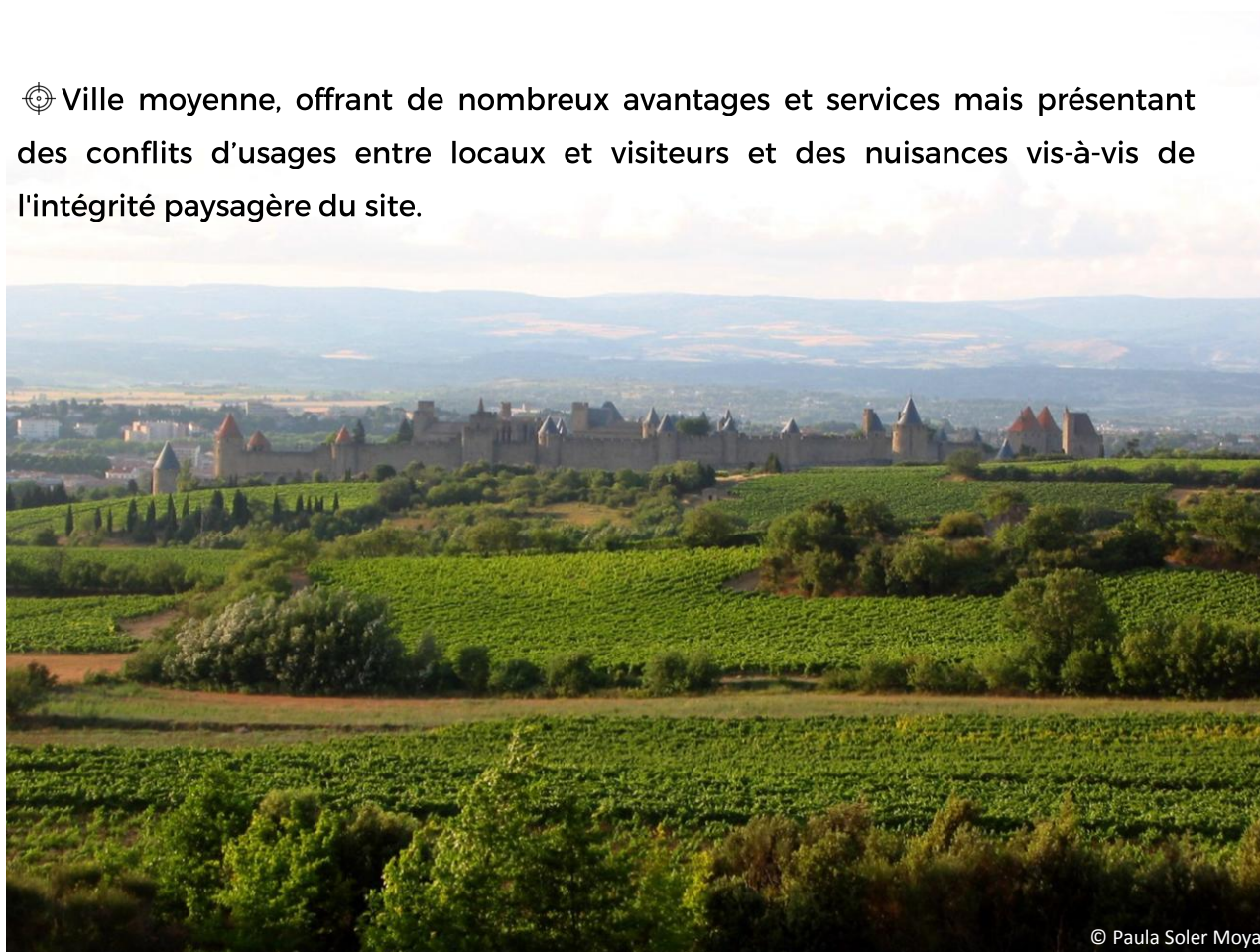
Musée des Beaux Arts de Carcassonne

LE CONTEXTE

LE TERRITOIRE / L'ESPACE

Le site bénéficie d'une situation territoriale et administrative privilégiée. L'environnement paysager de Carcassonne offre une vue qualifiée sur des éléments signifiants.

⊕ Ville moyenne, offrant de nombreux avantages et services mais présentant des conflits d'usages entre locaux et visiteurs et des nuisances vis-à-vis de l'intégrité paysagère du site.



© Paula Soler Moya

Vue sur la Cité de Carcassonne



L'HISTOIRE / LE TEMPS

Entre mouvement géographique et réinvention constante, entre forteresse militaire et vie intellectuelle, entre industrie, lieu de pouvoir et pauvreté, l'histoire de Carcassonne est longue complexe et singulière. Cette caractéristique originale tient tout particulièrement à la dualité qui se retrouve régulièrement.

⊕ Une histoire riche et singulière dont la complexité est renforcée par la notion de dualité.



Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

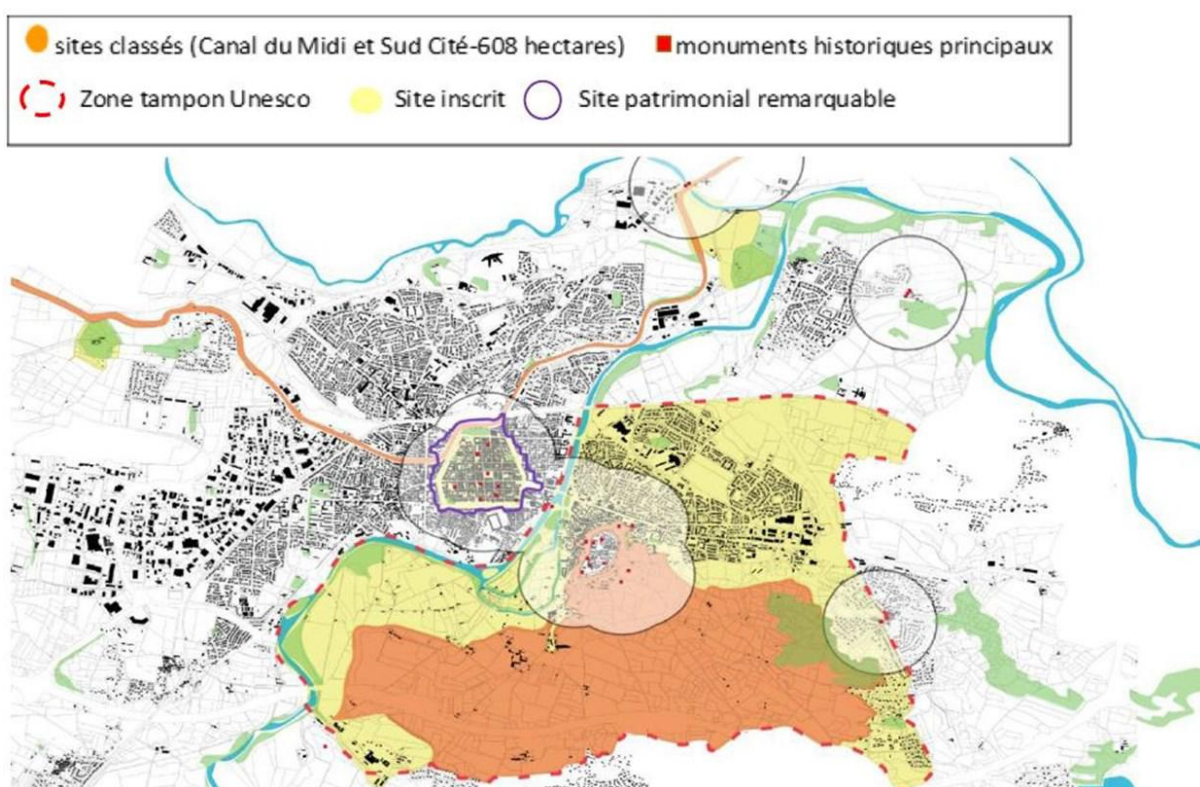
LE CADRE RÉGLEMENTAIRE

De nombreuses protections spécifiques garantissent la conservation du site. Mais, cela induit des disparités qualitatives, avec un côté « envers du décor » peu valorisant.

Le site comprend deux sites inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco. Mais leur plans de gestion ne sont pas réalisés.

Les différents documents stratégiques et de mise en valeur intègrent la valeur patrimoniale. Ceux-ci devraient concourir à une vision à moyen et long termes et permettre la qualification et l'harmonisation des aménagements de la ville.

⊕ Le cadre réglementaire induit de nombreux leviers d'action et une garantie de l'intégrité du site. La coordination des différents leviers permet de garantir un niveau de qualité adapté selon les secteurs géographiques.



Monuments et sites protégés à Carcassonne ; source : OGS

LES POLITIQUES PATRIMOINE ET TOURISME

Les politiques nationales rapprochent tourisme et culture et renouvèlent la protection du patrimoine. Les modalités de travail communes tendent à évoluer positivement vers davantage de transversalité et sous une bannière unique "patrimoine de France".

La Région Occitanie et le Département de l'Aude font du patrimoine un levier de développement touristique et donc économique. Carcassonne est un point d'ancrage fort, voire même essentiel. Le site est la capitale et le symbole éditorial de cette vision.

Au niveau local, la labellisation Ville d'Art et d'Histoire démontre la reconnaissance ministérielle de l'engagement en faveur de la valorisation. La Bastide, en tant que site patrimonial remarquable fait également l'objet d'un regard national.

🎯 Les stratégies, à tous les niveaux, largement favorables au contexte Carcassonnais. En contrepartie, le site est perçu comme un outil de développement à utiliser, sans forcément y apporter l'attention nécessaire pour y maintenir le niveau de qualité attendu.



LES ACTEURS

Les acteurs publics sont nombreux, qualifiés, impliqués, complémentaires. Ils portent sur le site et ses enjeux une vision tour à tour classique et contemporaine.

Certains acteurs privés sont de vrais passionnés et de nombreux scientifiques ont une véritable expertise. Ces acteurs valorisent et dynamisent Carcassonne de façon traditionnelle ou novatrice.

Les commerçants et professionnels du tourisme ont quant à eux des degrés d'implication et de connaissance considérablement disparates.

La grande majorité des acteurs partage le constat de site dégradé et de nombreux projets.

⊕ Ce site singulier induit une grande variété et une grande complémentarité d'acteurs avec une implication variable. Les échelles et les objectifs diffèrent, les visions ne sont pas toujours partagées. Leur nombre et leur variété nécessite une articulation d'ensemble.



LE PUBLIC

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Dans un contexte de concurrence régionale forte, Carcassonne a une place prépondérante avec ses deux millions de visiteurs annuels provenant de destinations nationales et internationales. La fréquentation est éclectique et très saisonnière.

Les infrastructures touristiques sont développées et les modes de transports peu variés. Le panier moyen est faible. La part de fidélisation est relativement faible, en effet 62% des visiteurs sont des primo visiteurs. La visite moyenne est de très courte durée. La fréquentation est très largement concentrée sur la Cité, un tiers de visiteurs va néanmoins jusqu'à la Bastide. Deux établissements situés dans la Cité sont très fréquentés.

Les flux sont répartis inégalement, des zones sont sur-fréquentées alors que d'autres sont délaissées. Les circulations se font majoritairement sur les mêmes axes



Une fréquentation touristique importante dont les chiffres et les flux sont connus. Malgré cela le taux non-retour et le peu de temps passé dans la ville interrogent. L'éclectisme et la saisonnalité doivent induire une réflexion particulière.



LES LOCAUX

La population se sent dépositaire de la Cité, « Notre Cité », et présente un attachement viscéral. Les mêmes habitants semblent en parallèle largement mésestimer la Bastide.

La fréquentation importante induit des effets négatifs chez les locaux. Ils estiment et déplorent que la Cité ait été abandonnée à la seule activité touristique. Une étude anthropologique fait principalement état d'un sentiment de désappropriation, de pratiques empêchées et d'une confiscation de l'évènementiel. En parallèle la Cité se dépeuple et devient peu pratiquée par les Carcassonnais.

La fréquentation élevée induit de nouvelles pratiques : visites en accompagnateur, surtout dans les lices et hors saison.

Le public scolaire fréquente la Cité, il existe un fort potentiel.

⊕ Des locaux qui adorent et rejettent simultanément tut en présentant des pratiques en décalage. Le sentiment de désappropriation peut nuire à l'esprit des lieux.





© Le Passe Muraille

Famille visitant la Cité de Carcassonne



© Le Passe Muraille

Groupes de touristes , porte narbonnaise

LA VALORISATION

LA SIGNALÉTIQUE

La signalétique patrimoniale mise en place par la ville dans le cadre du programme OGS fonctionne correctement et permet de donner du corps, une réalité matérielle à l'offre culturelle, par l'apport d'informations, et l'installation des éléments dans des zones de convergence des flux.

Des dégradations sur les adhésifs des panneaux directionnels de la signalétique patrimoniale ont été constaté, en raison du soleil et des fortes chaleurs.

La pose des panneaux directionnels ne correspond pas aux modes de montage présentés dans les maquettes du projet par Mouisset Design (manque de barre métallique pour garantir la propreté de pose, installation sur des poteaux de signalisation routière et non piétonne...).



© Le Passe Muraille

Signalétique patrimoniale

LES AMÉNAGEMENTS COMMERCIAUX

Incohérence et confusions due à la surcharge d'informations (commerciales et obsolètes). Présence des anciennes signalétiques, de doubles enseignes et d'enseignes illisibles, de sponsors...

Dégradation de l'espace de la Cité en raison des gouttières en PVC pendantes, des câbles électriques, des ajouts de spots lumineux.

Les commerces semblent fonctionner individuellement dans un tout dissonant qui gagnerait à être harmonisé.

LES LUMINAIRES

Comme pour les enseignes, chacun utilise les luminaires selon ses envies/besoins personnels. Des emplacements restent inutilisés ou superflus. Le manque d'accord dans l'installation des lumières, contribue à la surcharge matérielle dans la Cité et par conséquent à la dégradation du lieu.





© Le Passe Muraille



© Le Passe Muraille



© Le Passe Muraille



LES AMÉNAGEMENTS

Les liens gare-Cité, dans les deux sens, sont encore à qualifier.

La Bastide en cours de requalification notable et maîtrisée. Les acteurs concernés travaillent en consensus, tous notent de grandes améliorations.

Dans la Cité, les aménagements sont un gros point noir. Les commerces sont omniprésents, peu qualitatifs avec des enseignes souvent tape-à-l'œil et aux signes pseudo-médiévaux. Ils contrastent avec la qualité du patrimoine et l'esprit des lieux.

D'une manière générale, les espaces d'accueil extérieurs sont à diversifier et à qualifier, les espaces d'accueil intérieur sont à développer.

⊕ Les aménagements ont tendances à casser la magie du lieu. Cela contribue au non-retour des visiteurs et au peu de temps passé sur le site. Mais de nombreuses qualifications sont entreprises. Un réel mouvement est enclenché. Les réaménagements gagneraient à être articulés, à tous les niveaux, afin de garantir le respect de l'esprit des lieux.





© Le Passe Muraille



© Le Passe Muraille



© Le Passe Muraille



LES ESPACES

Les lieux de valorisation de la Cité sont peu nombreux, payants et très fréquentés. Cela laisse de l'espace disponible à des structures surfant sur la vague médiévaliste et gothique.

Les espaces de la Bastides sont classiques, bien aménagés et certains ont un label « qualité » : Musée de France et Maison des Illustres.

Les scénographies et les aménagements de ces espaces sont classiques et certains commencent à dater.

Il y a peu d'espaces pérennes dédiés à la création contemporaine.

La capacité d'accueil sur de l'événementiel est grande, la ville bénéficie d'importants espaces intérieurs et extérieurs.

⊕ Malgré une offre « classique » de qualité, le nombre et la nature des espaces d'exposition et de valorisation est inadapté car trop faible. Elle se caractérise par une sorte de repli vers la vague historique sans marque d'ouverture sur l'innovation et la création.



© Le Passe Muraille

Théâtre de la Cité

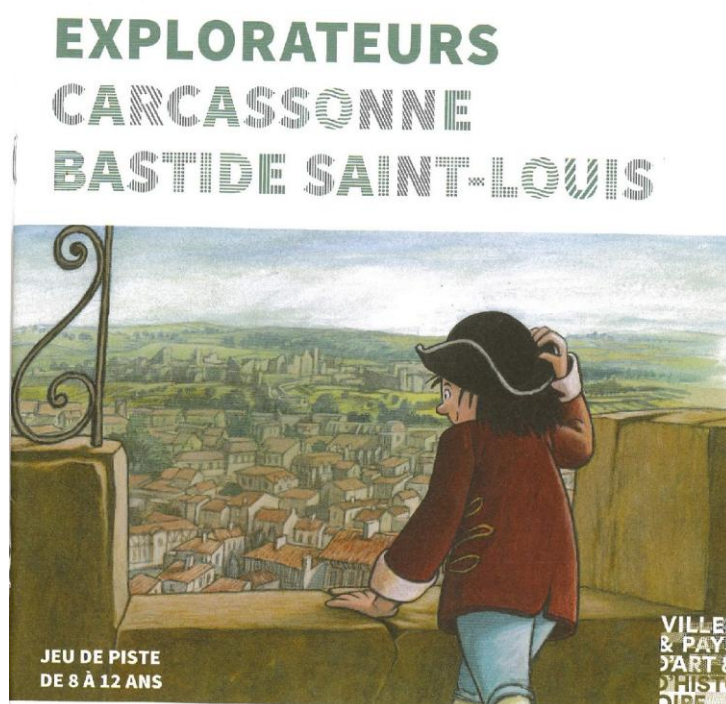
LES OUTILS

Les outils existants sont traditionnels. L'offre libre et gratuite est rare. Le média "écrit" a une part importante dans la médiation. L'offre famille est peu développée alors que l'offre "expert" est bien représentée mais plutôt dédiée à un public local qu'à un véritable tourisme culturel. Il existe peu d'outils pour les publics en situation de handicap.

Les thématiques sont traitées de façon disparate, certains thèmes majeurs ne sont pas abordés.

L'offre culturelle est grand public et connaît un grand succès en termes de fréquentation. Des initiatives de création contemporaine dans l'espace public émergent.

⊕ L'offre de médiation est incomplète pour un tel site. Elle n'est pas assez représentative de la richesse et de la qualité du patrimoine Carcassonnais. La médiation n'est pas adaptée aux nouvelles attentes du public.



Source : Ville de Carcassonne

LES PRINCIPAUX PROJETS

Deux projets d'espace d'interprétation gratuits : CIAP et maison de site, complétés par des « vitrines » d'information et d'interprétation.

Les outils numériques à destination des clientèles millenials et famille vont être complétés. La thématique relation site/paysage va être valorisée à travers une offre de mobilité douce.

Certaines thématiques ne sont toujours pas traitées et certains publics ne sont pas concernés par les nouveaux projets.

Les espaces des anciennes écoles et de la tour du Tréseau sont des espaces à fort potentiels, ils font l'objet de projets non précisés.

⊕ Une nette évolution est en cours : les constats posés sur les outils trouvent des réponses dans les projets. Les espaces potentiels à forts enjeux doivent faire l'objet d'une réflexion ambitieuse, globale, stratégique et prospective.



© Le Passe Muraille

Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine

CONSTATS ET ENJEUX



L'analyse croisée des données récoltées lors de l'état des lieux fait apparaître cinq grands constats dont découlent des enjeux majeurs en termes de valorisation du patrimoine. La réponse à ces enjeux constituera la stratégie d'interprétation à mettre en œuvre.

CONSTATS

- >> Une histoire dense et singulière induisant un patrimoine spécifique, souvent mal connu et vivant à l'ombre de la Cité.
- >> Des liens entre les différents sites et thématiques patrimoniaux peu appréhendables qui nuisent à la découverte globale.
- >> Une offre de découverte déséquilibrée, standardisée et incomplète.
- >> Cité et Bastide, un patrimoine vécu de façon particulière par les locaux : sentiment de fierté, de désappropriation, de mésestime.
- >> Un esprit des lieux fragilisé par des aménagements non adaptés.



ENJEUX

- >> Révéler l'histoire de Carcassonne à travers son patrimoine en prenant appui sur la valeur exceptionnelle de la Cité.
- >> Créer des liens physiques et intellectuels entre les différents pôles et thématiques patrimoniaux.
- >> Proposer une offre de découverte toutes saisons, complète et adaptée aux attentes et besoins des publics dans une démarche expérientielle
- >> Mettre en œuvre des actions permettant aux locaux de se réappropriier leur patrimoine et d'en être les ambassadeurs.
- >> Garantir l'esprit des lieux en mettant en œuvre une démarche de qualification des aménagements.



PROPOSITIONS D'AXES STRATÉGIQUES



CONSTAT 1

UNE HISTOIRE DENSE ET SINGULIÈRE INDUISANT UN PATRIMOINE SPÉCIFIQUE, SOUVENT MAL CONNU ET VIVANT À L'OMBRE DE LA CITÉ.

ENJEU : Révéler l'histoire de Carcassonne à travers son patrimoine en prenant appui sur la valeur exceptionnelle de la Cité.

AXE 1

Mettre en lumière la valeur patrimoniale reconnue nationalement et internationalement mais peu valorisée ni appropriée.

Le périmètre de l'Opération Grand Site Cité de Carcassonne regroupe deux sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, deux sites classés, un site inscrit, un site patrimonial remarquable et 48 monuments protégés au titre des monuments historiques. Ces reconnaissances internationales et nationales expriment la valeur du patrimoine Carcassonnais dans son ensemble. Or, cette valeur est aujourd'hui peu connue malgré les forts enjeux touristiques locaux et nationaux qu'elle induit. Cet axe doit mettre en lumière cette valeur exceptionnelle en expliquant les motivations, les enjeux, les impacts qui y sont liés. Il concerne un large panel d'acteurs publics et privés, du monde du tourisme, de la culture, de l'environnement et de l'éducation tout autant que le public touristique à grande échelle.



AXE 2

Gérer les enjeux liés à la valeur exceptionnelle du site à travers une gouvernance partagée.

La valeur exceptionnelle du site de Carcassonne et les protections qui en découlent portent en elles des enjeux forts. Ces enjeux sont gérés par des acteurs différents à diverses échelles et modalités d'intervention. Une gouvernance partagée permettrait de coordonner les différents leviers d'action pour garantir un niveau de qualité d'accueil adapté tout en maintenant la conservation de la valeur du site. Cette gouvernance partagée favorisera la coopération culturelle territoriale et interrégionale et visera le développement des collaborations nouvelles. Elle aura également pour objectif de mettre en lumière la valeur exceptionnelle via une communication spécifique et la formation des acteurs. La mutualisation du pilotage pourra également contribuer aux futurs plans de gestion des biens UNESCO.

AXE 3

Valoriser l'ensemble du patrimoine Carcassonnais en révélant ses spécificités et la singularité de son histoire.

Le patrimoine Carcassonnais est pluriel tout autant que singulier, Carcassonne n'a pas d'égal. Derrière la Cité, qui porte en elle une puissance évocatrice polarisante, se cache une richesse qu'il est fondamental de révéler. D'une histoire singulière et mouvementée est née une dualité qui se retrouve dans de multiples aspects de son patrimoine dont il est la traduction. Il s'agit donc par cet axe de raconter cette histoire, d'exprimer sa singularité et révéler le patrimoine unique qu'elle a produit.



AXE 4

Faire de la Cité le point de départ de la découverte du patrimoine de la ville.

La Cité est l'élément déclenchant de la visite. D'où qu'il arrive, avant même la visite, c'est la Cité que le visiteur appréhende en premier lieu. Cette réalité est incontournable. Pour garantir le succès de la mise en lumière du patrimoine de Carcassonne dans son ensemble, ce point de départ, pas uniquement physique, doit guider la découverte. Ainsi, l'histoire racontée doit être articulée à partir de la Cité et inviter le visiteur à élargir sa découverte, temporellement et géographiquement.

AXE 5

Développer, inventorier et mettre à disposition les connaissances et les ressources.

La force évocatrice de la Cité a induit une tradition intellectuelle et de recherche scientifique. Des campagnes de fouilles archéologiques sur les vestiges antiques et médiévaux ont été menées et des collections existent. Néanmoins, l'histoire et les vestiges complexes de la ville possèdent encore de très nombreuses zones d'ombre et les ressources existantes ne sont pas toujours connues ni accessibles. Il est fondamental d'induire et de soutenir le développement de la connaissance du site. Par ailleurs, les ressources documentaires et les collections dispersées gagneraient à être répertoriées en un corpus unique et mis à disposition afin de nourrir la médiation.



CONSTAT 2

DES LIENS ENTRE LES DIFFÉRENTS SITES ET THÉMATIQUES PATRIMONIAUX PEU APPRÉHENDABLES QUI NUISENT À LA DÉCOUVERTE GLOBALE.

ENJEU : Créer des liens physiques et intellectuels entre les différents pôles et thématiques patrimoniaux.

AXE 1

Atténuer les contraintes physiques et intellectuelles grâce l'interprétation et aux aménagements.

L'histoire complexe du site tout autant que le patrimoine qu'elle a généré ne sont pas aisés à lire ni à comprendre. De plus, certains points d'intérêts patrimoniaux ne sont pas visibles par toute ou partie des visiteurs. Les dispositifs d'interprétation et les aménagements, qui leur sont complémentaires, doivent permettre de réduire ces entraves en incarnant des concepts, en donnant à voir l'invisible, en induisant une vision globale ou en suggérant des liens de cause à effet. L'intelligibilité ainsi favorisée permettra au visiteurs de mieux appréhender le site dans sa globalité.



AXE 2

Favoriser les flux entre les cinq entités en développant des liens entre elles.

Cité, Bastide, Canal, Bords d'Aude et Grand paysage, cinq entités composent un tout à découvrir. Pour diverses raisons, la fréquentation de chacune d'entre elle est inégale. Les liaisons entre les différents points d'intérêt patrimoniaux manquent, physiquement et intellectuellement, de fluidité. Certaines n'existent pas. Les lieux historiques existent bel et bien, il s'agit de les révéler grâce aux dispositifs d'interprétation. Les circulations physiques doivent, quant à elles, être facilitées et induites par les aménagements interprétatifs. Ainsi, le schéma d'interprétation et les facilitateurs qu'il comporte, sont aussi des outils de régulation des flux et de la circulation urbaine.

AXE 3

Structurer l'interprétation et les aménagements du lien Gare Cité dans les deux sens de façon différenciée.

La liaison Gare-Bastide/Cité apparaît comme fondamentale par les enjeux patrimoniaux et touristiques qu'elle induit. Elle constitue une part importante de la stratégie de l'opération Grand Site. Or, il est fondamental de penser ce lien dans les deux sens. Arriver par le train ou le canal revient à traverser la Bastide avec un « désir de Cité ». Les aménagements devront satisfaire cette impatience tout en suscitant l'envie de s'attarder dans la Bastide. À l'inverse, le lien Cité/Bastide implique de séduire des indécis et de convaincre les profanes de passer l'Aude et de se rendre au-delà du Pont Vieux. Les deux démarches sont fondamentalement distinctes et les dispositifs engagés doivent l'être tout autant.



CONSTAT 3

UNE OFFRE DE DÉCOUVERTE DÉSÉQUILBRÉE, STANDARDISÉE ET INCOMPLÈTE

ENJEU : Proposer une offre de découverte toutes saisons, complète et adaptée aux attentes et besoins des publics dans une démarche expérientielle

AXE 1

Répartir les rôles entre les acteurs afin de coordonner l'offre pour une découverte cohérente et adaptée à tous.

De nombreux acteurs prennent actuellement part à l'offre de découverte carcassonnaise. Une offre de découverte globale et qualitative passe nécessairement par une action coordonnée de ceux-ci. Ainsi l'identification de public cible, des thématiques et formes de médiation spécifiques de chacun pour une meilleure répartition nécessite la mise en œuvre d'espaces de concertation, le développement d'une culture de réseau et l'élargissement des partenariats. Viser une collaboration active, des projets communs et une spécialisation contribuera à l'équilibre de l'offre.



AXE 2

Répartir les rôles entre les acteurs afin de coordonner l'offre pour une découverte cohérente et adaptée à tous.

L'offre de découverte actuelle ne permet pas une approche globale et différenciée du site. Sa compréhension s'en trouve largement incomplète, cela entraîne également une forte saisonnalité, un temps de séjour court et un faible taux de retour. De nouvelles possibilités de visites doivent être articulées en cœur de site et au-delà dans une optique de complémentarité et d'équilibre des espaces et des thèmes. Le public éclectique doit, selon les principes de l'interprétation, trouver l'offre qui correspond à ses spécificités et à ses attentes. Au-delà de la mise en œuvre d'une offre complémentaire, il s'agira de moderniser et d'adapter l'existant aux nouveaux besoins. Ce travail sur la qualification de l'offre doit aussi concerner le public local. Enfin, la dimension humaine sera à favoriser avec de la médiation directe et la formation des acteurs qui en auront potentiellement la charge.

AXE 3

Susciter les rencontres avec les habitants et la culture locale pour garantir une visite expérientielle.

Grande tendance du tourisme, l'expérience répond aux principes de l'interprétation en faisant appel aux sens et en induisant une meilleure appropriation du patrimoine. En allant au-delà de la théorie, en présentant la réalité, il permet au visiteur une découverte authentique et immersive. Pour cela, les espaces et occasions de rencontres avec les habitants devront être favorisés et soutenus ; les carcassonnais susceptibles de devenir ambassadeurs de leur ville devront être accompagnés. Cet axe est fondamental sur le secteur de la Bastide car, c'est le lieu de rencontre entre le visiteur et le local. Enfin, la Cité, cœur de projet, doit redevenir un lieu fréquenté par les locaux en dehors de leur activité professionnelle afin de susciter les échanges.



CONSTAT 4

CITÉ ET BASTIDE, UN PATRIMOINE VÉCU DE FAÇON PARTICULIÈRE PAR LES LOCAUX : SENTIMENT DE FIERTÉ, DE DÉSAPPROPRIATION, DE MÉSESTIME.

ENJEU : Mettre en œuvre des actions permettant aux locaux de se réappropriier leur patrimoine et d'en être les ambassadeurs.

AXE 1

Mobiliser ou remobiliser-les professionnels autour des enjeux patrimoniaux.

Les professionnels du tourisme et du patrimoine sont potentiellement les premiers médiateurs du site. Cependant les enjeux patrimoniaux en présence ne semblent pas être fondamentaux et l'on assiste notamment à un effet de marchandisation de la Cité. Mobiliser les professionnels autour de ces enjeux à travers des démarches participatives et une sensibilisation concrète permettrait de transformer les commerçants en ambassadeurs du patrimoine carcaissonnais et de qualifier l'offre commerciale dans une approche interprétative.



AXE 2

Sensibiliser les habitants aux enjeux de la valeur exceptionnelle de la Cité et des patrimoines en présence.

Malgré l'attachement viscéral que la majorité des Carcassonnais semble nourrir vis-à-vis de la Cité, il apparaît que les motivations des différentes protections et les enjeux qui y sont liées sont peu appréhendés. Malgré sa valeur, son site UNESCO et sa concentration de monuments historiques, la Bastide pâtit quant à elle d'une image relativement négative auprès des habitants. Ainsi, il est fondamental de faire connaître les caractéristiques patrimoniales qui ont justifié les inscriptions et protections. Permettre à chacun de comprendre le sens et la valeur du bien exceptionnel qu'ils fréquentent au quotidien induira une plus-value d'authenticité, d'intégrité et de durabilité du site. Enfin, permettre de comprendre les enjeux d'entretien, de préservation et de valorisation des biens contribuerait à réduire les conflits d'usages.

AXE 3

Impliquer les locaux dans les actions de mise en valeur, pérennes ou évènementielles.

Tendance lourde des sites à forte fréquentation touristique, les habitants de Carcassonne éprouvent un sentiment de désappropriation de leur ville, en particulier de la Cité. Ils sont pourtant les garants et l'âme de ce bien exceptionnel à portée universelle. Il s'agit donc de mettre en œuvre des opérations de médiation de fond autour des actions entreprises et de placer les habitants au cœur de la programmation. Aller plus loin en plaçant les habitants au centre de certaines propositions visant à l'actualisation de l'offre compléterait cette démarche de réappropriation.



AXE 4

Valoriser l'identité méridionale carcassonnaise et son patrimoine immatériel.

Couleurs, histoire, art de vivre, culture occitane, gastronomie, vie intellectuelle, fêtes, Carcassonne est dans l'ADN une ville du Sud. Cette identité méridionale peu visible aujourd'hui dans l'offre carcassonnaise est incarnée, vécue est transmise par les locaux. Valoriser et nourrir cette identité en l'associant à la notion de patrimoine vivant a pour double objectif d'induire un sentiment de valorisation chez les locaux et un fort attrait pour les visiteurs. Au-delà de ces deux points, cette démarche est totalement liée à la notion d'esprit des lieux car elle crée une expérience singulière et non reproductible.



CONSTAT 5

UN ESPRIT DES LIEUX FRAGILISÉ PAR DES AMÉNAGEMENTS NON ADAPTÉS.

ENJEU : Garantir l'esprit des lieux en mettant en œuvre une démarche de qualification des aménagements.

AXE 1

Travailler sur les pollutions visuelles et sonores.

Les pollutions visuelles et sonores sont importantes sur le site de Carcassonne, en particulier dans la Cité et dans les entrées de ville. Or, ces manifestations nuisent à l'intelligibilité de l'esprit des lieux à travers l'altération de son authenticité. Un travail d'identification poussée de ces pollutions permettra de mettre en place des actions de réduction, simplification, intégration, finition. En parallèle, une démarche de sensibilisation et d'accompagnement des professionnels et particuliers pourrait être menée afin d'encourager les soustractions individuelles et collectives.



AXE 2

Aménager des espaces de pauses et de détente selon les principes de l'interprétation.

L'amélioration des conditions de découverte, en garantissant l'expérience positive du lieu, fait partie intégrante de l'interprétation. La création et l'aménagement d'espaces de pauses et de détente sont par conséquent fondamentaux à la réussite de la visite. Cette démarche répond tout particulièrement aux besoins du public famille et des groupes. L'aménagement de ces espaces devra faire la part belle à l'interprétation, notamment grâce à la mise en place d'un mobilier spécifique et par les points de vue offerts sur les éléments patrimoniaux et tout particulièrement sur la Cité.

AXE 3

Valoriser l'esprit des lieux à travers une ligne visuelle spécifique.

L'expérience de visite dans un Grand Site passe par de nombreux détails inconscients. Créer une ligne visuelle spécifique est un moyen d'induire cette sensation d'immersion dans un site unique. Définir des matériaux, des formes, des couleurs qui font sens avec l'esprit de lieux sans le dénaturer, contribuera à l'évocation d'un imaginaire subtil. Il sera important de mettre en cohérence cette ligne avec les actions récentes ou en cours de développement. Enfin, la réflexion sur la déclinaison de cette ligne au grès des différentes natures d'espaces sera primordiale pour en garantir l'harmonie et la sobriété dans une recherche d'authenticité du site. Une réflexion sur une utilisation privée pourra être menée dans un souci de cohérence.

