

S C H É M A
D'INTERPRÉTATION
PATRIMONIALE SUR
LE GRAND SITE CITÉ DE



CAR CAS SON NE

FEUILLES DE
ROUTE

VI - 25 JUIN 2020



L'agence
CULTURELLE

SOMMAIRE

| | |
|----------------|-------|
| SYNTHESE | p.3 |
| FICHES ACTIONS | p.7 |
| ENJEU 1 | p.8 |
| Axe 1 | p.9 |
| Axe 2 | p.11 |
| Axe 3 | p.12 |
| Axe 4 | p.17 |
| Axe 5 | p. 20 |
| ENJEU 2 | p.25 |
| Axe 1 | p.26 |
| Axe 2 | p.28 |
| Axe 3 | p.31 |
| ENJEU 3 | p.32 |
| Axe 1 | p.33 |
| Axe 2 | p.34 |
| Axe 3 | p.40 |
| ENJEU 4 | p.44 |
| Axe 1 | p.45 |
| Axe 2 | p.47 |
| Axe 3 | p.50 |
| Axe 4 | p.52 |
| ENJEU 5 | p.55 |
| Axe 1 | p.56 |
| Axe 2 | p.58 |
| Axe 3 | p.60 |



SYNTHÈSE



| ACTIONS | PRIORITÉ | COÛT HT (INVESTISSEMENT) |
|---|----------|--------------------------|
| ENJEU 1 : RÉVÉLER L'HISTOIRE DE CARCASSONNE À TRAVERS SON PATRIMOINE EN PRENANT APPUI SUR LA VALEUR EXCEPTIONNELLE DE LA CITÉ | | |
| AXE 1 >> Mettre en lumière la valeur patrimoniale reconnue nationalement et internationalement mais peu valorisée ni appropriée | | |
| 1-1-1 Intégration d'un dispositif médiation Unesco d'envergure (OGS 5.2 et 21) | 1 | 58 000 € |
| 1-1-2 Création supports de médiation Sites Unesco dans l'espace public (OGS 6, 7, 8, 9, 11, 15 et 20) | 2 | 35 000 € |
| AXE 2 >> Gérer les enjeux liés à la valeur exceptionnelle du Grand Site à travers une gouvernance partagée | | |
| 1-2-1 Création d'une commission "protection et gestion" (OGS 1) action 1 charte de gestion | 1 | |
| AXE 3 >> Valoriser l'ensemble du patrimoine carcassonnais en révélant ses spécificités et la singularité de son histoire | | |
| 1-3-1 Mise en place d'un dispositif immersif retraçant l'histoire à travers des personnages emblématiques (OGS 5 et 21) | 1 | 70 000 € |
| 1-3-2 Installation de dispositifs fixes : 8 bornes à histoires : <i>Carcassonne racontée</i> (OGS 4 et 17.2) | 3 | 5 000 € |
| 1-3-3 Orientation du PSC sur l'histoire de la Bastide (OGS 21) | 1 | |
| 1-3-4 Création d'un espace d'interprétation <i>Dans le reflet de l'eau</i> (incluant industrie drapière) (OGS 19 et 21) | 2 | 25 000 € |
| 1-3-5 Mise en place de dispositifs de lecture du paysage (OGS : 3, 6 et 19) boucles de l'OGS | 3 | 50 000 € |
| AXE 4 >> Faire de la Cité le point de départ de la découverte du patrimoine de la ville | | |
| 1-4-1 Conception d'un dispositif numérique fixe interactif : Table de médiation numérique tactile /Fresque 360° (OGS 5 et 21) | 1 | 113 000 € |
| 1-4-2 Présentation de la Bastide comme le cœur battant de la ville (teaser images symbolique de la ville méridionale) (OGS 26) | 1 | |
| 1-4-3 Aménagement d'un espace multimodal : Sas de découverte du Grand Paysage et départ de circuits mobilité douce (OGS 17.2 et 9) | 2 | 120 000 € |
| AXE 5 >> Renforcer et soutenir les actions de développement, d'inventaire et de mise à disposition des connaissances et des ressources | | |
| 1-5-1 Présentation des objets archéologiques découverts lors des différentes campagnes de fouilles (OGS 5) | 1 | 10 000 € |
| 1-5-2 Etudier la faisabilité de création d'un espace d'interprétation archéologique (OGS 14 21) | 2 | |
| 1-5-3 Lancement d'un appel à projet pour susciter la recherche et le développement de la connaissance (prévoit restitution) (OGS 22) | 3 | / |
| 1-5-4 Editer et Soutenir l'édition d'ouvrages de valorisation des connaissances (OGS 22) | 3 | 21 000 € |
| 1-5-5 Centralisation des ressources à travers un catalogue (vocation de centre de ressources et de documentation) (OGS 22) | 3 | |
| TOTAL INVESTISSEMENTS ENJEU 1 | | 507 000 € HT |



| ACTIONS | PRIORITÉ | COÛT HT (INVESTISSEMENT) |
|---|----------|--------------------------|
| ENJEU 2 : AFFIRMER ET FLUIDIFIER LES LIENS SPATIAUX ET THÉMATIQUES ENTRE LES DIFFÉRENTS PÔLES ET PATRIMOINES | | |
| AXE 1 >> Créer des liens physiques et intellectuels grâce à l'interprétation et aux aménagements | | |
| 2-1-1 Conception d'un dispositif numérique fixe interactif : Table de médiation numérique tactile /Fresque 360° (cf. action 9) (OGS 5 et 21) | 1 | Cf. action 1-4-1 |
| 2-1-2 Programmation d'un dispositif facilitateur sur la place et le linéaire (OGS 10 et 11) montée porte d'Aude | 1 | 25 000 € |
| AXE 2 >> Favoriser le flux entre les cinq entités en développant des liens entre elles | | |
| 2-2-1 Aménager, restaurer et valoriser les cheminements de randonnées thématiques (OGS 6, 17.2 et 19) | 2 | 21 000 € |
| 2-2-2 Conception de dispositifs numériques embarqués : site web, objet connecté, parcours sonore géolocalisé invitant à aller de lieu en lieu (OGS 4) | 2 | 301 500 € |
| 2-2-3 Valorisations des rives via des parcours (artistiques/poétiques) : promenade le long du canal et de l'Aude reliant les 4 ensembles (OGS 17.2 et 19), et parking Pautard | 2 | 24 000 € |
| AXE 3 >> Structurer l'interprétation et les aménagements du lien gare/canal, cité dans les deux sens de façon différenciée | | |
| 2-3-1 Finalisation le parcours existant : Signalétique/totem/clous de jalonnement/livret/actualiser promenades médiévales (OGS 16 et 20) | 1 | <i>En attente KLD*</i> |
| TOTAL INVESTISSEMENTS ENJEU 2 | | 371 500 € HT* |

| ACTIONS | PRIORITÉ | COÛT HT (INVESTISSEMENT) |
|---|----------|--------------------------|
| ENJEU 3 : DÉVELOPPER UNE OFFRE DE DÉCOUVERTE TOUTES SAISONS, COMPLÈTE ET ADAPTÉE AUX ATTENTES ET BESOINS DES PUBLICS DANS UNE DÉMARCHÉ EXPÉRIENTIELLE | | |
| AXE 1 >> Répartir les rôles entre les acteurs afin de coordonner l'offre pour une découverte cohérente et adaptée à tous | | |
| 3-1-1 Recruter un chargé de mission coordination animation et médiation (OGS 22) | 1 | / |
| AXE 2 >> Compléter, équilibrer et qualifier l'offre existante par des dispositifs adaptés aux publics, à leur spécificités et nouvelles attentes | | |
| 3-2-1 Intégrer et créer des contenus jeune public/famille in outils dématérialisés et physiques (OGS 4) | 2 | / |
| 3-2-2 Mise en œuvre d'un parcours sportif sur le thème attaque défense (OGS 4, 10 et 21) | 3 | 35 000 € |
| 3-2-3 Programmer une médiation humaine immersive en saison et vacances (OGS 4 et 22) | 3 | |
| 3-2-4 Mise en place de cycle de formation et de sensibilisation des acteurs (OGS 22) | 2 | |
| 3-2-5 Créer une visite virtuelle pour PMR (OGS 5 et 21) | 1 | 30 000 € |
| 3-2-6 Intégrer un dispositif de médiation humaine ponctuelle (OGS 19 et 22) | 2 | / |
| AXE 3 >> Susciter des rencontres avec les habitants et la culture locale pour garantir une visite expérientielle | | |
| 3-3-1 Conception d'un parcours <i>Carcassonne ville de goûts</i> (OGS 17, 25 et 26) | 3 | |
| 3-3-2 Constituer un réseau de greeters : Mon Carcassonne, balade accompagnée avec un Carcassonnais (OGS 22) | 3 | / |
| 3-3-3 Développer les espaces et la programmation artistique (centre d'art, off dans l'espace public, commerces...) (OGS 4 et 22) | 1 | 62 500 € |
| TOTAL INVESTISSEMENTS ENJEU 3 | | 127 500 € HT |



| ACTION | PRIORITÉ | COÛT HT (INVESTISSEMENT) |
|--|----------|--------------------------|
| ENJEU 4 : CITÉ ET BASTIDE, UN PATRIMOINE VÉCU DE FAÇON PARTICULIÈRE PAR LES LOCAUX : SENTIMENT DE FIERTÉ, DE DÉSAPPROPRIATION, DE MÉSÉSTIME | | |
| AXE 1 >> Mettre en œuvre des actions permettant aux locaux de se réapproprier leur patrimoine et d'en être les ambassadeurs | | |
| 4-1-1 Mise en œuvre d'une charte patrimoine pour affirmer le dispositif commerçants/ / hôteliers (bonnes pratiques et formation) (OGS 1 et 24) | 1 | |
| 4-1-2 Sensibiliser les professionnels du tourisme aux enjeux patrimoniaux (OGS 2, 22 et 28) | 2 | |
| 4-1-3 Renforcer la politique de produits dérivés patrimoniaux qualitatifs en les diversifiant et en développant les points de vente (OGS 26 et 27) | 3 | / |
| AXE 2 >> Sensibiliser les habitants aux enjeux de la valeur exceptionnelle de la Cité et des patrimoines en présence | | |
| 4-2-1 Programmation d'ateliers pédagogiques et éducatifs/expositions/café patrimoine (OGS 22) | 2 | |
| 4-2-2 Co-construire un dispositif "Mon Carcassonne" avec les habitants (OGS 5, 21 et 22) | 1 | 24 500 € |
| AXE 3 >> Impliquer les locaux dans les actions de mise en valeur, pérennes ou évènementielles | | |
| 4-3-1 Développer la programmation sur les ailes de saison (OGS 22) | 2 | |
| 4-3-2 Installer un parcours d'œuvres pérennes co-construites avec les habitants/riverains (OGS 10 22)" les nouveaux commanditaires" | 3 | / |
| AXE 4 >> Valoriser l'identité méridionale carcassonnaise et son patrimoine immatériel | | |
| 4-4-1 Création d'un espace Patrimoine culturel Immatériel (OGS 21) | 2 | |
| 4-4-2 Création d'un parcours (5 vitrines) valorisant les petits métiers, les commerçants, , l'artisanat d'art , les anciennes vitrines connecté avec une maison des métiers d'art (OGS 17.2, 18 et 21) | 3 | 28 000 € |
| 4-4-3 Intégrer un dispositif de valorisation du site vu par les artistes dans l'espace public (OGS : 6, 18 et 21) | 3 | 6 500 € |
| TOTAL INVESTISSEMENTS ENJEU 4 | | 59 000 € HT |

| ACTION | PRIORITÉ | COÛT HT (INVESTISSEMENT) |
|--|----------|--------------------------|
| ENJEU 5 : GARANTIR L'ESPRIT DES LIEUX EN METTANT EN ŒUVRE UN DÉMARCHÉ DE QUALIFICATION DES AMÉNAGEMENTS | | |
| AXE 1 >> Approfondir le travail mené sur les pollutions visuelles et sonores | | |
| 5-1-1 Identification et soustraction des réductions à intégrer dans la charte patrimoine. Cahier de bonnes pratiques pour les locaux. (OGS 1.2, 1.3, 20 et 24) | 1 | |
| 5-1-2 Création et communication d'un "cahier des bonnes pratiques" à destination des locaux (OGS 24) | 2 | |
| AXE 2 >> Aménager des espaces de pauses et de détente selon les principes de l'interprétation | | |
| 5-2-1 Aménagement d'un espace d'interprétation extérieur : Balcon sur la Cité : pause et ouverture vers le Grand Paysage (départ de balades, cônes de vision, lecture de paysage, ateliers.) (OGS 5, 19, 21) | 1 | / |
| 5-2-2 Aménagement d'une aire de loisirs scénographiée (Moyen Age et eau) doublée d'un jardin zen adulte (OGS 19 21) | 3 | |
| AXE 3 >> Valoriser l'esprit des lieux à travers une ligne visuelle spécifique | | |
| 5-3-1 Elaboration charte visuelle unique en accord avec l'existant (mobiliers urbains, enseignes, signalétique) (OGS 12) Enseignes Cité | 1 | 60 000 € |
| TOTAL INVESTISSEMENTS ENJEU 5 | | 60 000 € HT |



FICHES ACTIONS



ENJEU 1

RÉVÉLER L'HISTOIRE DE CARCASSONNE À TRAVERS SON PATRIMOINE EN PRENANT APPUI SUR LA VALEUR EXCEPTIONNELLE DE LA CITÉ

| ACTION | PRIORITÉ | COÛT HT (INVESTISSEMENT) |
|---|----------|--------------------------|
| ENJEU 1 : RÉVÉLER L'HISTOIRE DE CARCASSONNE À TRAVERS SON PATRIMOINE EN PRENANT APPUI SUR LA VALEUR EXCEPTIONNELLE DE LA CITÉ | | |
| AXE 1 >> Mettre en lumière la valeur patrimoniale reconnue nationalement et internationalement mais peu valorisée ni appropriée | | |
| 1-1-1 Intégration d'un dispositif médiation Unesco d'envergure (OGS 5.2 et 21) | 1 | 58 000 € |
| 1-1-2 Création supports de médiation Sites Unesco dans l'espace public (OGS 6, 7, 8, 9, 11, 15 et 20) | 2 | 35 000 € |
| AXE 2 >> Gérer les enjeux liés à la valeur exceptionnelle du Grand Site à travers une gouvernance partagée | | |
| 1-2-1 Création d'une commission "protection et gestion" (OGS 1) action 1 charte de gestion | 1 | |
| AXE 3 >> Valoriser l'ensemble du patrimoine carcassonnais en révélant ses spécificités et la singularité de son histoire | | |
| 1-3-1 Mise en place d'un dispositif immersif retraçant l'histoire à travers des personnages emblématiques (OGS 5 et 21) | 1 | 70 000 € |
| 1-3-2 Installation de dispositifs fixes : 8 bornes à histoires : <i>Carcassonne racontée</i> (OGS 4 et 17.2) | 3 | 5 000 € |
| 1-3-3 Orientation du PSC sur l'histoire de la Bastide (OGS 21) | 1 | |
| 1-3-4 Création d'un espace d'interprétation <i>Dans le reflet de l'eau</i> (incluant industrie drapière) (OGS 19 et 21) | 2 | 25 000 € |
| 1-3-5 Mise en place de dispositifs de lecture du paysage (OGS : 3, 6 et 19) boucles de l'OGS | 3 | 50 000 € |
| AXE 4 >> Faire de la Cité le point de départ de la découverte du patrimoine de la ville | | |
| 1-4-1 Conception d'un dispositif numérique fixe interactif : Table de médiation numérique tactile /Fresque 360° (OGS 5 et 21) | 1 | 113 000 € |
| 1-4-2 Présentation de la Bastide comme le cœur battant de la ville (teaser images symbolique de la ville méridionale) (OGS 26) | 1 | |
| 1-4-3 Aménagement d'un espace multimodal : Sas de découverte du Grand Paysage et départ de circuits mobilité douce (OGS 17.2 et 9) | 2 | 120 000 € |
| AXE 5 >> Renforcer et soutenir les actions de développement, d'inventaire et de mise à disposition des connaissances et des ressources | | |
| 1-5-1 Présentation des objets archéologiques découverts lors des différentes campagnes de fouilles (OGS 5) | 1 | 10 000 € |
| 1-5-2 Etudier la faisabilité de création d'un espace d'interprétation archéologique (OGS 14 21) | 2 | |
| 1-5-3 Lancement d'un appel à projet pour susciter la recherche et le développement de la connaissance (prévoit restitution) (OGS 22) | 3 | / |
| 1-5-4 Editer et Soutenir l'édition d'ouvrages de valorisation des connaissances (OGS 22) | 3 | 21 000 € |
| 1-5-5 Centralisation des ressources à travers un catalogue (vocation de centre de ressources et de documentation) (OGS 22) | 3 | |

AXE 1 / METTRE EN LUMIÈRE LA VALEUR PATRIMONIALE RECONNUE NATIONALEMENT ET INTERNATIONALEMENT MAIS PEU VALORISÉE NI APPROPRIÉE

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 1-1-1 Intégration d'un dispositif de médiation Unesco d'envergure (OGS 5.2 et 21) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Accentuer la mise en lumière de la valeur exceptionnelle de Carcassonne - Valoriser les reconnaissances nationales et internationales - Expliquer les notions de patrimoine et de Valeur Universelle Exceptionnelle - Sensibiliser les visiteurs aux enjeux de conservation et aux valeurs Unesco et Grand Site - Ancrer le site au cœur d'un réseau de sites universels |
| CIBLES | Visiteurs ; Grand public ; Habitants |
| LIEU | Maison du Grand Site |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Articuler la maison du Grand Site autour d'un espace joyaux du monde et de France : cet espace est dédié aux notions de patrimoine, de patrimoine universel, valeurs Grand Site et valeurs Unesco autour de la conservation.</p> <p>Il se compose de :</p> <p><u>Grande fresque de médiation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction sur la notion de patrimoine. ▪ Présente Carcassonne et l'Unesco : deux sites inscrits (« Canal du midi » et « Ville fortifiée historique de Carcassonne ») et un projet d'inscription « Carcassonne et ses châteaux sentinelles de montagne », les critères, les enjeux, une carte des sites Unesco dans le monde et en France. ▪ Présente la politique Grands Sites de France : notion et impact de sites classés, enjeux des Grands Sites, esprit des lieux de Carcassonne. Figurant les autres Grands Sites. ▪ Favorise la communication enfant-adulte : visuelle et ludique, deux hauteurs de lecture parents / enfants avec informations différentes et complémentaires. Des Quiz interactifs intergénérationnels ponctuent la fresque. <p><u>Galerie photos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Photos grands formats de sites de même envergure autour du monde, augmentées par vidéo-projection : la légende s'affiche, les changements opérés par le temps se révèlent grâce à la superposition. |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | Dispositif à intégrer à la scénographie de la future maison du Grand Site |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | 1 agent SMOGS ; équipe scénographie : multimédia numérique ; graphiste ; interprétation |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; Région Occitanie ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 1 |
| COÛT HT | <p>Rédaction DCE et coordination : 5 jours ETP</p> <p>Conception : 5 500 € Grande fresque / 3 000 € Galerie photos</p> <p>Fabrication : 15 000 € Grande fresque / 30 000 € Galerie photos</p> <p>Matériel : 5000 €</p> <p>Total : 58 500 € HT</p> |



AXE 1 / METTRE EN LUMIÈRE LA VALEUR PATRIMONIALE RECONNUE NATIONALEMENT ET INTERNATIONALEMENT MAIS PEU VALORISÉE NI APPROPRIÉE

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 1-1-2 Création de supports de médiation Sites Unesco dans l'espace public (OGS 6, 7, 8, 9, 11, 15 et 20) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Accentuer la mise en lumière de la valeur exceptionnelle de Carcassonne - Sensibiliser les visiteurs aux enjeux de conservation et aux valeurs Unesco - Favoriser les flux pédestres entre les entités Cité et Canal - Qualifier la visite globale de la ville en accompagnant les visiteurs dès leur arrivée sur site grâce à des supports dans l'espace public |
| CIBLES | Visiteurs ; Grand public |
| LIEU | Gare / Canal et promenade narbonnaise |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Conception de supports présentant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Définition patrimoine mondial de l'Unesco ▪ Carcassonne, sites Unesco : Cité, Canal du Midi et Citadelles du vertige ▪ Détail Valeur Universelle Exceptionnelle ▪ Carte des sites Unesco Français |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Constitution d'un groupe projet et définition des contours du projet Rédaction du DCE et sélection du prestataire Définition du contenu pour chaque support Réalisation des contenus (textes, images, illustrations) Mise en page BAT Fabrication et installation</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | 1 agent SMOGS ; Graphiste ; Fabricant mobilier ; Interprétation |
| MÂÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; Région Occitanie ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne ; VNF |
| CALENDRIER | Priorité 2 |
| COÛT HT | Rédaction DCE et coordination : 3 jours ETP Total : 35 000€ HT |



AXE 2 / GÉRER LES ENJEUX LIÉS À LA VALEUR EXCEPTIONNELLE DU GRAND SITE À TRAVERS UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 1-2-1 Création d'une commission « protection et gestion » (OGS 1 – action 1 charte de gestion) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Assurer la conservation de la valeur du site - Favoriser la coopération culturelle territoriale et interrégionale - Garantir un niveau de qualité d'accueil et une médiation adaptés aux attentes et aux besoins du public en accord avec les nécessités de conservation du site - Impulser de nouvelles coopérations et assurer la coordination des actions de valorisation à travers un outils de gouvernance partagé |
| CIBLES | Professionnels et acteurs du site |
| LIEU | Ensemble du site |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Intégrer la notion de valorisation et interprétation des enjeux liés à la VUE, à la charte de gestion concertée définie par l'action 1 du plan d'action de l'OGS.</p> <p>Mise en œuvre d'un groupe de travail spécifique sur les aspects stratégiques et techniques de la médiation.</p> <p>Animation : chargé de mission coordination animation et médiation (cf. action 3-1-1)</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Définition des membres du groupe de travail</p> <p>Définition des missions et objectifs du groupe de travail</p> <p>Définition d'un plan d'actions et du calendrier des réunions</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Acteurs impliqués dans la médiation du site |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; CMN ; Région Occitanie ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne ; CCI de l'Aude ; Associations habitants et commerçants |
| CALENDRIER | Priorité 1 |



AXE 3 / VALORISER L'ENSEMBLE DU PATRIMOINE CARCASSONNAIS EN RÉVÉLANT SES SPÉCIFICITÉS ET LA SINGULARITÉ DE SON HISTOIRE

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 1-3-1 Mise en place d'un dispositif immersif retraçant l'histoire à travers des personnages emblématiques (OGS 5 et 21) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Révéler la multiplicité et le caractère unique de l'histoire de la ville - Enrichir l'offre de visite en proposant une découverte originale du site - Qualifier la découverte en permettant aux visiteurs d'interagir entre eux et avec les personnages qui ont "fait" le site - Favoriser le sentiment d'appartenance à l'histoire du site en permettant aux visiteurs de raconter leur propre histoire |
| CIBLES | Grand public ; Visiteurs ; Habitants |
| LIEU | Maison du Grand Site |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Conception d'un dispositif immersif « Carcassonne aux 1000 histoires ». Il retrace l'histoire du site à travers des personnages phares qui s'animent et racontent Carcassonne à travers leur histoire.</p> <p>Importance du storytelling : le propos sera scénarisé et devra suivre le schéma d'interprétation, les personnages indiqués par unité et le lien entre chacune. Mêlé scénographie et projection.</p> <p>Dispositif <i>kinect</i> permet d'interagir avec l'histoire racontée et choisir quels portraits les visiteurs souhaitent activer. Artefact des collections archéologiques.</p> <p>Second dispositif emblématique de la maison du Grand Site, il prend le relais "humain" de la présentation du patrimoine et des sites (cf. dispositif 1-2-1)</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | A intégrer à la scénographie de la maison du Grand Site |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | 1 agent SMOGS ; Équipe scénographie MGS : multimédia/numérique ; Scénariste |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Associations |
| CALENDRIER | Priorité 1 |
| COÛT HT | <p>Rédaction DCE et coordination : 6 jours ETP</p> <p>Scénographie, conception et matériel : 70 000€</p> <p>Maintenance : 5 000 € / an</p> <p>Total : 70 000 € HT</p> |



AXE 3 / VALORISER L'ENSEMBLE DU PATRIMOINE CARCASSONNAIS EN RÉVÉLANT SES SPÉCIFICITÉS ET LA SINGULARITÉ DE SON HISTOIRE

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 1-3-2 Installation de dispositifs fixes : 8 bornes à histoires « Carcassonne racontée » (OGS 4 et 17.2) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Révéler la multiplicité et le caractère unique de l'histoire de la ville à travers l'inspiration qu'elle a pu susciter auprès des plus grands penseurs, artistes et auteurs - Enrichir la découverte du site en ponctuant la visite d'anecdotes, de petites histoires "cachées" à l'ombre de la Cité - Impulser une découverte globale du site en invitant à fréquenter des lieux pluriels et emblématiques mais peu connus |
| CIBLES | Habitants ; Visiteurs ; Familles |
| LIEU | Maison du Grand Site ; Place Saint-Gimer ; Place Carnot ; Gare/canal ; Maison des Mémoires ; Musées de Beaux-arts ; CIAP ; Anciennes écoles |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>« La manufacture des histoires »</p> <p>8 Bornes « shorts stories » distribuant des extraits littéraires : histoires locales, mythiques et anecdotes régionales sur commande au grès de ses goûts, recettes de cuisine, coloriages, jeux.</p> <p>Les bornes sont activables avec le diamant (objet connecté, cf. action 2-2-2) ou à l'aide d'un badge délivré par l'Office de Tourisme.</p> <p>Version enfants/adultes.</p> <p>A amplifier en allant sur différents lieux. Album à compléter pour les enfants.</p> <p>Peut être sous format papier ou à télécharger sur son smartphone.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Constitution d'un groupe projet et définition des contours du projet</p> <p>Définition des lieux d'implantation et des thématiques à aborder en lien avec le schéma d'interprétation et le segment <i>Carcassonne aux mille histoires</i>.</p> <p>Le concepteur devra prendre soin d'inciter les visiteurs à aller d'une borne à une autre.</p> <p>Rédaction DCE et sélection du prestataire</p> <p>Sélection et réalisation des contenus</p> <p>Pose des bornes</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | 1 agent SMOGS ; BE multimédia/numérique ; Scénariste |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | DRAC Occitanie ; Ville de Carcassonne ; Associations |
| CALENDRIER | Priorité 3 |
| COÛT HT | <p>Rédaction DCE et coordination (dont sélection et adaptation textes) : 10 jours ETP</p> <p>Scénarisation et adaptation des textes : 5 000 €</p> <p>Location : 8 000 € /an</p> <p>Total :</p> <p>5 000 € HT (investissement)</p> <p>8 000 € HT (location annuelle)</p> |



AXE 3 / VALORISER L'ENSEMBLE DU PATRIMOINE CARCASSONNAIS EN RÉVÉLANT SES SPÉCIFICITÉS ET LA SINGULARITÉ DE SON HISTOIRE

| | |
|-----------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 1-3-3 Orientation du PSC sur l'histoire de la Bastide (OGS 21) |
| OBJECTIFS | |
| CIBLES | |
| LIEU | CIAP |
| DESCRIPTION / CONTENU | → Voir avec SMOGS si toujours opportun |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | Ville de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; SMOGS Cité de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 1 |



AXE 3 / VALORISER L'ENSEMBLE DU PATRIMOINE CARCASSONNAIS EN RÉVÉLANT SES SPÉCIFICITÉS ET LA SINGULARITÉ DE SON HISTOIRE

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 1-3-4 Création d'un espace d'interprétation « Dans le reflet de l'eau » (OGS 19 et 21) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Montrer la part importante de l'eau dans la constitution du patrimoine unique Carcassonnais - Contribuer à l'affirmation de l'importance du patrimoine naturel et paysager sur le site - Contribuer au développement de la fréquentation de l'île d'Aude en révélant son influence et son histoire - Garantir une offre de médiation de qualité et une bonne appropriation en disposant d'un espace patrimonial dédié portant sur une thématique non traitée |
| CIBLES | Visiteurs ; Grand public ; Scolaires |
| LIEU | Bâtiment des fontaines |
| DESCRIPTION / CONTENU | Créer un espace d'interprétation principal dans lequel se trouve une exposition permanente sur le rôle de l'eau dans la vie économique de la ville, son impact sur l'architecture et les flux de population (lien Cité-Bastide), présentant l'industrie drapière le fleuve et sa biodiversité. Zoom sur l'alimentation en eau à partir de modules interactifs. Une maison de la nature gérée par un gardien/jardinier (accueil du public et entretien des lieux). |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Constitution d'un groupe projet et définition des contours du projet</p> <p>Rédaction DCE et sélection du prestataire pour réalisation de l'étude préalable programmatique : définition programme architectural + scénographie + mode de gestion/modèle économique + modalités d'ouverture</p> <p>Phasage des travaux et mise en place d'un calendrier d'ouverture</p> <p>Rédaction DCE pour maîtrise d'œuvre</p> <p>Travaux et aménagements</p> <p>Réalisation des contenus de l'exposition</p> <p>Réception des travaux, fabrication et livraison de l'exposition</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | 1 agent SMOGS ; Architecte programmiste ; BE ingénierie culturelle ; Scénographe ; Graphiste |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 2 |
| COÛT HT | <p><u>Coordo</u> : 30 jours ETP</p> <p><u>Avant ouverture</u> :</p> <p>Etude préalable et programmatique : 25 000 €</p> <p>Travaux, aménagements et exposition : défini par étude programmation</p> <p><u>Après ouverture</u> :</p> <p>RH en fonction de l'étude de faisabilité</p> <p>Total : 25 000 € HT</p> |



AXE 3 / VALORISER L'ENSEMBLE DU PATRIMOINE CARCASSONNAIS EN RÉVÉLANT SES SPÉCIFICITÉS ET LA SINGULARITÉ DE SON HISTOIRE

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 1-3-5 Mise en place de dispositifs de lecture de paysage (OGS 3, 6 et 19) (boucles de l'OGS) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Encourager les modes de visites alternatifs et l'élargissement de la découverte pour mieux percevoir les singularités du site en prenant de la hauteur/distance - Contribuer à la rationalisation des flux touristiques en les dirigeant vers le Grand paysage et en favorisant les modes de déplacement doux - Valoriser un patrimoine paysager exceptionnel et unique en garantissant le respect de l'esprit des lieux |
| CIBLES | Visiteurs ; Grand public ; Habitants |
| LIEU | Parcelle n°1 ; Lices ; Eglise Saint-Vincent ; Puech Mary ; Belvédère d'Auriac ; Routes d'accès ; Chemins de randonnée |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Développement et valorisation d'un dispositif de lecture de paysage respectueux de l'intégrité du site :</p> <p>« Carcassonne en perspectives »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Parcelle n°1 : Balcon sur la Cité ▪ Boucles de l'OGS ponctuées de cônes de vision + supports embarqués + aménagements légers ▪ Bastide : Lecture de paysage 360° en haut du clocher de l'église Saint Vincent ▪ Future promenade Narbonnaise : Aire de visibilité avec fenêtres de vue sur les éléments remarquables : Grand paysage, Cité, Montagne Noire, Sillon Audois, ... ▪ Pont vieux : point de vue signalé par signalisation spécifique ▪ Aire d'autoroute du belvédère d'Auriac : Lecture Cité / Bastide / Grand paysage ▪ Routes d'accès : points de vue piétons et véhicules, aire de stationnement et de photos <p>Les supports seront définis pour être le plus possible intégrés au site voire dématérialisés selon les points de vue et leurs valeurs patrimoniales.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Constitution d'un groupe projet et définition des contours du projet</p> <p>Définition des points de vue et hiérarchisation de leur fragilité/Evaluation des contraintes d'intégration</p> <p>Rédaction DCE et sélection prestataire</p> <p>Réalisation des contenus</p> <p>Fabrication et pose</p> <p>Suivi entretien</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | 1 agent SMOGS ; Graphiste ; Interprétation |
| MÂITRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | DREAL Occitanie ; CAUE de l'Aude ; Ville de Carcassonne ; Vinci |
| CALENDRIER | Priorité 3 |
| COÛT HT | <p>Rédaction DCE et coordination : 10 jours ETP</p> <p>Conception (rédaction et graphisme/illustration) : 5 000 €</p> <p>Travaux paysagers : 25 000 €</p> <p>Mobilier : 20 000 €</p> <p>Total : 50 000 € HT</p> |



AXE 4 / FAIRE DE LA CITÉ LE POINT DE DÉPART DE LA DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 1-4-1 Conception d'un dispositif numérique fixe interactif : table de médiation numérique tactile / fresque 360° (OGS 5 et 21) (cf. action 2-1-1) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Contribuer à la répartition des flux et à l'élargissement de la découverte en invitant les visiteurs à sortir de la Cité en installant un support sur un lieu très fréquenté - Enrichir l'offre de visite en proposant un dispositif innovant et favorisant les interactions/renvois avec les autres points d'intérêts - Garantir une offre de visite complète et adaptée en fonction du profil des visiteurs - Assurer via le dispositif sonore et la fresque 360° une immersion totale des visiteurs pour une envie d'aller plus loin et une accessibilité développée |
| CIBLES | Visiteurs ; Grand public ; Jeune public |
| LIEU | Maison Grand Site |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p><u>Table de médiation numérique tactile :</u> La forme évoque le polygone de la pierre précieuse et souligne les couleurs des quatre unités d'interprétation. Au centre de la maison du Grand Site, elle est l'attraction et le bijou numérique de la ville. Son rôle, à l'image du diamant, est de répartir les faisceaux de visiteurs vers l'ensemble du site.</p> <p>Pour cela, y figure le plan interactif augmenté de la ville avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ville dans son ensemble avec ses points d'intérêts patrimoniaux (PIP) - les différentes unités d'interprétation colorées - Les espaces de découverte de la ville (CIAP éclaté, château comtal, le moulin du Roy etc.) - Les différents circuits de balades, en ville et dans le Grand paysage - Les parcours des applications Aude Pays Cathare - Les espaces de détente, de jeu et de services - Les différents parcours de visite « Carcassonne avec les enfants », « Première visite » « Carcassonne gourmand » ... <p>En sélectionnant une thématique, en renseignant son profil, ou en touchant les différents lieux indiqués, des propositions de parcours apparaissent en surbrillance ainsi que des informations sur les sites.</p> <p>Possibilité d'imprimer ou de charger son parcours sur son smartphone.</p> <p><u>Fresque à 360° autour de la table numérique et dispositif sonore :</u> Présente le site dans son environnement et sa région à travers les sites phares du territoire immédiat et plus large de Carcassonne.</p> <p>En relation avec la table tactile, les sites en lien avec les points activés par le visiteur sur la carte s'éclairent sur la fresque pour attirer l'attention.</p> <p>Des dispositifs audios suspendus permettent d'avoir des compléments d'information (multilingues) et permettent également aux personnes non ou malvoyantes d'obtenir des informations</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | A intégrer à la scénographie de la maison du Grand Site |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | 1 agent SMOGS ; BE multimédia / numérique ; Traducteurs |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; Région Occitanie ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 1 |
| COÛT HT | <p>Coordination : 6 jours ETP</p> <p><u>Table numérique</u> Conception (interface) : 20 000 € Contenu : 8 000 € Matériel : 50 000 €</p> <p><u>Fresque</u> Conception : 15 000 € Matériel : 20 000 €</p> <p>Total : 113 000 € HT</p> |



AXE 4 / FAIRE DE LA CITÉ LE POINT DE DÉPART DE LA DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 1-4-2 Présentation de la Bastide comme le cœur battant de la ville (OGS 26) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Contribuer à la répartition des flux et à l'élargissement de la découverte en invitant les visiteurs à sortir de la Cité - Valoriser l'image de la Bastide et la faire sortir de l'ombre de la Cité |
| CIBLES | Grand public ; Visiteurs |
| LIEU | CIAP éclaté (maison Cros-Mayrevieille) |
| DESCRIPTION / CONTENU | « Carcassonne vibrante » : Le patrimoine en mouvement. Présentation de la Bastide comme le cœur battant de la ville en utilisant un <i>teaser</i> présentant les images les plus symboliques de la ville méridionale : couleurs, gastronomie, territoire, animations, fêtes, rugby, marché, accents. |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | Constitution d'un groupe projet et définition des contours du projet Sélection des thématiques phares à valoriser Rédaction DCE et sélection prestataire Réalisation du film Définition plan de communication |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | BE multimédia ; Scénariste ; 1 agent SMOGS |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | Ville de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; SMOGS Cité de Carcassonne ; Divers |
| CALENDRIER | Priorité 1 |



AXE 4 / FAIRE DE LA CITÉ LE POINT DE DÉPART DE LA DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 1-4-3 Aménagement d'un espace multimodal : sas de découverte du Grand paysage et départ de circuits mobilité douce (OGS 17.2 et 9) (voir action 5-2-1) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Contribuer à la répartition des flux via des modes de transport doux et l'élargissement de la découverte en invitant les visiteurs à sortir de la Cité - Favoriser un allongement des visites en proposant un espace de pause scénographié situé près de la Cité et engageant vers l'ensemble du site - Proposer des moyens de transport alternatifs depuis la plateforme |
| CIBLES | Visiteurs ; Grand public |
| LIEU | Parcelle n°1 |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>La parcelle n°1 devient un sas de diffusion vers l'ensemble du site.</p> <p>Conçue pour constituer une pause après la visite de la Cité, elle doit permettre aux visiteurs de se ressourcer puis susciter l'envie d'aller découvrir le site élargi. Pour cela, le mobilier invite à la détente, des livres et des jeux thématiques sont proposés de mai à octobre.</p> <p>Des cônes de visions inédits sont ouverts vers la Cité et le site classé. Des dispositifs de lecture de paysage de type flèches, cadres ou guides sont installés (cf action 1-3-5). Le fil rouge doit donner l'envie de se perdre dans ce grand paysage.</p> <p>Cette parcelle est le point de connexion avec le réseau de balades dans le Grand paysage et tout particulièrement celle du Puech Mary.</p> <p>Les aménagements doivent être conçus pour que les circulations vers cette balade soient naturelles et simples, comme des portes d'entrées.</p> <p>Des modes de transports doux doivent y être accessibles (vélo, vélos électriques, sièges enfants...)</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | A intégrer à l'aménagement extérieur de la maison du Grand Site |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent SMOGS |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | DRAC Occitanie ; DREAL Occitanie ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 2 |
| COÛT HT | <p>Coordination : 5 jours ETP</p> <p>Achats vélos : 20 000 €</p> <p>Mobilier scénographie : 100 000 €</p> <p>Total : 120 000 € HT</p> |



AXE 5 / RENFORCER ET SOUTENIR LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT, D'INVENTAIRE ET DE MISE À DISPOSITION DES CONNAISSANCES ET DES RESSOURCES

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 1-5-1 Présentation des objets archéologiques découverts lors des différentes campagnes de fouilles (OGS 5) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Révéler la multiplicité et le caractère unique de l'histoire de la ville à travers sa richesse archéologique - Offrir un espace d'exposition au riche mobilier archéologique retrouvé lors de nombreuses campagnes de fouilles - Contribuer à la valorisation du travail réalisé lors des fouilles tout en évoquant les zones non fouillées et les secrets qu'ils pourraient révéler - Rendre la collection archéologique carrossonnaise accessible à un public friand de la thématique |
| CIBLES | Visiteurs ; Experts ; Grand public |
| LIEU | Maison du Grand Site |
| DESCRIPTION / CONTENU | Exposer une sélection d'objets archéologiques dans la maison du Grand Site en prenant soin de leur assurer une conservation optimale. Ces objets peuvent être répartis dans les différents espaces et intégrés à la scénographie. |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | Sélection des objets à exposer en collaboration étroite et avec les acteurs concernés et le Service Régional de l'Archéologie Définition des modalités de conservation et d'exposition Intégration de ces objets dans le programme muséographique global de maison du Grand Site |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent SMOGS ; SRA ; Archéologues ; Scénographe/Muséographe |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; Région Occitanie ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 1 |
| COÛT HT | Coordination : 2 jours ETP Mobilier muséo : 10 000 € Total : 10 000 € HT |



AXE 5 / RENFORCER ET SOUTENIR LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT, D'INVENTAIRE ET DE MISE À DISPOSITION DES CONNAISSANCES ET DES RESSOURCES

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 1-5-2 Etudier la faisabilité de création d'un espace d'interprétation archéologique (OGS 14 et 21) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Assurer une valorisation effective et efficiente de cette thématique phare du site et peu visible - Compléter l'offre de découverte en mettant à disposition du public les vestiges retrouvés lors des fouilles - Valoriser la recherche archéologique, ses découvertes et son avenir par un dispositif d'interprétation - Qualifier le quartier du pont Vieux avec un nouvel équipement de médiation au couvent des carmélites |
| CIBLES | Grand public ; Visiteurs ; Habitants ; Érudits |
| LIEU | Couvent des carmélites |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Très peu valorisées, la recherche et les découvertes archéologiques sont pourtant une richesse essentielle du site. Un équipement présentant les vestiges à plusieurs fois été évoqué et son opportunité est réelle, il est essentiel de valoriser la recherche archéologique et ses découvertes avec un dispositif pérenne.</p> <p>Sécuriser sa réalisation implique de faire appel à un cabinet spécialisé qui saura identifier les axes forts, le mobilier à montrer, le fil rouge du site, les potentialités de fréquentation et d'accueil, les modalités de gestion administratives et financière. Il devra également définir le projet architectural et scénographique et chiffrer l'investissement.</p> <p>Lancer une étude/action articulée en deux temps : faisabilité (tranche ferme) et pré programmation APD (tranche conditionnelle). Déboucher sur l'APD permettra de lancer la réalisation de façon sécurisée.</p> <p>La réflexion devra intégrer les autres espaces de présentation de mobilier archéologique : dépôt lapidaire et maison du Grand Site.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Constitution groupe projet</p> <p>Rédaction cahier des charges et consultation cabinet</p> <p>Sélection et suivi de la mission (9 à 12 mois)</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Animateur du patrimoine ; Service patrimoine/urbanisme de la ville de Carcassonne |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | Ville de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; Région Occitane ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; SMOGS Cité de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 2 |



AXE 5 / RENFORCER ET SOUTENIR LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT, D'INVENTAIRE ET DE MISE À DISPOSITION DES CONNAISSANCES ET DES RESSOURCES

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 1-5-3 Lancement d'un appel à projet pour susciter la recherche et le développement de la connaissance (OGS 22) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Encourager la recherche scientifique sur le territoire afin d'accroître les connaissances - Contribuer à la requalification de l'image du site en y accueillant des chercheurs et des étudiants - Retrouver une place centrale dans la recherche scientifique |
| CIBLES | Etudiants et chercheurs : histoire, ethnologie, paysage, histoire de l'art, archéologie, patrimoine, éducation à l'environnement, tourisme, architecture, œnologie. |
| LIEU | Ensemble du site (élargi : Département de l'Aude + Région Occitanie) |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>La force évocatrice et l'histoire du site ont induit une tradition intellectuelle et de recherche scientifique à maintenir et à développer.</p> <p>Lancer chaque année un appel à projet auprès des scientifiques permettra de stimuler cette recherche et contribuera à dévoiler certaines zones d'ombre de l'histoire du site. Effet induit de cette recherche stimulée, le site se trouvera qualifié par la présence des scientifiques.</p> <p>La restitution via une conférence ou une publication grand public est une condition obligatoire pour les lauréats.</p> <p>Une alternance entre scientifiques de métier et étudiants, ou groupes d'étudiants, permettra un dynamisme et un renouvellement des approches.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p><u>Professionnels :</u></p> <p>Constitution d'un groupe projet (s'appuyer sur les chercheurs du territoire ou les chercheurs ayant travaillé sur le territoire)</p> <p>Définition des contours de l'appel à projet et des modes de restitution des projets</p> <p>Rédaction et lancement de l'appel projet</p> <p>Sélection des projets</p> <p>Restitution</p> <p><u>Étudiants :</u></p> <p>Mobiliser des étudiants sur les questions phares du site</p> <p>Identifier les potentiels diplômés partenaires et leurs référents pédagogiques</p> <p>Identifier les laboratoires et UMR dont les axes de recherches sont susceptibles de pouvoir intégrer les problématiques et thématiques du territoire</p> <p>Nouer des contacts avec les structures d'enseignements</p> <p>Concevoir des offres de stage et les communiquer directement aux universités pour confier des missions à des étudiants</p> <p>Concevoir des offres de projets de groupes et les communiquer aux structures</p> <p>Faciliter l'accueil des étudiants et des chercheurs sur le territoire : prise en charge de l'hébergement..</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent SMOGS |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | CNRS ; Département de l'Aude (Archives départementales) ; Chercheurs ressources ; Universités ; Associations ; Écoles d'architecture |
| CALENDRIER | Priorité 3 |
| COÛT HT | Coordination 10 jours ETP/an Dotation appel à projet + restitution (café patrimoine ou conférence) 1500 € / an Coût stagiaire à partir de 2 mois : 525€/mois |



AXE 5 / RENFORCER ET SOUTENIR LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT, D'INVENTAIRE ET DE MISE À DISPOSITION DES CONNAISSANCES ET DES RESSOURCES

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 1-5-4 Editer et soutenir l'édition d'ouvrages de valorisation des connaissance (OGS 22) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Qualifier l'offre de médiation en rendant accessibles les travaux de recherche permettant une meilleure connaissance du site - Garantir et assurer le partage de sources d'information fiables et documentées à travers des supports de qualité |
| CIBLES | Experts ; Partenaires ; Habitants |
| LIEU | Ensemble du site (et au-delà) |
| DESCRIPTION / CONTENU | Edition d'un ouvrage tous les 2 ans, en moyenne 150 pages pour une diffusion à 1 000 exemplaires |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Constitution d'un groupe de travail et définition des thématiques d'ouvrages à réaliser</p> <p>Rédaction DCE et sélection des prestataires (rédaction, photo, graphisme et impression, diffusion)</p> <p>Réalisation des contenus en interne ou externe selon l'ouvrage (textes, photos, illustrations)</p> <p>Exécution de la mise en page</p> <p>Planification des dépôts et de la distribution</p> <p>Impression</p> <p>Diffusion</p> <p>Dépôt légal</p> <p>Promotion et communication</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Rédacteur ; Graphiste ; Éditeur ; Imprimeur ; Diffuseur ; Photographe |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | Selon les ouvrages |
| PARTENAIRES | CNRS ; Universités ; Associations |
| CALENDRIER | Priorité 3 |
| COÛT HT | <p>Coordo : 10 jours ETP/ouvrage</p> <p>Rédaction et édition : 5 000 € HT</p> <p>Photos/illustrations : 5 000 €</p> <p>Mise en page : 4 000 € HT</p> <p>Impression : 6 000 € HT</p> <p>Diffusion : 500 € HT</p> <p>Promotion et communication : 500 € HT</p> <p>Coût moyen par ouvrage : 21 000 €</p> |



AXE 5 / RENFORCER ET SOUTENIR LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT, D'INVENTAIRE ET DE MISE À DISPOSITION DES CONNAISSANCES ET DES RESSOURCES

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 1-5-5 Centralisation des ressources à travers un catalogue (OGS 22) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Mutualiser les ressources pour enrichir l'offre de découverte avec des données vérifiées - Connaître et répertorier les ressources scientifiques et techniques existantes - Gérer et mettre à disposition les ressources existantes pour une meilleure utilisation |
| CIBLES | Chercheurs ; Étudiants ; Médiateurs ; Guides ; Associations |
| LIEU | CIAP |
| DESCRIPTION / CONTENU | Le CIAP, à travers sa vocation de centre de ressources et de documentation, pourrait centraliser les ressources documentaires, techniques et scientifiques dans un corpus unique. |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | Inventaire des ressources disponibles à partir des catalogues existants Conception du catalogue central Renseigner et actualiser les données |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Animateur Ville d'art et d'histoire ; Agents municipaux |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | Ville de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; SMOGS Cité de Carcassonne ; Associations |
| CALENDRIER | Priorité 3 |



ENJEU 2

AFFIRMER ET FLUIDIFIER LES LIENS SPATIAUX ET THÉMATIQUES ENTRE LES DIFFÉRENTS PÔLES ET PATRIMOINES

| ACTION | PRIORITÉ | COÛT HT (INVESTISSEMENT) |
|---|----------|--------------------------|
| ENJEU 2 : AFFIRMER ET FLUIDIFIER LES LIENS SPATIAUX ET THÉMATIQUES ENTRE LES DIFFÉRENTS PÔLES ET PATRIMOINES | | |
| AXE 1 >> Créer des liens physiques et intellectuels grâce à l'interprétation et aux aménagements | | |
| 2-1-1 Conception d'un dispositif numérique fixe interactif : Table de médiation numérique tactile /Fresque 360° (cf. action 9) (OGS 5 et 21) | 1 | Cf. action 1-4-1 |
| 2-1-2 Programmation d'un dispositif facilitateur sur la place et le linéaire (OGS 10 et 11) montée porte d'Aude | 1 | 25 000 € |
| AXE 2 >> Favoriser le flux entre les cinq entités en développant des liens entre elles | | |
| 2-2-1 Aménager, restaurer et valoriser les cheminements de randonnées thématiques (OGS 6, 17.2 et 19) | 2 | 21 000 € |
| 2-2-2 Conception de dispositifs numériques embarqués : site web, objet connecté, parcours sonore géolocalisé invitant à aller de lieu en lieu (OGS 4) | 2 | 301 500 € |
| 2-2-3 Valorisations des rives via des parcours (artistiques/poétiques) : promenade le long du canal et de l'Aude reliant les 4 ensembles (OGS 17.2 et 19), et parking Pautard | 2 | 24 000 € |
| AXE 3 >> Structurer l'interprétation et les aménagements du lien gare/canal, cité dans les deux sens de façon différenciée | | |
| 2-3-1 Finalisation le parcours existant : Signalétique/totem/clous de jalonnement/livret/actualiser promenades médiévales (OGS 16 et 20) | 1 | <i>En attente KLD</i> |



AXE 1 / CRÉER DES LIENS PHYSIQUES ET INTELLECTUELS GRÂCE À L'INTERPRÉTATION ET AUX AMÉNAGEMENTS

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 2-1-1 Conception d'un dispositif numérique fixe interactif : table de médiation numérique tactile / fresque 360° (cf. action 1-4-1) (OGS 5 et 21) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'intelligibilité pour permettre aux visiteurs de mieux appréhender le site et ses complexités dans leur globalité - Signifier visuellement les liens unissant les différents points patrimoniaux et révéler les moins visibles - Donner de la visibilité aux points d'intérêts patrimoniaux peu accessibles |
| CIBLES | Visiteurs ; Grand public ; Jeune public |
| LIEU | Maison Grand Site |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p><u>Table de médiation numérique tactile :</u> La forme évoque le polygone de la pierre précieuse et souligne les couleurs des 4 unités d'interprétation. Au centre de la maison du Grand Site, elle est l'attraction et le bijou numérique de la ville. Cet outil permet de percevoir le site dans sa globalité et de prendre de la hauteur en visualisant les différents espaces (Cité, Bastide, Canal et Aude / Grand paysage et Ile d'Aude) et les liens physiques et thématiques qui existent entre eux.</p> <p>Pour rappel, cf fiche action 1-4-1, y figure :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ville dans son ensemble avec ses points d'intérêts patrimoniaux (PIP) - les différentes unités d'interprétation colorées et augmentées - Les espaces de découverte de la ville (CIAP, Château comtal, le Moulin royal etc.) - Les différents circuits de balades, en ville et dans le Grand paysage - Les parcours des applications Aude Pays Cathare - Les espaces de détente, de jeu et de services <p>Les différents parcours de visite « Carcassonne avec les enfants », « Première visite » "Carcassonne gourmand" ...</p> <p>L'impression ou le téléchargement des parcours et des envies permet l'appropriation du site</p> <p><u>Fresque à 360° autour de la table numérique et dispositif sonore :</u> Présente le site dans son environnement et sa région à travers les sites phares du territoire immédiat et plus large de Carcassonne. En relation avec la table tactile, les sites en lien avec les points activés par le visiteur sur la carte s'éclairent sur la fresque pour attirer l'attention. Des dispositifs audios suspendus permettent d'avoir des compléments d'information (multilingues) et permet également aux personnes non ou malvoyantes d'obtenir des informations</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | A intégrer à la scénographie de la maison du Grand Site |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | 1 agent SMOGS ; BE multimédia / numérique ; Traducteurs |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; Région Occitanie ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 1 |
| COÛT HT | Voir fiche action 1-4-1 |



AXE 1 / CRÉER DES LIENS PHYSIQUES ET INTELLECTUELS GRÂCE À L'INTERPRÉTATION ET AUX AMÉNAGEMENTS

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 2-1-2 Programmation d'un dispositif facilitateur sur la place Saint-Gimer et le linéaire montée porte d'Aude (OGS 10 et 11) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Contribuer à la répartition des flux et à la compréhension du site en proposant un dispositif ludique et attractif facilitant l'accès par la porte d'Aude - Enrichir l'offre de visite à destination du jeune public avec un dispositif évoquant l'univers défensif et spectaculaire |
| CIBLES | Famille ; Grand public |
| LIEU | Place Saint-Gimer et montée porte d'Aude |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Création de deux dispositifs au niveau de la porte d'Aude</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ La barbacane : « A l'attaque ! » Dispositif 10-18 ans : parcours aventure et culturel aérien réversible en position d'assaillants ou de défenseurs type accrobranche (cf. Fort l'Ecluse) ■ La porte d'Aude : dispositif de type chasse à l'indice attractif sur toute sa longueur « Dans la peau d'un assaillant » : une histoire est éclatée sur le linéaire, il s'agit de retrouver les différentes étapes pour reconstituer l'histoire globale. (A lier avec la borne à histoire et l'œuvre d'art situées sur la place) <p>A inclure dans la requalification porte d'Aude et place Saint-Gimer.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Constitution de groupes projets et définition des contours</p> <p>Rédaction DCE et sélection prestataires</p> <p>Conception, réalisation et pose des supports</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent OGS ; BE ; Graphiste ; Fabricant support ; Artiste |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS |
| PARTENAIRES | Etat ; Région Occitanie ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 1 |
| COÛT HT | <p><u>Barbacane</u> : étude de faisabilité technique en concertation étroite avec l'UDAP et le CMN + scénario et établissement des coûts : 15 000 €</p> <p><u>Porte d'Aude</u> Coordo : 4 jours ETP Conception : 10 000€ Fabrication dont pose : 17 000 €</p> <p>Total dispositif porte d'Aude : 25 000 € HT</p> |



AXE 2 / FAVORISER LE FLUX ENTRE LES CINQ ENTITÉS EN DÉVELOPPANT DES LIENS ENTRE ELLES

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 2-2-1 Aménager, restaurer et valoriser les cheminements de randonnées thématiques (OGS 6, 17.2 et 19) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Répartir les flux touristiques de façon plus large en invitant les visiteurs à découvrir le Grand paysage et l'île d'Aude - Faciliter et aménager les accès à ces balades - Contribuer à la découverte du site dans son ensemble en enrichissant l'offre de découverte itinérante et thématique - Communiquer sur les circuits pour accentuer leur visibilité |
| CIBLES | Visiteurs ; Habitants ; Grand public |
| LIEU | Boucles thématiques - projet PNU |
| DESCRIPTION / CONTENU | B1 Le chemin des vignes (Grand paysage) : promenades avec valorisation du vignoble : paysage, métiers et produits B2 Promenade de maraîchers (île d'Aude) |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | Constitution d'un groupe projet et définition des contours du projet Rédaction DCE et sélection prestataire : fabrication Travaux d'aménagement / valorisation des voies Conception, réalisation et pose des supports (signalétique) |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent OGS ; BE interprétation ; Graphisme ; Fabricant support |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; Département de l'Aude ; Ville de Carcassonne ; Associations ; Propriétaires privés |
| CALENDRIER | Priorité 2 |
| COÛT HT | Coordination dont définition boucles : 10 jours ETP Aménagement / valorisation des voies : 4 jours ETP Aménagements paysagers/travaux cf. OGS 17.2 Rédaction et graphisme supports : 11 000 € Fabrication (dont pose) : 10 000 € Total 2 boucles : 21 000 € HT |



AXE 2 / FAVORISER LE FLUX ENTRE LES CINQ ENTITÉS EN DÉVELOPPANT DES LIENS ENTRE ELLES

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 2-2-2 Conception de dispositifs numériques embarqués : site web, objet connecté, parcours sonore géolocalisé invitant à aller de lieu en lieu (OGS 4) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir l'offre de découverte en proposant des dispositifs numériques adaptés à tous les publics en complément des dispositifs existants (applications Pays Cathare) - Garantir un accès aux informations permanent et personnalisé - Favoriser la circulation entre les points d'intérêts grâce à un dispositif embarqué original |
| CIBLES | Grand public ; Familles ; Visiteurs |
| LIEU | Ensemble du site |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Site web (basé OT) avec intégration d'un outil de carte embarquée, d'un <i>chatbot</i>, d'une carte interactive et d'une interface pour concevoir son séjour en amont.</p> <p>L'objet connecté, le diamant : permet d'activer (traqueur GPS) des dispositifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ « A la recherche des trésors cachés » Variante famille/enfants Basé sur la récolte d'indices via le diamant qui s'illumine lorsque les visiteurs se trouvent à proximité des trésors (éléments patrimoniaux remarquables mais peu connus, peu visibles). Lorsqu'ils trouvent le trésor, les visiteurs doivent les photographier (ou les dessiner) et ainsi se créer un album, un coffre aux trésors. ■ Dispositif d'interprétation de sons géolocalisés. Contenus pour chaque axe des 4 unités d'interprétation : scientifiques, courtes explications, musiques, sons d'ambiance différentes époques, extraits de lectures. Activé par le diamant. ■ Les bornes à histoires (cf. action 1-3-2) |
| ÉTAPE DE RÉALISATION | <p><u>Pour le site internet :</u> Identification et collecte des informations (en interne) Rédaction DCE et sélection prestataire Réalisation de l'interface du site + ajout des contenus rédigés en interne Formation utilisation du back office Mise en ligne + Test et ajustements</p> <p><u>Pour l'objet connecté :</u> Rédaction DCE et sélection prestataires Réalisation des contenus (sons, chasse aux trésors) Conception des applis (trésors cachés + sons) Conception de l'objet connecté (appli, table numérique, etc.) Fabrication et livraison + Test et ajustements</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent SMOGS + Office de tourisme ; BE ; Développeur site / appli / numérique |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Région Occitanie ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 2 |
| COÛT HT | <p><u>Site internet :</u> Coordo : 20 jours ETP (dont rédaction contenus) Conception : 20 000 € Formation (2 jours) : 1 500 € Maintenance : 2 000 € / an Ajout contenu / gestion back office : 45 jours ETP / an Total site internet : 21 500 € HT</p> <p><u>Diamant</u> Coordo : 10 jours ETP Développement (sonore, chasse aux trésors) : 80 000 € Fabrication (500 pièces + fournitures) : 200 000 € Maintenance : 5 000 € / an Total diamant : 280 000 € HT</p> <p>TOTAL : 301 500 € HT</p> |



AXE 2 / FAVORISER LE FLUX ENTRE LES CINQ ENTITÉS EN DÉVELOPPANT DES LIENS ENTRE ELLES

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 2-2-3 Valorisation des rives via des parcours (artistiques et poétiques) : promenade le long du canal et de l'Aude reliant les quatre ensembles (OGS 17.2 et 19) et le parking Pautard |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la répartition des flux touristiques entre les différentes entités en leur proposant des parcours de visite alternatifs, originaux et de qualité - Qualifier l'offre de visite en proposant une découverte sensible du territoire - Impulser l'installation d'œuvres d'art dans l'espace public et leur appropriation par le public (local et touristique) pour affirmer l'accessibilité des bords d'Aude |
| CIBLES | Visiteurs ; Habitants ; Grand public |
| LIEU | Ile d'Aude ; Canal |
| DESCRIPTION / CONTENU | Grande promenade poétique : « Au fil de l'eau » Valorisant les rives à travers des silhouettes / sculptures / œuvres land art, évocatrices des activités humaines en lien avec l'Aude et le canal. La balade est ponctuée de zone de repos et de tranquillité. Elle peut être faite dans son intégralité ou par tronçon, indifféremment dans un sens ou un autre. (6 œuvres) |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | Constitution d'un groupe projet et définition des contours des projets Définition du cheminement, des points d'intérêt et des thématiques Constitution jury de sélection Rédaction cahier des charges et lancement appel à projet Sélection artiste Production des œuvres Installation des œuvres |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent OGS ; Artistes ; Fabricant mobilier |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS |
| PARTENAIRES | Etat ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 2 |
| COÛT | Coordo : 10 jours ETP Honoraires artistes et production œuvres 24 000 € Total : 24 000 € HT |



AXE 3 / STRUCTURER L'INTERPRÉTATION ET LES AMÉNAGEMENTS DU LIEN GARE / CANAL, CITÉ DANS LES DEUX SENS DE FAÇON DIFFÉRENCIÉE

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 2-3-1 Finalisation du parcours existant : signalétique, totem, clous de jalonnement, livret et actualiser les promenades médiévales (OGS 16 et 20) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la répartition des flux touristiques entre les différentes entités en leur proposant des dispositifs de visite variés - Contribuer au développement des modes de déplacement doux - Créer un dispositif différencié, déployé dans les deux sens au gré des besoins de visiteurs (Désireux de Cité vs Curieux de Bastides) |
| CIBLES | Visiteurs ; Grand public |
| LIEU | Sur le parcours Gare / Canal / Bastide / CIAP / Cité |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p><u>Au fil de la ville</u> : Parcours clous de jalonnement venant compléter les totems existants : par la déambulation physique les visiteurs traversent l'histoire de la ville d'hier et d'aujourd'hui. Les clous attirent l'attention sur les éléments forts de la ville et relient tous les points existants. Gare rue Trivalle via rue Clémenceau ; Rue Trivalle à Gare via cathédrale</p> <p><u>Cité / Bastide, promenades médiévales</u> Jalonnement du parcours Cité-Bastide reprenant le travail réalisé dans le cadre de Carcassonne Villes Médiévales. Réédition de la plaquette.</p> <p><u>Carcassonne au bout des doigts</u> Maquettes tactiles, en marbre de Caunes-Minervois, réparties : place Saint-Nazaire, square Gambetta et Gare-Canal.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Constitution d'un groupe projet et définition des contours des projets</p> <p>Définition des parcours cheminement, des points d'intérêt et des thématiques (interne)</p> <p>Réalisation des contenus</p> <p>Fabrication et pose du mobilier + impression supports + fabrication maquettes</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent SMOGS ; Fabricant signalétique ; Graphiste ; Imprimeur ; Fabricant maquette |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 1 |
| COÛT | <p>Coordo : 10 jours ETP</p> <p><u>Conception et fabrication clous</u> En attente chiffrage kld design</p> <p><u>Réédition, impression et diffusion plaquette</u> : Réédition / Impression (500 000 exemplaires) : 25 000 € HT</p> <p><u>Maquettes (pour trois maquettes)</u> Conception / Fabrication / Pose : 40 000 € HT</p> <p>Total : XXXXX € HT</p> |



ENJEU 3

DÉVELOPPER UNE OFFRE DE DÉCOUVERTE TOUTES SAISONS, COMPLÈTE ET ADAPTÉE AUX ATTENTES ET BESOINS DES PUBLICS DANS UNE DÉMARCHE EXPÉRIENTIELLE

| ACTION | PRIORITÉ | COÛT HT (INVESTISSEMENT) |
|---|----------|--------------------------|
| ENJEU 3 : DÉVELOPPER UNE OFFRE DE DÉCOUVERTE TOUTES SAISONS, COMPLÈTE ET ADAPTÉE AUX ATTENTES ET BESOINS DES PUBLICS DANS UNE DÉMARCHE EXPÉRIENTIELLE | | |
| AXE 1 >> Répartir les rôles entre les acteurs afin de coordonner l'offre pour une découverte cohérente et adaptée à tous | | |
| 3-1-1 Recruter un chargé de mission coordination animation et médiation (OGS 22) | 1 | / |
| AXE 2 >> Compléter, équilibrer et qualifier l'offre existante par des dispositifs adaptés aux publics, à leur spécificités et nouvelles attentes | | |
| 3-2-1 Intégrer et créer des contenus jeune public/famille in outils dématérialisés et physiques (OGS 4) | 2 | / |
| 3-2-2 Mise en œuvre d'un parcours sportif sur le thème attaque défense (OGS 4, 10 et 21) | 3 | 35 000 € |
| 3-2-3 Programmer une médiation humaine immersive en saison et vacances (OGS 4 et 22) | 3 | |
| 3-2-4 Mise en place de cycle de formation et de sensibilisation des acteurs (OGS 22) | 2 | |
| 3-2-5 Créer une visite virtuelle pour PMR (OGS 5 et 21) | 1 | 30 000 € |
| 3-2-6 Intégrer un dispositif de médiation humaine ponctuelle (OGS 19 et 22) | 2 | / |
| AXE 3 >> Susciter des rencontres avec les habitants et la culture locale pour garantir une visite expérientielle | | |
| 3-3-1 Conception d'un parcours <i>Carcassonne ville de goûts</i> (OGS 17, 25 et 26) | 3 | |
| 3-3-2 Constituer un réseau de greeters : Mon Carcassonne, balade accompagnée avec un Carcassonnais (OGS 22) | 3 | / |
| 3-3-3 Développer les espaces et la programmation artistique (centre d'art, off dans l'espace public, commerces...) (OGS 4 et 22) | 1 | 62 500 € |



AXE 1 / RÉPARTIR LES RÔLES ENTRE LES ACTEURS AFIN DE COORDONNER L'OFFRE POUR UNE DÉCOUVERTE COHÉRENTE ET ADAPTÉE À TOUS

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 3-1-1 Recruter un chargé de mission coordination, animation et médiation (OGS 22) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Assurer en interne le suivi et la maîtrise d'œuvre des dispositifs de médiation portés par le Grand Site - Animer la concertation entre les acteurs pour coordonner les différentes initiatives de médiation et d'interprétation grâce à un personnel dédié et qualifié - Initier des projets communs multi partenariaux |
| CIBLES | Partenaires |
| LIEU | Ensemble du site |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Les acteurs de la valorisation du patrimoine sont nombreux à Carcassonne. Les travaux communs sont fréquents mais les actions sont déséquilibrées en termes de thématiques de type de dispositif et de public cible. Le syndicat mixte doit avoir un rôle de coordonnateur pour qualifier l'offre et satisfaire les visiteurs (= allonger durée de séjour et taux de retours).</p> <p>Le recrutement d'un chargé de mission coordination, animation et médiation est essentiel pour assurer cette qualification de la découverte.</p> <p>Profil candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bac + 5 en médiation culturelle / patrimoniale ; gestion de projet culturel - Expérience d'au moins 3 ans sur un poste similaire - Connaissance des enjeux des Grands Sites - Travail en équipe et en collaboration avec différents partenaires <p>Missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordonner en lien avec le reste de l'équipe et l'ensemble des partenaires une offre valorisation culturelle et patrimoniale - Coordonner la réalisation des outils de médiation, y compris numériques - Suivi et coordination des actions et des animations mises en place |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Ce recrutement est un prérequis à la réalisation de la plupart des actions du schéma d'interprétation.</p> <p>Définition fiche de poste Rédaction et diffusion annonce Pré-sélection et rencontre des candidats Sélection</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Président SMOGS ; Chef de projet SMOGS ; Comité technique de suivi du schéma d'interprétation |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; Région Occitanie ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 1 |
| COÛT HT | Coordo (fiche poste, sélection et entretiens) : 4 jours ETP chef de projet 1 ETP / an, catégorie B : 21 500 € + Primes |



AXE 2 / COMPLÉTER, ÉQUILIBRER ET QUALIFIER L'OFFRE EXISTANTE PAR DES DISPOSITIFS ADAPTÉS AUX PUBLICS, À LEURS SPÉCIFICITÉS ET NOUVELLES ATTENTES

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 3-2-1 Intégrer et créer des contenus jeune public / famille : outils dématérialisés et physiques (OGS 4) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Diversifier et diffuser l'offre gratuite jeune public/famille sur l'ensemble du site - Adapter l'existant aux nouveaux besoins (interactivité, numérique, gaming...) - Intégrer un niveau de lecture enfants/jeunes aux dispositifs - Etablir un partenariat étroit avec les différents services pédagogiques du territoire pour développer les actions à destination du public famille touristique tout au long de l'année avec un renforcement durant les périodes de vacances scolaires (France et Catalogne) |
| CIBLES | Familles ; Jeune public |
| LIEU | Ensemble du site |
| DESCRIPTION / CONTENU | Malgré la force d'attraction que Carcassonne exerce sur le public famille, les possibilités de découvertes sur le périmètre du Grand Site sont réduites. Il est fondamental d'enrichir l'offre jeune public. |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | Centraliser et valoriser l'offre existante (applications Aude Pays Cathare, livret découverte Bastide). Enrichir et inviter les acteurs à enrichir les outils projetés d'un niveau de lecture enfants/jeunes. Créer des outils spécifiques en s'appuyant sur les savoir-faire des services pédagogiques (Musées, archives, CMN, Centre Joë Bousquet). |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Chargé de mission coordination médiation animation |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Département de l'Aude ; Office de tourisme de Carcassonne ; Guides conférenciers |
| CALENDRIER | Priorité 1 |
| COÛT HT | 0.15 ETP |



AXE 2 / COMPLÉTER, ÉQUILIBRER ET QUALIFIER L'OFFRE EXISTANTE PAR DES DISPOSITIFS ADAPTÉS AUX PUBLICS, À LEURS SPÉCIFICITÉS ET NOUVELLES ATTENTES

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 3-2-2 Mise en œuvre d'un parcours sportif sur le thème de l'attaque défense (OGS 4, 10 et 21) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir l'offre de découverte en proposant un dispositif ludique, innovant et adapté aux nouveaux besoins des familles et des millenials - Favoriser le lien entre les différents espaces et thématiques à travers un dispositif hybride et transversal - Inciter les visiteurs à se déplacer entre la porte d'Aude et l'île d'Aude |
| CIBLES | Familles ; Jeune public ; Millenials |
| LIEU | Porte d'Aude / Ile d'Aude |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Parcours sport et patrimoine scénarisé débutant porte d'Aude (teaser) et conduisant sur l'île d'Aude (cœur du dispositif)</p> <p>Equipement sportif de plein air scénographié, coloré avec barres, vélos (option charge de téléphones), combinés abdos ...</p> <p>Le parcours trouve sa continuité avec l'accrobranche de la Barbacane.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Constitution d'un groupe projet et définition des contours des projets</p> <p>Rédaction DCE et sélection prestataire</p> <p>Conception du parcours</p> <p>Fabrication et pose du mobilier</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent OGS ; BE mobilier ludique ; Fabricant |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; CMN ; Région Occitanie ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 3 |
| COÛT HT | <p>Coordo : 3 jours ETP</p> <p>BE conception : 15 000 €</p> <p>Fabrication : 30 000 €</p> <p>Entretien : 500 € / an</p> <p>Total : 35 000 € HT</p> |



AXE 2 / COMPLÉTER, ÉQUILIBRER ET QUALIFIER L'OFFRE EXISTANTE PAR DES DISPOSITIFS ADAPTÉS AUX PUBLICS, À LEURS SPÉCIFICITÉS ET NOUVELLES ATTENTES

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 3-2-3 Programmer une médiation humaine immersive en saison et vacances (OGS 4 et 22) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir/compléter l'offre de médiation humaine pour favoriser les échanges et le lien humain avec la Cité en assurant la véracité historique - Proposer un événement culturel dans l'espace public léger, mobile et de qualité entre les murs de la Cité - Assurer une immersion et une participation active des visiteurs à travers une interaction avec le site |
| CIBLES | Visiteurs ; Familles |
| LIEU | Cité, Île d'Aude, Bastide |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Redonner vie aux personnages emblématiques de la Cité à travers le théâtre. En période d'affluence, le visiteur trouve une cité peuplée de personnages historiques fictifs ou réels (Raymond Roger Trencavel, le Prince Noir, E.E Viollet-le-Duc, Jean-Deschamps, Jean-Pierre Cros Mayrevieille, Prosper Montagné, Jean Guilaine...) qui y assurent une lecture vivante et immersive du site.</p> <p>Les saynètes sont imprévues, le visiteur tombe dessus au détour d'une ruelle, pas de programme, le dispositif est itinérant. Les acteurs et intervenants sont dans leur rôle et expliquent les spécificités de leur époque et ce qu'est Carcassonne alors.</p> <p>Programmer des animations lors des événements nationaux et européens (Journées du patrimoine, Journées nationales de l'archéologie, Fête de la nature, Journée des métiers d'art...).</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Constituer un groupe de travail</p> <p>Inventorier l'offre et les acteurs intervenant sur le territoire</p> <p>Définir un programme médiation humaine concerté et partagé</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent OGS ; Associations |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | IFC ; Compagnies artistiques |
| CALENDRIER | Priorité 3 |



AXE 2 / COMPLÉTER, ÉQUILIBRER ET QUALIFIER L'OFFRE EXISTANTE PAR DES DISPOSITIFS ADAPTÉS AUX PUBLICS, À LEURS SPÉCIFICITÉS ET NOUVELLES ATTENTES

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 3-2-4 Mise en place de cycle de formation et de sensibilisation des acteurs (OGS 22) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Garantir une découverte de qualité, documentée, basée sur les échanges humains avec des professionnels formés - Contribuer à la satisfaction des besoins et attentes de visiteurs en assurant la formation des professionnels - Impulser une dynamique de valorisation impliquant différents acteurs de terrain |
| CIBLES | Acteurs du tourisme ; Médiateurs ; Guides |
| LIEU | Ensemble du site |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Proposer différents cycles de formation permettant aux acteurs d'intervenir auprès de publics variés sur des thématiques phares du schéma d'interprétation.</p> <p>Exemple de thématiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> Enjeux du Grand Site et de la VUE Les publics : leurs spécificités, les besoins, les attentes Histoire du site, au-delà du mythe Le schéma d'interprétation et ses déclinaisons |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Constituer un groupe de travail</p> <p>Définir une offre de formation</p> <p>Sélectionner les intervenants (formateurs)</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agents OGS ; Formateurs ; Spécialistes de la médiation |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | DRAC Occitanie ; Service VAH de la Ville de Carcassonne ; IFC ; Associations |
| CALENDRIER | Priorité 2 |



AXE 2 / COMPLÉTER, ÉQUILIBRER ET QUALIFIER L'OFFRE EXISTANTE PAR DES DISPOSITIFS ADAPTÉS AUX PUBLICS, À LEURS SPÉCIFICITÉS ET NOUVELLES ATTENTES

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 3-2-5 Créer une visite virtuelle pour les Personnes à Mobilité Réduite (OGS 5 et 21) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Garantir à tous les publics une offre de découverte adaptée et la plus complète possible - Contribuer à l'accessibilité des patrimoines carcaissonnais pour les personnes à mobilité réduite - Enrichir et proposer une offre de découverte immersive et innovante pouvant être expérimentée par tous les publics |
| CIBLES | Personnes à mobilité réduite en priorité |
| LIEU | Maison Grand Site |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Découverte du site à travers une projection à 360°, visite virtuelle de lieux inaccessibles aux PMR, survol du site.</p> <p>Visite virtuelle automatique, le visiteur est emporté dans la découverte : un scénario se déroule sans besoin d'action de la part du visiteur.</p> <p>Ainsi le visiteur privé de mobilité pourra sillonner la Cité, emprunter la porte d'Aude, passer le pont Vieux puis traverser la Bastide jusqu'au Canal. Il finira sa visite avec une vue depuis le clocher de l'église Saint-Vincent. La visite se terminera avec un survol (drone) depuis le clocher de l'église Saint-Vincent jusqu'au Grand paysage permettant d'apprécier le site dans son ensemble et ses singularités.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | A intégrer dans la conception de la maison Grand Site |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent OGS ; Muséographe ; BE accessibilité ; Agence motion design |
| MÂÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; Région Occitanie ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 1 |
| COÛT HT | <p>Coordo : 6 jours ETP</p> <p>Conception : 30 000 €</p> <p>Total : 30 000€ HT</p> |



AXE 2 / COMPLÉTER, ÉQUILIBRER ET QUALIFIER L'OFFRE EXISTANTE PAR DES DISPOSITIFS ADAPTÉS AUX PUBLICS, À LEURS SPÉCIFICITÉS ET NOUVELLES ATTENTES

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 3-2-6 Intégrer un dispositif de médiation humaine ponctuelle (OGS 19 et 22) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Programmer une offre nature adaptée et sur mesure avec un personnel qualifié - Montrer la richesse du patrimoine naturel en révélant sa part majeure dans le site - Contribuer à la conservation du site en travaillant la médiation de l'écrin paysager |
| CIBLES | Visiteurs ; Habitants ; Familles ; Scolaires |
| LIEU | Ile d'Aude / Bâtiment des fontaines |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>La part du patrimoine naturel et paysager dans le Grand Site de Carcassonne est majeure. A l'ombre de l'aura médiéval de la Cité, il est néanmoins très peu visible. Il semble essentiel de valoriser cet aspect-là par une médiation humaine qui prendra place près du bâtiment des fontaines et de son centre d'interprétation.</p> <p>Le recrutement d'un garde/médiateur pour le centre d'interprétation permettra de créer cette programmation annuelle. Ce dernier animera ateliers et visites et fera intervenir des animateurs extérieurs. Les animations pourront, à l'occasion, se dérouler sur d'autres espaces du Grand Site.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p><u>Recruter un garde/médiateur :</u> Définition fiche de poste Rédaction et diffusion annonce Pré-sélection et rencontre des candidats Sélection</p> <p><u>Médiation :</u> Définition programme Conception contenus Animation</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent OGS ; Garde/médiateur |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | DREAL, Région Occitanie, LPO |
| CALENDRIER | Priorité 2 |
| COÛT HT | Coordo recrutement : 4 jours ETP 1 ETP / an (catégorie B) : 21 500 € + Primes Petit matériel : 2 000 € / an Intervenants extérieurs : 4 000 €/an |



AXE 3 / SUSCITER DES RENCONTRES AVEC LES HABITANTS ET LA CULTURE LOCALE POUR GARANTIR UNE VISITE EXPÉRIENTIELLE

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 3-3-1 Conception d'un parcours « Carcassonne, ville de goûts » (OGS 17, 25 et 26) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Garantir une meilleure appropriation du patrimoine en faisant appel aux sens et à l'expérience - Valoriser l'identité méridionale de la ville à travers ses produits et ses producteurs locaux - Susciter les échanges et le partage d'expérience entre les visiteurs et les habitants du territoire - Participer au développement économique de la ville à travers une mise en valeur de produits de bouche |
| CIBLES | Visiteurs ; Habitants |
| LIEU | Cité / Bastide : restaurants et commerces |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>« Carcassonne, ville de goûts » Parcours valorisant les commerçants et restaurateurs engagés dans une démarche gustative et locale. (Vin, gastronomie, produits du territoire).</p> <p>A partir d'un outil papier figurant le parcours les visiteurs peuvent goûter toutes les variations de la gastronomie carcassonnaise.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Constituer groupe de travail Lancer appel à projet pour sélectionner commerçants/restaurateurs Définir le parcours Concevoir et traduire la plaquette Edition et diffusion chez les commerçants participants et partenaires</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Restaurateurs ; Commerçants ; Producteurs |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | CCI de l'Aude ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 3 |



AXE 3 / SUSCITER DES RENCONTRES AVEC LES HABITANTS ET LA CULTURE LOCALE POUR GARANTIR UNE VISITE EXPÉRIENTIELLE

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 3-3-2 Constituer un réseau de <i>greeters</i> « Mon Carcassonne » balade accompagnée avec un carcassonnais (OGS 22) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Impliquer et accompagner les habitants du territoire dans la valorisation de leur patrimoine en leur donnant la parole - Enrichir l'offre de découverte en proposant des expériences inédites et personnalisées - Susciter les échanges et le partage d'expérience entre les visiteurs et les habitants du territoire - Garantir une meilleure appropriation du patrimoine en faisant appel à l'authenticité et à l'immersion |
| CIBLES | Visiteurs ; Grand public ; Habitants |
| LIEU | Ensemble du site (et alentours) |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>« Mon Carcassonne » : Promenade en compagnie d'un Carcassonnais (de type greeters)</p> <p>La découverte d'un site avec un habitant permet une expérience faisant appel aux sens et permet une meilleure appropriation du patrimoine dans sa dimension vivante. Permettre aux visiteurs de voir Carcassonne comme un espace vécu et plein de lieux confidentiels et d'histoires complétera l'offre de dispositifs préalablement mis en œuvre.</p> <p>Ainsi, les résidents passionnés par leur ville pourront partager leur passion avec des visiteurs souhaitant approfondir leur séjour avec une dimension humaine.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Identifier les acteurs pouvant faire partie du réseau</p> <p>Appel à volontariats</p> <p>Constitution et animation du réseau</p> <p>Mise en relation visiteurs / ambassadeurs (Office de tourisme)</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent OGS ; Associations locales ; Habitants |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | CCI de l'Aude ; Office de tourisme de Carcassonne ; Garae |
| CALENDRIER | Priorité 3 |
| COÛT HT | Coordo : 25 jours ETP/an |



AXE 3 / SUSCITER DES RENCONTRES AVEC LES HABITANTS ET LA CULTURE LOCALE POUR GARANTIR UNE VISITE EXPÉRIENTIELLE

| | |
|-----------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 3-3-3 Développer les espaces et la programmation artistique (OGS 4 et 22) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'émergence de projets artistiques pour identifier le site comme un territoire artistique de qualité - Enrichir la programmation artistique en faisant des espaces publics des lieux de rencontres et d'échanges et en diversifiant les propositions artistiques - Impliquer les habitants dans la programmation artistique pour qu'elle soit partagée par et pour tous - Monter en gamme de l'offre culturelle de la Cité à travers la création contemporaine artistique - Positionner Carcassonne dans la modernité pour qualifier ses publics |
| CIBLES | Habitants ; Visiteurs |
| LIEU | Cité |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p><u>Création d'un centre d'art aux Anciennes écoles</u> Ouvrir un lieu de diffusion d'art contemporain au cœur de la Cité permettrait, outre la modernisation de l'offre, d'amplifier la découverte en offrant au visiteur un nouvel espace de visite. A minima, ce centre prévoirait : L'implication des habitants (programmation/vernissage) De nouveaux services et accueil innovant/gratuité De travailler les relations avec les artistes/artisans/collectionneurs locaux Une résidence artistique / an, travail avec les scolaires et exposition (l'artiste est immergé dans la Cité et y trouve sa force inspiratrice pour assurer la continuité avec ses prédécesseurs) → Engager une étude de faisabilité et de programmation.</p> <p><u>Création artistique dans l'espace public et les commerces</u> Programmation off du festival de Carcassonne sur les places de la Cité. Formats courts « les 15 mn de... ». Parcours artistique dans les vitrines de certain commerces (préfiguration parcours hors les murs du centre d'art) : « L'art en vitrines ». Soutien à la programmation musicale et artistique dans les commerces de la Cité hors saison</p> <p><u>Théâtre Jean Deschamps</u> Raconter l'histoire du festival à travers des extraits sonores (cf. parcours sonore activable par le diamant). Programmation d'initiatives locales pour réappropriation par les habitants.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Lancement étude de faisabilité, tranche programmation avec AMO pour le centre d'art.</p> <p>Travail conjoint avec le service culture de la ville de Carcassonne pour évolution du festival de Carcassonne : le off, programmation de troupes locales.</p> <p>Préfiguration avec le parcours « L'art en vitrines » : Constitution d'un groupe projet et définition des contours des projets Lancement d'un appel à participation « installation artistique dans les commerces » Recrutement commissaire artistique freelance (local ?) pour programmation artistique (œuvres existantes, prêts d'œuvres). Possibilité de partenariat avec l'école des Beaux-arts pour commissariat.</p> <p>Intégration de l'histoire du festival au parcours sonore.</p> <p>Création d'un fond de soutien aux initiatives culturelles dans la Cité + recherche de mécènes. Définition des critères de sélection et rédaction d'une convention.</p> |



| | |
|----------------------------|---|
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent OGS |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | Ville de Carcassonne ; SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | DRAC Occitanie ; Arts Vivants 11 ; DCA ; FRAC Occitanie ; Région Occitanie ; Ecole des Beaux-arts de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 1 |
| Coût HT | <p>Coordo : 40 ETP</p> <p>Etude faisabilité/programmation centre d'art : 38 000€</p> <p>« L'art en vitrines » : 24 500 € (10 vitrines)</p> <p>Commissariat : 8 000€</p> <p>Déplacements d'œuvres : 8 000€</p> <p>Assurances : 3500 €</p> <p>Logistique : 5000 €</p> <p>Total : 62 500 € HT</p> |



ENJEU 4

CITÉ ET BASTIDE, UN PATRIMOINE VÉCU DE FAÇON PARTICULIÈRE PAR LES LOCAUX : SENTIMENT DE FIERTÉ, DE DÉSAFFILIATION, DE MÉSÉTAT

| ACTION | PRIORITÉ | COÛT HT (INVESTISSEMENT) |
|---|----------|--------------------------|
| ENJEU 4 : CITÉ ET BASTIDE, UN PATRIMOINE VÉCU DE FAÇON PARTICULIÈRE PAR LES LOCAUX : SENTIMENT DE FIERTÉ, DE DÉSAFFILIATION, DE MÉSÉTAT | | |
| AXE 1 >> Mettre en œuvre des actions permettant aux locaux de se réapproprier leur patrimoine et d'en être les ambassadeurs | | |
| 4-1-1 Mise en œuvre d'une charte patrimoine pour affirmer le dispositif commerçants/ / hôteliers (bonnes pratiques et formation) (OGS 1 et 24) | 1 | |
| 4-1-2 Sensibiliser les professionnels du tourisme aux enjeux patrimoniaux (OGS 2, 22 et 28) | 2 | |
| 4-1-3 Renforcer la politique de produits dérivés patrimoniaux qualitatifs en les diversifiant et en développant les points de vente (OGS 26 et 27) | 3 | / |
| AXE 2 >> Sensibiliser les habitants aux enjeux de la valeur exceptionnelle de la Cité et des patrimoines en présence | | |
| 4-2-1 Programmation d'ateliers pédagogiques et éducatifs/expositions/café patrimoine (OGS 22) | 2 | |
| 4-2-2 Co-construire un dispositif "Mon Carcassonne" avec les habitants (OGS 5, 21 et 22) | 1 | 24 500 € |
| AXE 3 >> Impliquer les locaux dans les actions de mise en valeur, pérennes ou événementielles | | |
| 4-3-1 Développer la programmation sur les ailes de saison (OGS 22) | 2 | |
| 4-3-2 Installer un parcours d'œuvres pérennes co-construites avec les habitants/riverains (OGS 10 22) " les nouveaux commanditaires" | 3 | / |
| AXE 4 >> Valoriser l'identité méridionale carcassonnaise et son patrimoine immatériel | | |
| 4-4-1 Création d'un espace Patrimoine culturel Immatériel (OGS 21) | 2 | |
| 4-4-2 Création d'un parcours (5 vitrines) valorisant les petits métiers, les commerçants, , l'artisanat d'art, les anciennes vitrines connecté avec une maison des métiers d'art (OGS 17.2, 18 et 21) | 3 | 28 000 € |
| 4-4-3 Intégrer un dispositif de valorisation du site vu par les artistes dans l'espace public (OGS : 6, 18 et 21) | 3 | 6 500 € |



AXE 1 / METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS PERMETTANT AUX LOCAUX DE SE RÉAPPROPRIER LEUR PATRIMOINE ET D'EN ÊTRE LES AMBASSADEURS

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 4-1-2 Sensibiliser les professionnels du tourisme aux enjeux patrimoniaux (OGS 2, 22 et 28) (bonnes pratiques et formations) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser ou remobiliser les professionnels de l'accueil touristique autour des enjeux patrimoniaux - Contribuer à faire des professionnels les premiers ambassadeurs du site en leur fournissant une meilleure connaissance du site et de la ressource historique - Entraîner une meilleure découverte du site en faisant se rencontrer les acteurs - Qualifier l'offre commerciale dans une approche interprétative |
| CIBLES | Professionnels du tourisme ; Commerçants ; Restaurateurs et hôteliers |
| LIEU | Court terme : Cité, Moyen terme : Ensemble du site |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Les commerçants sont les premiers à être en contact avec les visiteurs, il est donc fondamental de fournir des éléments pour que la rencontre soit optimale.</p> <p>L'action doit permettre aux commerçants, restaurateurs, hôteliers et autres professionnels du tourisme (y compris tourisme d'affaire), de devenir des médiateurs du site, à travers :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une meilleure connaissance de l'histoire du site, dans son ensemble (visites, formation, documentation) - Des rencontres interprofession (guides, commerçants, professeurs, agents...) Eductour - Des exemples de bonnes pratiques : qualités des produits, interprétation dans la boutique |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | 5 actions par an principalement durant la basse saison |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent SMOGS |
| PARTENAIRES | DRAAF Occitanie ; DREAL Occitanie ; CAUE de l'Aude ; UDAP de l'Aude ; CCI de l'Aude ; Office de tourisme de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 1 |



AXE 1 / METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS PERMETTANT AUX LOCAUX DE SE RÉAPPROPRIER LEUR PATRIMOINE ET D'EN ÊTRE LES AMBASSADEURS

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 4-1-3 Renforcer la politique de produits dérivés patrimoniaux qualitatifs en les diversifiant et en développant les points de vente (OGS 26 et 27) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Garantir l'expérience de découverte en proposant des produits dérivés de qualité et porteurs de sens - Contribuer à la promotion de l'art et l'artisanat local - Qualifier l'offre commerciale touristique |
| CIBLES | Visiteurs |
| LIEU | Court terme : Cité et maison du Grand Site Moyen terme : Bastide |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Les visiteurs ne cherchent pas seulement à ramener un souvenir mais bien un objet unique, qui contribue à raconter l'histoire du site qu'ils ont visités.</p> <p>1/ Initier et accompagner la qualification Il est nécessaire de monter en gamme et diversifier l'offre de produits vers des objets porteurs de sens et de qualité : librairies thématiques, boutiques de créateurs, souvenirs insolites, produits de bouche et gastronomiques locaux, artisanat d'art, objets créés par des artistes ou en co-production avec des grandes enseignes, édition limité...</p> <p>2/ Mettre en œuvre un espace commercial innovant et interprétatif dans la maison du Grand Site Concevoir l'espace commercial de la maison du Grand Site comme un <i>concept store</i> portant sur l'univers de Carcassonne Joyau d'Histoire. Ce <i>concept store</i> sera scénographié/désigné et proposera à la vente des produits variés (pour toutes les bourses) qui serviront le message : Carcassonne est un site unique, semblable à aucun autre dans le monde.</p> <p>3/ Lancer et développer une gamme de produits dérivés qualitatifs et locaux Affecter un budget à la création de produits par des designers, artisans, artistes, graphistes... qui mettent en avant l'authenticité et l'esprit du lieu.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>IDENTIFICATION</p> <p>Benchmark produits dérivés GS et destinations culture (exemple ALL) Identification fabricants produits dérivés culturels et sensibilisation / communication auprès des commerçants Identification lieux potentiels points de vente Cité/Bastide</p> <p>RÉALISATION</p> <p>Appels à projets pour création de la gamme (cahier des charges co-construit avec une sélection de techniciens, élus, commerçants, habitants) Sélection fournisseurs/créateurs, Organisation et coordination fabrication et livraison dans les différents points de vente</p> <p>Intégrer l'espace commercial au marché scénographie/design</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent SMOGS ; Artisans ; Artistes ; Producteurs |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | CCI de l'Aude ; Office de tourisme de Carcassonne ; Commerçants |
| CALENDRIER | Priorité 3 |
| COÛT HT | Coordination/Conception cahier des charges et appel à projet/suivi de réalisation 0.25 ETP |



AXE 2 / SENSIBILISER LES HABITANTS AUX ENJEUX DE LA VALEUR EXCEPTIONNELLE DE LA CITÉ ET DES PATRIMOINES EN PRÉSENCE

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 4-2-1 Programmation d'ateliers pédagogiques et éducatifs / expositions / cafés patrimoine (OGS 22) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Compléter l'offre de découverte et d'approfondissement envers la population locale hors saison - Présenter la valeur exceptionnelle du site à travers des médias adaptés aux besoins et attentes des différents publics locaux (scolaires / érudits / grand public) - Contribuer à l'appropriation du CIAP par les habitants à travers un événementiel et des ateliers |
| CIBLES | Habitants ; Scolaires |
| LIEU | CIAP éclaté |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Dans le cadre des missions d'animation induites par le label Ville d'art et d'histoire, la ville de Carcassonne met en place une médiation autour de ses richesses. Ainsi, la collectivité doit mettre en place un programme d'animation et pédagogique à destination des trois publics visés par la convention : touristes, habitants et scolaires</p> <p>Concevoir une programmation dense, pluridisciplinaire et renouvelée à destination des habitants (adultes et jeunes) en prenant appui sur les forces vives du territoire est fondamental pour assurer la sensibilisation aux enjeux liés à la valeur exceptionnelle du site. Le schéma d'interprétation, ses enjeux et ses unités thématiques doivent permettre d'orienter les choix de programmation.</p> <p>Le CIAP, en tant que nouveau lieu de compréhension du patrimoine, doit être saisi par les populations locales. Y programmer des animations libres, conviviales, qualitatives et gratuites favorisera la réappropriation</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | Coordination des actions d'animation et du contenu pédagogique avec le schéma d'interprétation. |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Animateur du patrimoine ; Guides conférenciers ; Spécialistes et scientifiques ; Sociétés savantes |
| MÂÎTRISE D'OUVRAGE | Ville de Carcassonne |
| PARTENAIRES | DRAC Occitanie ; DSDEN de l'Aude ; Service VAH de la ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 2 |



AXE 2 / SENSIBILISER LES HABITANTS AUX ENJEUX DE LA VALEUR EXCEPTIONNELLE DE LA CITÉ ET DES PATRIMOINES EN PRÉSENCE

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 4-2-2 Co-construire un dispositif « Mon Carcassonne » avec les habitants / Portraits augmentés participatif (OGS 5, 21 et 22) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Permettre à chacun de questionner le sens et la valeur du bien exceptionnel à travers la démarche de collectage auprès des habitants et auprès des visiteurs - Valoriser les Carcassonnais comme patrimoine vivant de la ville auprès des visiteurs en leur donnant la parole dans la maison du Grand Site - Combiner la parole des Carcassonnais à celle des visiteurs dans un dispositif évolutif interrogeant la valeur exceptionnelle sous deux aspects - Contribuer à l'enrichissement de la recherche sur le patrimoine culturel immatériel à travers une collecte évolutive - Qualifier la maison du Grand Site grâce à un dispositif numérique innovant |
| CIBLES | Habitants ; Visiteurs ; Grand public |
| LIEU | Ville de Carcassonne pour la collecte Maison du Grand Site |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p><u>1/ Travail de collecte :</u> Travail de co-construction débuté en préambule de la réalisation de la scénographie de la maison du Grand Site. Travail ethnologique de recueil des visions des Carcassonnais vis à vis de leur patrimoine. Le Carcassonnais s'interroge sur la notion de patrimoine culturel et sur la notion de patrimoine culturel immatériel. Cette collecte servira de base à la définition du dispositif présenté dans la maison du Grand Site :</p> <p><u>2/ Valorisation de la collecte à travers un dispositif immersif auprès du grand public</u> Une silhouette est dessinée sur un mur, une console numérique propose plusieurs icônes que le visiteur peut associer pour répondre à la question : « Et pour toi, c'est quoi Carcassonne ? » En associant des icônes, le visiteur déclenche des vidéos / projections. Dans la silhouette dessinée, un Carcassonnais apparaît et partage sa vision de la ville et de son patrimoine en reprenant les concepts associés aux icônes sélectionnées. Ce travail d'interviews des Carcassonnais est relié au programme PCI mené par le Garae. Évaluer la possibilité de faire participer les habitants à la scénarisation du dispositif.</p> <p><u>3/ Enrichir la réflexion avec les visiteurs</u> A la fin, le dispositif invite les visiteurs à se glisser à la place de la silhouette et à déclencher (avec retardateur pour un usage seul ou en groupe) une captation pour répondre à la même question et associer une nouvelle vidéo à la suite d'icônes. Chaque visiteur peut ainsi livrer sa vision en se mettant lui-même en scène, et peut également rejouer sa propre vidéo.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | Travail de collecte auprès des habitants à réaliser en partenariat étroit avec le Garae, le CNRS et le ministère dans le cadre de la recherche portant sur le PCI. Captations vidéo Intégrer le dispositif au cahier des charges scénographie de la maison du Grand Site (y compris co-constructions avec habitants interrogés) |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent SMOGS ; Etudiant chercheur (stage) ; Volontaires ; Équipe scénographie + numérique |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | CNRS ; DRAC Occitanie ; GARAE |
| CALENDRIER | Priorité 1 |
| COÛT HT | <p><u>Collecte :</u> 0.25 ETP SMOGS Stagiaire 6 mois (3000 €) + matériel captation vidéo (3500 €) + matériel studio (1000€) <i>Total collecte : 7500 €</i></p> <p><u>Dispositif (à mutualiser à la scénographie générale)</u> Postproduction + design + conception technique : 12 000 €</p> |



Matériel : 5 000 €
Maintenance : intégrée à la maintenance générale de la maison du Grand Site
Total dispositif : 17 000 €

Total : 24 500 € HT



AXE 3 / IMPLIQUER LES LOCAUX DANS LES ACTIONS DE MISE EN VALEUR, PÉRENNES OU ÉVÉNEMENTIELLES

| | |
|-----------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 4-3-1 Développer la programmation des ailes de saison (OGS 22) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux habitants de profiter des infrastructures culturelles et patrimoniales sur des périodes de moindre affluence - Programmer des représentations et expositions de troupes ou d'artistes locaux dans les lieux patrimoniaux phares - Contribuer à la réappropriation de la Cité par les habitants en y proposant une programmation hors saison |
| CIBLES | Habitants ; Visiteurs de proximité |
| LIEU | Cité |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Diversifier la programmation actuelle à partir des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Période : hors saison, deux temps forts annuel au printemps (avril ou mai) et début d'automne ■ Une thématique par temps fort ■ Programmation : de qualité et large place réservée aux Carcassonnais ■ Lieu : Cité / Théâtre Jean Deschamps (cf. action 3-3-3) |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | Ville de Carcassonne |
| PARTENAIRES | CMN ; DRAC Occitanie ; Ville de Carcassonne ; SMOGS Cité de Carcassonne ; Associations culturelles ; Arts vivants 11 |
| CALENDRIER | Priorité 2 |



AXE 3 / IMPLIQUER LES LOCAUX DANS LES ACTIONS DE MISE EN VALEUR, PÉRENNES OU ÉVÉNEMENTIELLES

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 4-3-2 Installer un parcours d'œuvres pérennes co-construites avec les habitants / riverains « les nouveaux commanditaires » (OGS 10 et 22) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Engager un mouvement de réappropriation du patrimoine et de l'espace public par les habitants grâce à un travail de médiation - Placer les habitants au cœur de la programmation artistique - Qualifier l'espace public (cf. GS2) à travers des œuvres d'art interprétatives |
| CIBLES | Habitants |
| LIEU | Saint-Gimer ; Rue du Pont Vieux ; Place Saint-Gimer |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Deux œuvres d'art :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ L'église Saint-Gimer : mise en place d'une œuvre d'art interactive rappelant l'univers médiéval dans la requalification générale, co-construite avec les habitants du quartier (via le dispositif « Les nouveaux commanditaires »). Cette œuvre doit être visible depuis la porte d'Aude pour inviter les visiteurs à s'en approcher. ■ Rue du pont vieux : œuvre d'art contemporain rappelant la dualité à l'angle des rues du pont Vieux et des Calquières. Co-conçue avec les habitants, elle doit, comme celle de la place Saint Gimer, attirer puis orienter vers la rue du pont vieux. Réalisée dans le cadre de la requalification globale prévue dans l'OGS2. <p>Le dispositif <i>Les Nouveaux commanditaires</i> permet à toutes les personnes qui le souhaitent de commander une œuvre d'art vouée à être installée dans l'espace public et répondant à des préoccupations d'intérêt général. Pus d'information : http://www.nouveauxcommanditaires.eu</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p><u>Travail de médiation :</u> Sensibilisation, constitution et animation d'un groupe projet Accompagnement de la démarche Lien avec la maîtrise d'œuvre requalification</p> <p><u>Les œuvres :</u> Lancement appel à participation au dispositif « Les nouveaux commanditaires » Définition du projet et recherche financements Sélection artiste Formalisation de la commande auprès de l'artiste Réalisation et intégration de l'œuvre</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Médiateur culturel ; Volontaires ; Artistes ; Agent SMOGS |
| MÂÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | DRAC Occitanie |
| CALENDRIER | Priorité 3 |
| COÛT | Médiateur 0.5 ETP |



AXE 4 / VALORISER L'IDENTITÉ MÉRIDIONALE CARCASSONNAISE ET SON PATRIMOINE IMMATÉRIEL

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 4-4-1 Création d'un espace patrimoine culturel immatériel (OGS 21) |
| OBJECTIF | - Montrer la singularité du patrimoine culturel immatériel de Carcassonne à travers une scénographie et un traitement contemporain. |
| CIBLES | Visiteur ; Habitants ; Scolaires ; Étudiants |
| LIEU | CIAP |
| DESCRIPTION / CONTENU | <u>Carcassonne vibrante</u> Espace Patrimoine culturel immatériel : contenus visuels et audiovisuels en libre accès (bornes histoires et photos, sons) |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | Dispositif à intégrer à la scénographie du CIAP |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Animateur de l'architecture et du patrimoine |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | Ville de Carcassonne, service patrimoine-urbanisme |
| PARTENAIRES | SMOGS Cité de Carcassonne ; CNRS ; DRAC Occitanie ; GARAE |
| CALENDRIER | Priorité 2 |



AXE 4 / VALORISER L'IDENTITÉ MÉRIDIONALE CARCASSONNAISE ET SON PATRIMOINE IMMATÉRIEL

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 4-4-2 Création d'un parcours (5 vitrines) valorisant les petits métiers, les commerçants, l'artisanat d'art, les anciennes vitrines connectées avec une maison des métiers d'art (OGS 17.2, 18 et 21) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Valoriser les métiers patrimoniaux en lien avec l'art de vivre de la ville méridionale et une approche vivante - Contribuer à l'attractivité des commerces et des artisans d'art par la qualification de leur vitrine - Concevoir un circuit qui mêle patrimoine, itinérance et économie |
| CIBLES | Visiteurs ; Habitants ; Commerçants ; Artisans |
| LIEU | Bastide / Couvent des Carmélites |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>« <u>Les habitants à l'œuvre</u> » : Montrer les « petits » métiers, les anciennes vitrines et les dynamiques actuelles, les commerçants et l'artisanat d'art à travers le dispositif audio et une déclinaison des clous de jalonnement spécifique. Reproductions de vues et de portraits anciens à fixer en mural. Vitrines muséographiques. Dispositif olfactif pour "sentir" le patrimoine (produits, artisanat et essences locales)</p> <p><u>Couvent des carmélites</u> : Cité des métiers d'art à connecter avec le dispositif « Les habitants à l'œuvre ».</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Constitution groupe projet et définition contours projet</p> <p>Sélection des vitrines et métiers à valoriser, prise de contact avec les propriétaires</p> <p>Rédaction DCE et sélection prestataire</p> <p>Conception contenus (scéno, audio, olfactif.)</p> <p>Fabrication et pose des supports (vitrines, clous, diffuseurs odeurs...)</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent SMOGS ; Équipe scénographe |
| MÂTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | CCI de l'Aude |
| CALENDRIER | Priorité 3 |
| COÛT HT | <p>Coordination : 8 jours ETP</p> <p>Conception : 8 000€</p> <p>Fabrication et matériel : 20 000 €</p> <p>Prévoir un coût de maintenance (600 €/an)</p> <p>Total : 28 000 € HT</p> |



AXE 4 / VALORISER L'IDENTITÉ MÉRIDIONALE CARCASSONNAISE ET SON PATRIMOINE IMMATÉRIEL

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 4-4-3 Intégrer un dispositif de valorisation de site vu par les artistes dans l'espace public (OGS 6, 18 et 21) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Donner à voir l'identité méridionale de la ville à travers des visuels grands formats installés dans l'espace public - Valoriser la création artistique locale - Assurer l'accessibilité aux œuvres nées de la force inspiratrice de Carcassonne dans l'espace public - Qualifier les espaces de visite et de vie quotidienne tout en valorisant les habitants |
| CIBLES | Habitants ; Visiteurs |
| LIEU | Ensemble du site : lieux de pause, d'attente, transports commerces |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>« Dans les yeux de Carcassonne » : Carcassonne vue par les peintres et les dessinateurs (cf. ouvrage <i>D'une Cité à l'autre</i>).</p> <p>Dispositif pensé comme une campagne de publicité.</p> <p>Installation sur des supports variés, des lieux d'attente, des lieux de pause, des lieux intermédiaires (gare, arrêts de bus, aires de jeux, sur le mobilier urbain, dans des commerces).</p> <p>Renouvellement bisannuel sous la forme de campagne : collection automne/hiver collection printemps/été</p> <p>Ce dispositif peut aussi être complété par un appel à projet dont l'objectif serait de susciter la création picturale des lieux clés du Grand Site avec un point de vue différent : peindre la Bastide depuis la Cité, 4 points cardinaux, recoins de l'Île d'Aude.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Identification des lieux supports (~5 cité/10 Bastide/15 faubourgs et périphérie)</p> <p>Sélection des œuvres pour chaque campagne</p> <p>Tirage moyen ou grand format</p> <p>Diffusion</p> <p>Retrait</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent SMOGS |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 3 |
| COÛT HT | <p>Coût annuel, pour deux campagnes/an</p> <p>Coordination : 20 jours ETP</p> <p>Maquettage : 1 000 €</p> <p>Coûts de reproduction /droits d'auteurs : 2 000 €</p> <p>Tirages : 1 500 €</p> <p>Diffusion : 2 000 €</p> <p>Total : 6 500 € HT</p> |



ENJEU 5

GARANTIR L'ESPRIT DES LIEUX EN METTANT EN ŒUVRE UNE DÉMARCHE DE QUALIFICATION DES AMÉNAGEMENTS

| ACTION | PRIORITÉ | COÛT HT (INVESTISSEMENT) |
|---|----------|--------------------------|
| ENJEU 5 : GARANTIR L'ESPRIT DES LIEUX EN METTANT EN ŒUVRE UN DÉMARCHE DE QUALIFICATION DES AMÉNAGEMENTS | | |
| AXE 1 >> Approfondir le travail mené sur les pollutions visuelles et sonores | | |
| 5-1-1 Identification et <u>soustraction des réductions</u> à intégrer dans la charte patrimoine. Cahier de bonnes pratiques pour les locaux. (OGS 1.2, 1.3, 20 et 24) | 1 | |
| 5-1-2 Création et communication d'un "cahier des bonnes pratiques" à destination des locaux (OGS 24) | 2 | |
| AXE 2 >> Aménager des espaces de pauses et de détente selon les principes de l'interprétation | | |
| 5-2-1 Aménagement d'un espace d'interprétation extérieur : Balcon sur la Cité : pause et ouverture vers le Grand Paysage (départ de balades, cônes de vision, lecture de paysage, ateliers..) (OGS 5, 19, 21) | 1 | / |
| 5-2-2 Aménagement d'une aire de loisirs scénographiée (Moyen Age et eau) doublée d'un jardin zen adulte (OGS 19 21) | 3 | |
| AXE 3 >> Valoriser l'esprit des lieux à travers une ligne visuelle spécifique | | |
| 5-3-1 Elaboration charte visuelle unique en accord avec l'existant (mobilier urbain, enseignes, signalétique) (OGS 12) Enseignes Cité | 1 | 60 000 € |



AXE 1 / APPROFONDIR LE TRAVAIL MENÉ SUR LES POLLUTIONS VISUELLES ET SONORES

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 5-1-1 Identification et soustraction des réductions à intégrer dans la charte patrimoine. (OGS 1.2, 1.3, 20 et 24) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la compréhension du site et de l'esprit des lieux en réduisant les pollutions visuelles et sonores, principalement de la Cité et des entrées de villes - Evaluer l'évolution des pollutions sur les points clés altérés grâce à l'outil photographique |
| CIBLES | Commerçants ; Habitants |
| LIEU | Cité ; Bastide ; Entrées de ville |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Continuer l'identification en cours. Mettre en place les actions de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Réduction ■ Simplification ■ Intégration ■ Finition ■ Destruction <p>Mise en place d'un observatoire photographique</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | Mise en œuvre d'un programme annuel, raisonné par cercles concentriques depuis la Cité |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | 0.25 ETP + partenaires |
| MÂÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; CCI de l'Aude ; CAUE de l'Aude |
| CALENDRIER | Priorité 1 |



AXE 1 / APPROFONDIR LE TRAVAIL MENÉ SUR LES POLLUTIONS VISUELLES ET SONORES

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 5-1-2 Création et communication d'un cahier des bonnes pratiques à destination des locaux (OGS 24) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la compréhension du site en réduisant les pollutions visuelles et sonores, principalement de la Cité et des entrées de villes - Sensibiliser les habitants à la question de l'atteinte à la valeur et à l'authenticité du site par les pollutions diverses - Impulser des actions privées grâce à des outils de médiation/communication |
| CIBLES | Habitants ; Commerçants |
| LIEU | Cité, Bastide et entrées de ville |
| DESCRIPTION / CONTENU | Créer un cahier des bonnes pratiques pour susciter des démarches individuelles. Créer des concours, valoriser les participations. |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Constitution d'une équipe et définition du projet</p> <p><u>Cahier des bonnes pratiques</u> Définition du chemin de fer du cahier Rédaction Graphisme Edition / Impression Diffusion</p> <p><u>Valorisation</u> Définition d'une stratégie de communication / valorisation Mise en place des actions de valorisation Relais sur les outils de communication</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | 0.25 ETP (cf. supra) + partenaires |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; CCI de l'Aude ; CAUE de l'Aude |
| CALENDRIER | Priorité 2 |



AXE 2 / AMÉNAGER DES ESPACES DE PAUSE ET DE DÉTENTE SELON LES PRINCIPES D'INTERPRÉTATION

| | |
|----------------------------|--|
| NOM DE L'ACTION | 5-2-1 Aménagement d'un espace d'interprétation extérieur : balcon sur la Cité : pause et ouverture vers le Grand paysage (départ de balades, cônes de vision, lecture de paysage, ateliers...) (OSG 5, 19 et 21) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Qualifier les aménagements avec une plus-value unique liée à l'esprit de lieu - Enrichir l'aménagement des espaces de pose et de détente selon les principes de l'interprétation - Contribuer à allonger le temps de visite par une incitation vers une nouvelle découverte - Qualifier l'expérience de visite par un balcon aménagé sur la cité confortable et signifiant |
| CIBLES | Visiteurs ; Familles ; Randonneurs |
| LIEU | Parcelle n°1 |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Aménager des espaces de pose permet de contribuer à l'allongement du temps de visite, induire la suite de la visite par le biais de l'interprétation permettra d'orienter les flux.</p> <p>L'aménagement de cette parcelle sera réalisé selon les principes de l'interprétation. Sa localisation est centrale et son impact sur la gestion des flux fondamental. Penser son aménagement en mêlant fonctionnel et storytelling permettra de servir la gestion des flux pour réorienter les visiteurs après leur pose.</p> <p>Cet aménagement sera traité pour que la parcelle prenne sa fonction de balcon révélant la relation paysage/monument et invite à une déambulation dans le Grand paysage. Les aménagements doivent être conçus pour que la circulation vers les itinéraires pédestres soit naturelle et simple.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Intégrer les principes fondamentaux aux cahiers des charges de réalisation des actions prévues.</p> <p>Joindre le schéma d'interprétation : fil rouge et principes directeurs, aux DCE lors du lancement des marchés</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | -- |
| MÂÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; Région Occitanie ; Département de l'Aude ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 2 |
| COÛT HT | CF ACTION 1-4-3 |



AXE 2 / AMÉNAGER DES ESPACES DE PAUSE ET DE DÉTENTE SELON LES PRINCIPES D'INTERPRÉTATION

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 5-2-2 Aménagement d'une aire de loisirs scénographié (Moyen Age et eau) doublée d'un jardin zen adulte (OGS 19 et 21) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Qualifier les aménagements avec une plus-value unique liée à l'esprit des lieux - Enrichir l'aménagement des espaces de pose et de détente selon les principes de l'interprétation - Décliner ces aménagements à différents publics cibles selon leurs attentes |
| CIBLES | Visiteurs adultes ; Familles |
| LIEU | Ile d'Aude (lien Barbacane et promenade du bord d'Aude) |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>Aménager des espaces de pause permet de contribuer à l'allongement du temps de visite, induire la suite de la visite par le biais de l'interprétation permettra d'orienter les flux.</p> <p><u>Espace de l'île</u> (Cf. étude réalisée par Arcadie)</p> <p>Aire de loisirs sur mesure à partir de l'histoire médiévale et de l'eau. Grand structure, jeux d'eau, labyrinthe, filets. Cet espace est couplé à une aire de repos et de pique-nique espace phare de l'accueil des familles. Attentes : détente/sécurité/ombre/propreté</p> <p><u>Jardin zen/détente</u></p> <p>Espace détente/repos/pause adulte près de l'eau, mobilier invitant à la pause : bancs façon méridiennes / chaises longues, carillons... Lien physique via les aménagements avec la promenade poétique de l'île au canal Attentes : détente/calme/pause</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Intégrer les principes fondamentaux aux cahiers des charges de réalisation des actions prévues.</p> <p>Joindre le schéma d'interprétation : fil rouge et principes directeurs, aux DCE lors du lancement des marchés</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | --- |
| MÂÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS dans le cadre de l'aménagement de l'île d'Aude (cf. PNU) |
| PARTENAIRES | Etat ; Région Occitanie ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 3 |



AXE 3 / VALORISER L'ESPRIT DES LIEUX A TRAVERS UNE LIGNE VISUELLE SPÉCIFIQUE

| | |
|----------------------------|---|
| NOM DE L'ACTION | 5-3-1 Elaboration d'une charte visuelle unique en accord avec l'existant (OGS 12) (enseignes cité) |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> - Qualifier les aménagements avec une plus-value unique liée à l'esprit des lieux - Favoriser la sensation d'immersion et l'expérience de visite via le mobilier urbain - Ancrer le site dans la modernité avec une ligne visuelle contemporaine et subtile - Garantir l'intégrité et l'authenticité du site par une charte mobilière respectueuse de ses spécificités - Signifier les différentes zones d'interprétation par une déclinaison du mobilier urbain |
| CIBLES | Grand public ; Habitants |
| LIEU | Ensemble du site, décliné par zones (priorités) : <ol style="list-style-type: none"> 1/ Cité intra-muros 2/ Abords Cité côté porte Narbonnaise et accès stationnements 3/ Lien Cité / Bastide / Canal 4/ Ile d'Aude 5/ Itinéraires mobilité douce/pédestres et points de vue (si mobilier) |
| DESCRIPTION / CONTENU | <p>La démarche s'appuiera sur le diagnostic mobilier urbain d'ores et déjà réalisé sur la Cité en le faisant évoluer si nécessaire.</p> <p>Création d'une ligne mobilière en accord et dans le respect de l'esprit des lieux et du fil rouge (joyau) (intégrer <i>moodboard</i>).</p> <p>Deux principes directeurs : Modernité et sobriété.</p> <p>Contemporaine par les formes et les couleurs.</p> <p>Cette ligne mobilière sera à décliner sur chaque zone d'interprétation dans le respect de l'authenticité du site (couleurs et formes).</p> <p>Harmoniser avec charte des enseignes.</p> |
| ÉTAPES DE RÉALISATION | <p>Rédaction cahier des charges de sélection d'une agence de design de mobilier urbain</p> <p>Conception ligne</p> <p>Typologie et déclinaison mobilier</p> <p>Identification site d'implantation</p> <p>Chiffrage coût de fabrication et de pose</p> <p>Prototypage et cahier des charges pour fabrication et pose</p> |
| MOYENS HUMAINS À MOBILISER | Agent SMOGS Cité de Carcassonne |
| MAÎTRISE D'OUVRAGE | SMOGS Cité de Carcassonne |
| PARTENAIRES | Etat ; Carcassonne Agglo ; Ville de Carcassonne |
| CALENDRIER | Priorité 1 |
| COÛT HT | <p>Conception agence : 60 000 €</p> <p>Total : 60 000 € HT</p> |

