

Ordre du jour



PROJET
GRAND SITE
DE LA CITÉ
DE CARCASSONNE

1. Accueil des participants

2. Présentation du projet Grand Site

3. Rendu de l'enquête CCI

- Questions / Réponses

4. Interventions

- **François BRETON**, Architecte des Bâtiment de France

- Questions / Réponses

5. Pistes d'actions

- La requalification des façades en Bastide - **Service urbanisme de Carcassonne**

- La formation des acteurs - **Société ILC**

- Le prototypage des enseignes - **Société KLD Design**

- Les autres pistes d'actions: agriculture urbaine, communication sur les valeurs patrimoniales, autres...

- La formalisation d'un plan de participation

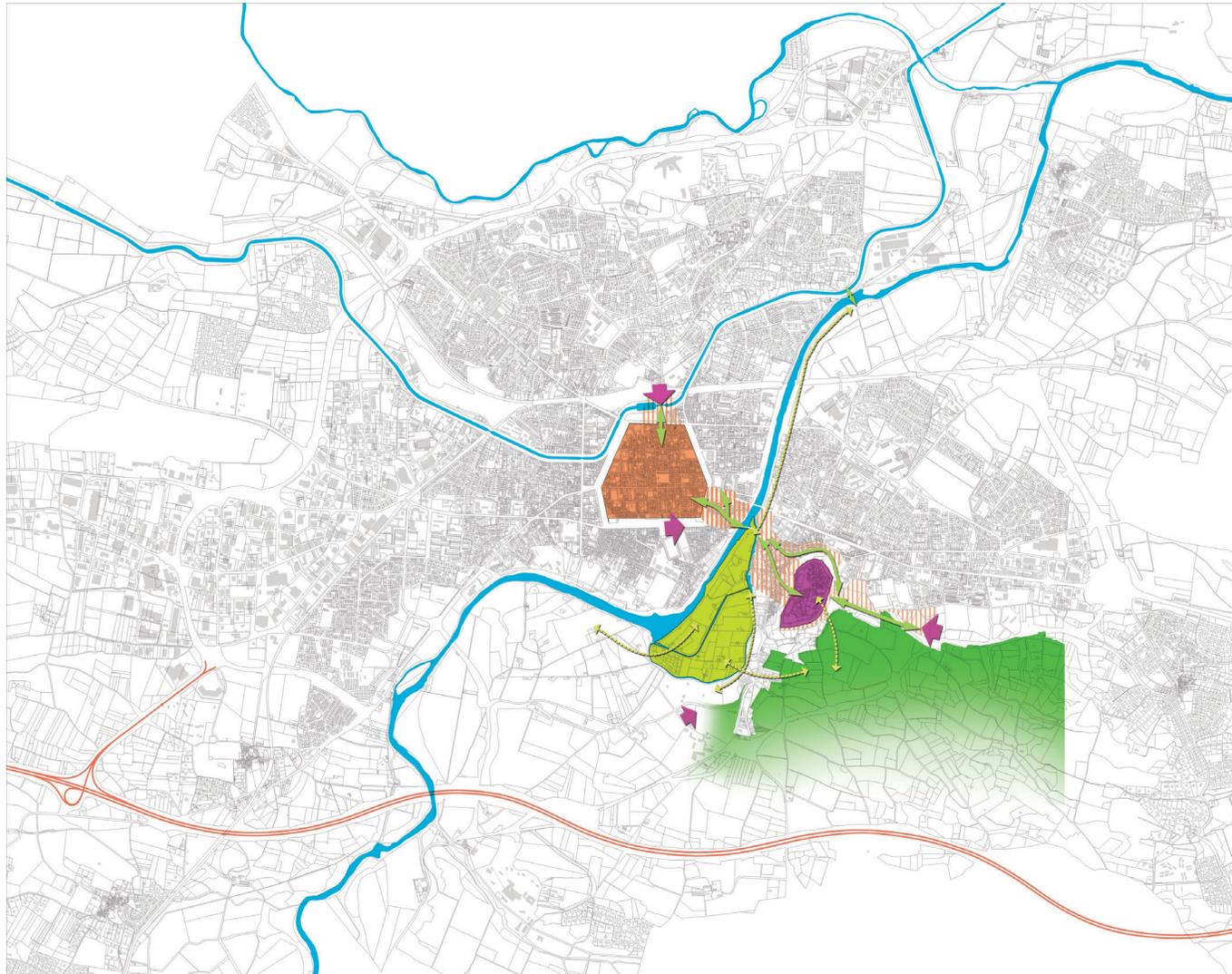
Modérateur : **Cabinet Dialter**

1. Rappel des grands enjeux de l'OGS et état des lieux du projet

Les Enjeux de l'Opération Grand Site

- > une politique concertée ;**
- > une contribution au plan de gestion Unesco de la Cité et du Canal du Midi ;**
- > la régulation des flux de visiteurs ;**
- > l'amélioration de la qualité de l'accueil ;**
- > le développement économique du territoire.**

Les Orientations Stratégiques de l'OGS



AXE 1

Améliorer les conditions d'accueil
et de visite en cœur de projet

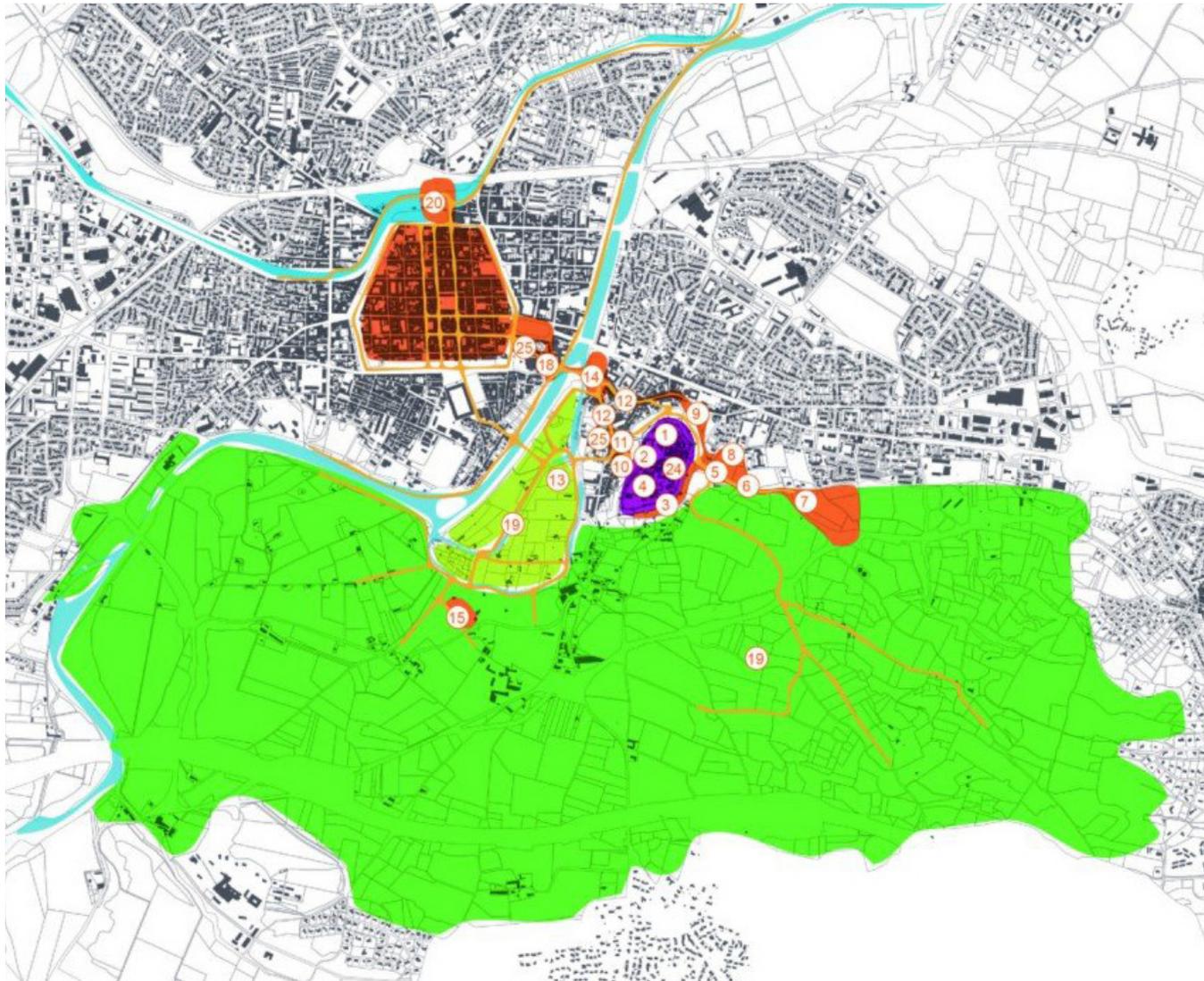
AXE 2

Elargir la découverte patrimoniale
et paysagère du Grand Site
de Carcassonne

AXE 3

Optimiser l'organisation des
etombées économiques dont le
territoire ne peut se passer

Les 28 Actions de l'OGS validées en CSSPP du 08 décembre 2016



LES SITES EN PROJET



Cité



Bastide



Pôle Gare-Canal



Ile et bord d'Aude



Grand paysage de vignes

1. Charte Cité
2. Aménagements dans la Cité
3. Aménagement des fossés de la Cité
4. Interprétation patrimoniale et touristique dans la Cité
5. Réseau de points d'accueils touristiques à travers le Grand Site
6. Aménagement de la Promenade narbonnaise en cheminement piéton
7. Aménagement du parking de délestage
8. Aménagement du parking Delteil en stationnement réservé
9. Aménagement du parking Triplier-Trivalle
10. Aménagement de la Porte d'Aude
11. Aménagement de la Place St Gimer
12. Aide à l'embellissement des rues Trivalle et Barbacane
13. Parking «Porte d'Aude»
14. Aménagement des abords du Pont-Vieux Rive droite
15. Aire de camping-cars
16. Plan de signalétique du Grand Site de Carcassonne
17. Gestion des flux touristiques
18. Aménagement des abords du Pont-Vieux Rive gauche
19. Valoriser le paysage Île et bords d'Aude et Grand Paysage
20. Valoriser le pôle Gare - Canal du Midi
21. Initier une politique d'interprétation du patrimoine du Grand Site
22. Animation Grand Site
23. Reconquête foncière et valorisation touristique et économique
24. Inciter à un changement de gamme des commerces Cité
25. Réanimer les espaces commerciaux en rez-de-chaussée du quartier du Pont-Vieux et Barbacane
26. Valoriser les produits identitaires
27. Créer des outils de promotion
28. Inviter à l'itinérance sur le territoire large par l'élaboration de package de produits groupés

OGS 1

> 32 actions et sous-actions prévues sur 2015-2020

OGS 2

> 12 actions et sous-actions

2. Les Actions de préfiguration

> 2015 :

Création du parking de l'île.

> Été 2016 :

Les fossés de la Cité libérés des stationnements ;

Création d'une aire de camping-cars ;

Requalification provisoire du parking de délestage ;

Le parking Tripier réservé aux commerçants ;

Le parking Delteil priorisé aux abonnés et habitants ;



Aire de camping-cars



Fossés de la Cité



Parking de délestage

3. Les opérations en cours (OGS 1) ou réalisées

2018

Action 1 - Charte de gestion Cité
Action 2 - Travaux de requalification des voiries Cité et prototypage mobilier

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

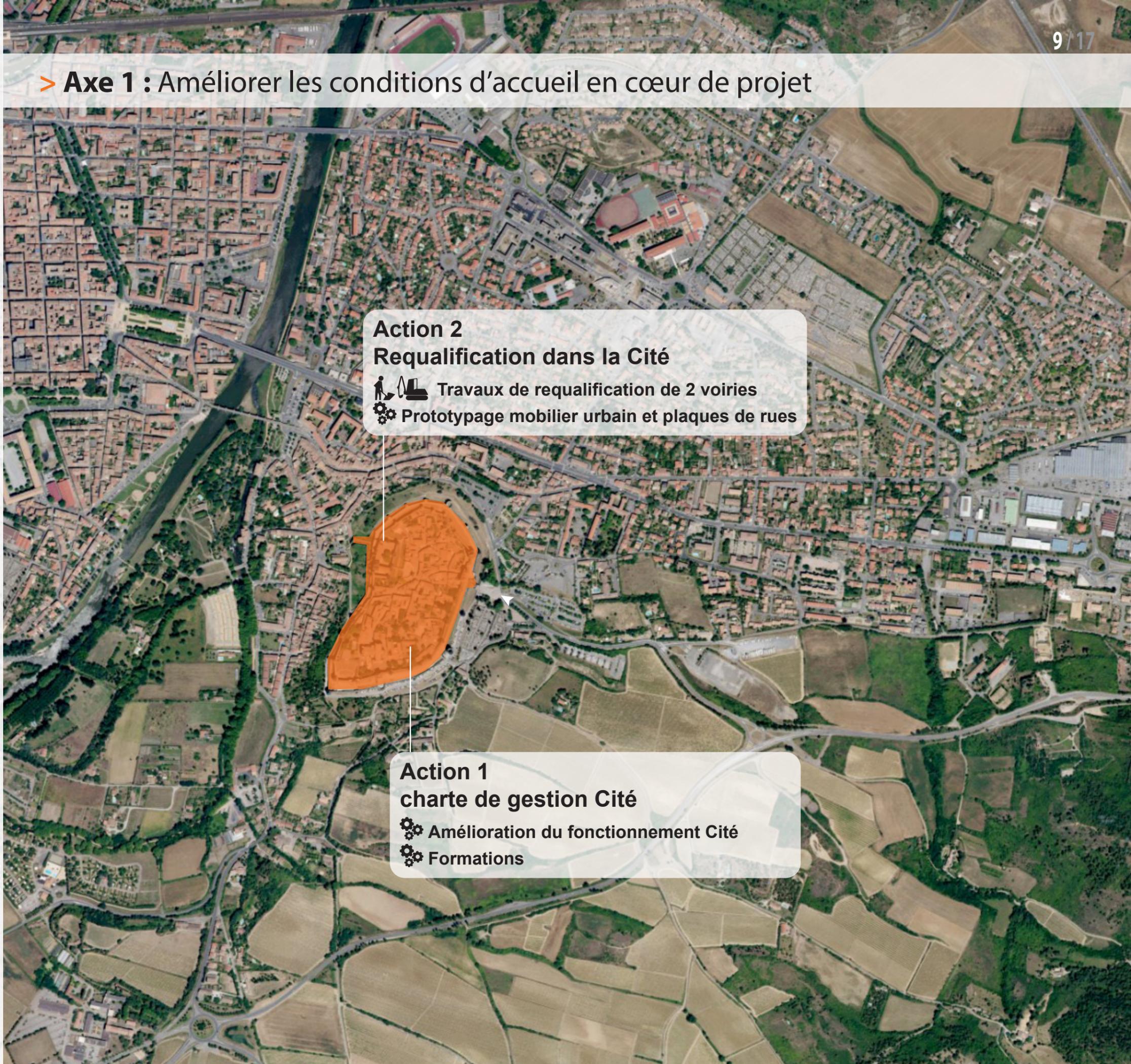


Rue Trencavel



Plaques de rues

> **Axe 1** : Améliorer les conditions d'accueil en cœur de projet



Action 2
Requalification dans la Cité
Travaux de requalification de 2 voiries
Prototypage mobilier urbain et plaques de rues

Action 1
charte de gestion Cité
Amélioration du fonctionnement Cité
Formations

2020-2021

Actions 3, 6 à 9 - Engagement de la maîtrise d'œuvre unique.

Recrutement :

- Follea Gautier**, paysagiste
- Laure Marieu**, architecte patrimoine
- Innovinfra**, ingénieur VRD
- Nicolas Fauchère**, archéologue
- Laurent Pavlidis**, historien.

Concertations publiques engagées sur le projet

15 personnes représentant les différents groupe d'intérêts de la Cité

A réaliser :

Centre d'accueil

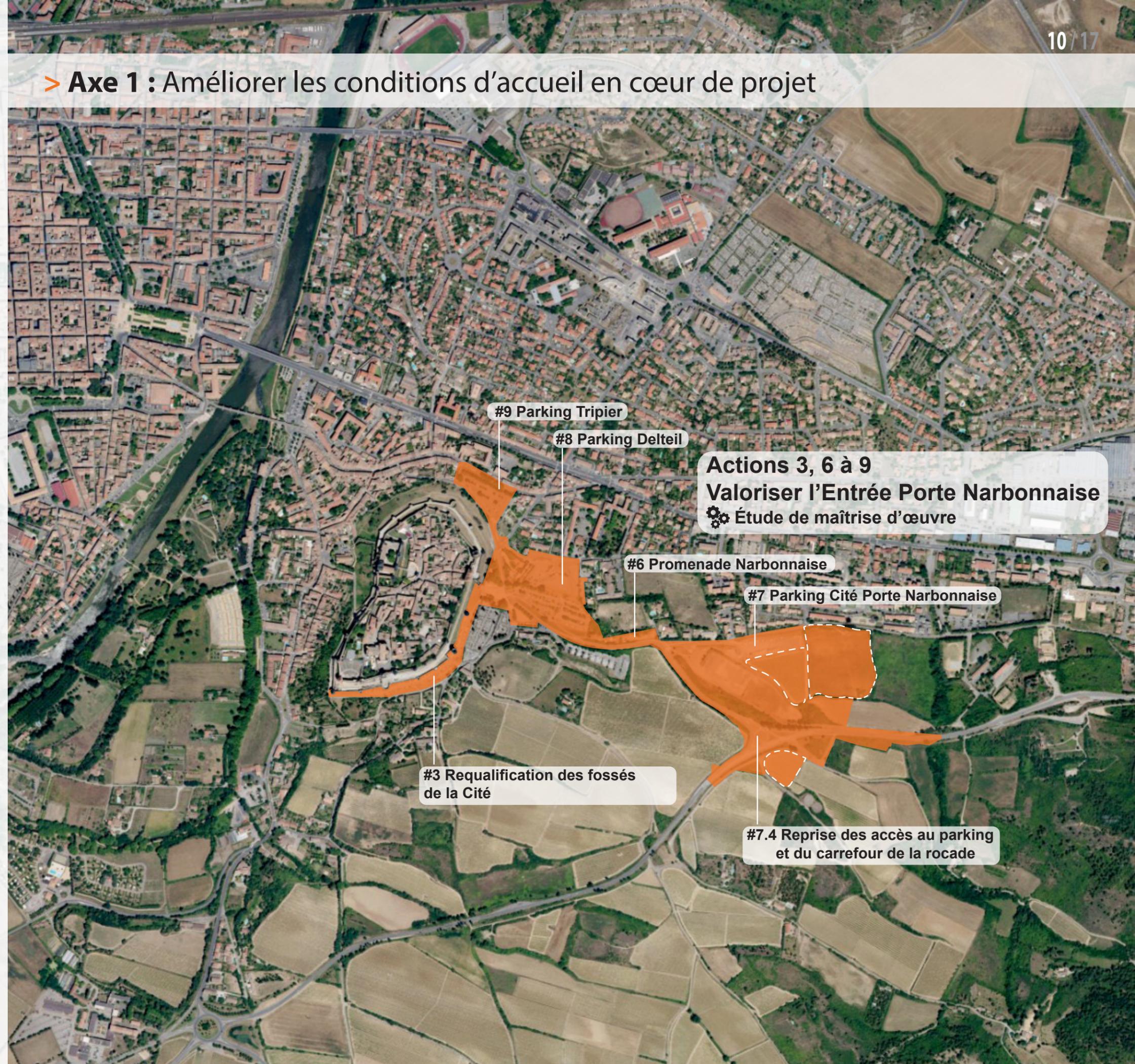
2022

2023

2024

2025

> Axe 1 : Améliorer les conditions d'accueil en cœur de projet



Actions 3, 6 à 9
Valoriser l'Entrée Porte Narbonnaise
 Étude de maîtrise d'œuvre

#3 Requalification des fossés de la Cité

#9 Parking Triplier

#8 Parking Deltel

#6 Promenade Narbonnaise

#7 Parking Cité Porte Narbonnaise

#7.4 Reprise des accès au parking et du carrefour de la rocade

> **Axe 1** : Améliorer les conditions d'accueil en cœur de projet

2020

2021

Actions 10 & 11 - Engagement de la maîtrise d'œuvre unique.

Recrutement :
Laure Marieu, architecte patrimoine
Follea Gautier, paysagiste
Artélia, ingénieur VRD

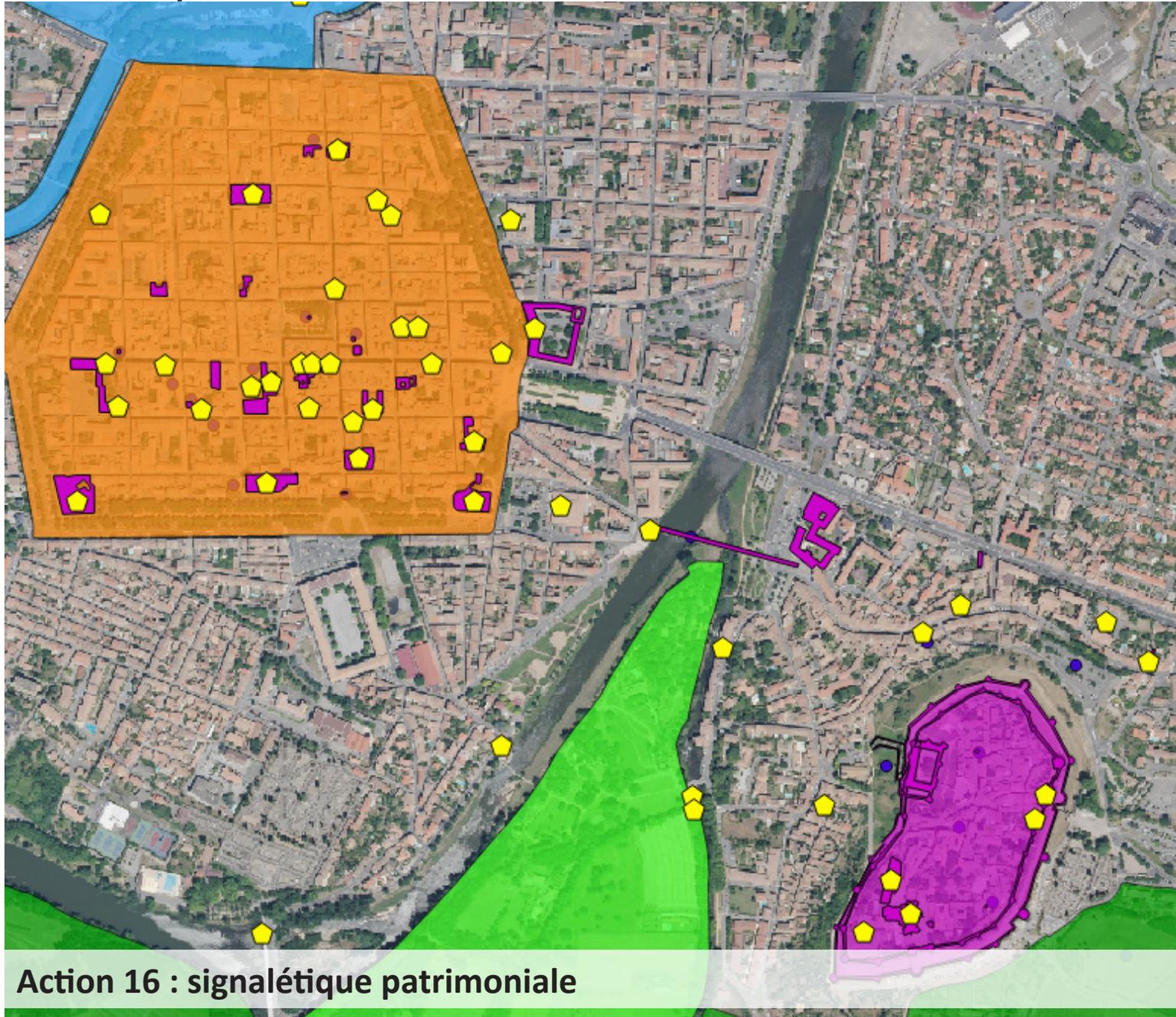
2022

2023

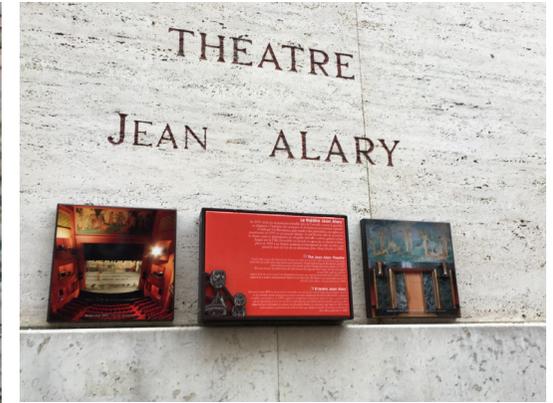
Actions 10 et 11
Aménager l'Accès Porte d'Aude & Requalifier la Place St Gimer
⚙️ Étude de maîtrise d'œuvre



> Axe 2.1 : Améliorer l'orientation et les déplacements à l'échelle du Grand Site



Action 16 : signalétique patrimoniale



> Axe 2.2 : Gérer les flux & Répartir les entrées Liaison Cité-Bastide

Réalisé

Action 17 - Gestion des flux

Inscrit : 52.500€ (étude de déplacement)

Réalisé : 52.500€

Restant à réaliser

Action 17.2 - Gestion des flux & services associés

Inscrit : 0 €

Estimation : 500.000€ (navettes)

Action 17.3 - Panneaux prisme et logiciels

Inscrit : 0 €

Estimation : 200.000€

Action 17.4 - E-itinéraire et E-ticketing

Inscrit : 0 €

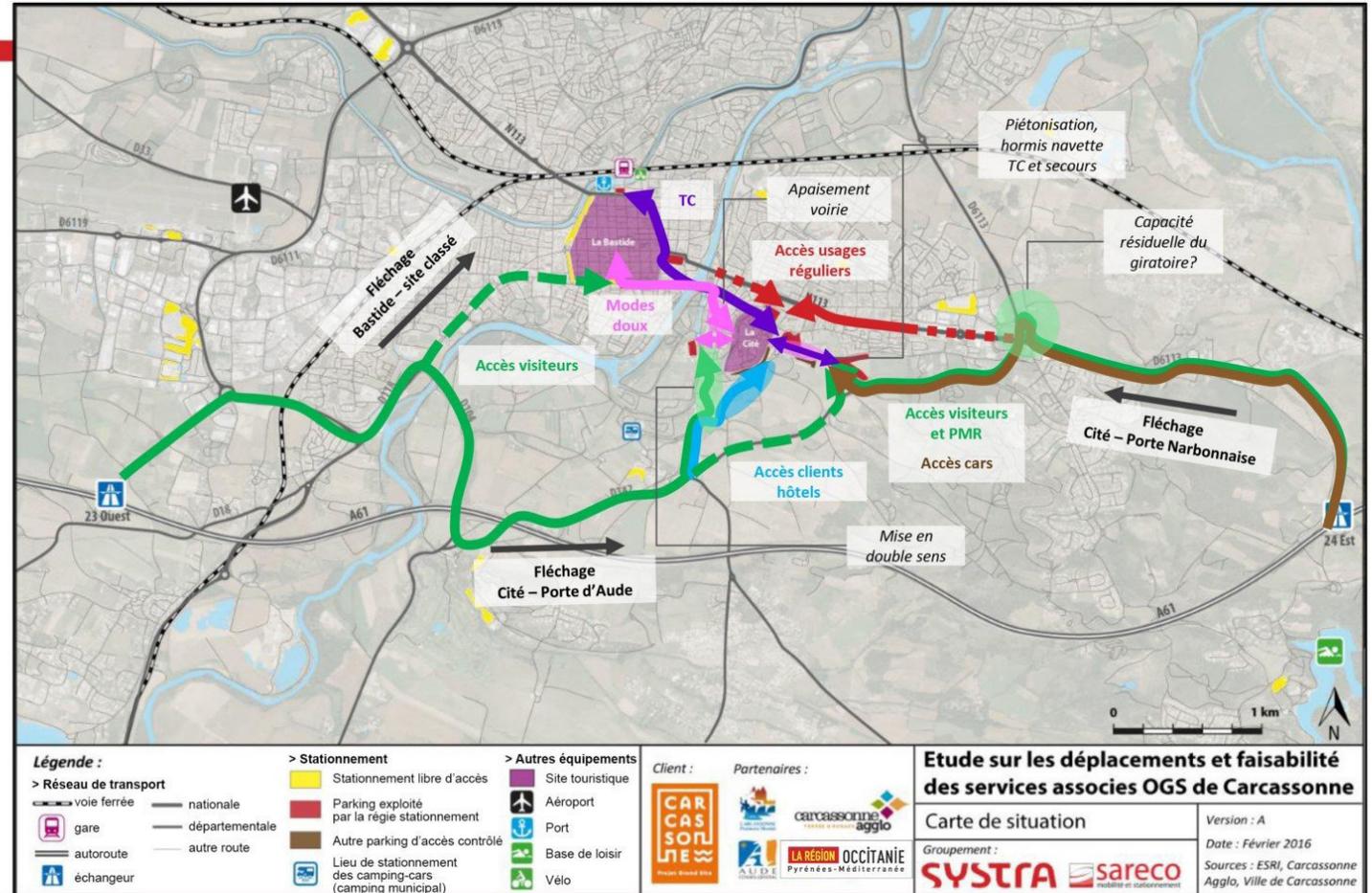
Estimation : 250.000€

Action 17.5 - matériel de péage

Inscrit : 0 €

Estimation : 400.000€

Schéma global d'accessibilité retenu



2020

2021

Action 18 : Engagement de la maîtrise d'œuvre unique.

Recrutement :

AARP, architecte patrimoine

TN PLUS, paysagiste

INGÉROP, ingénieur VRD

2022

2023

2024

2025

2026

Restant à réaliser :

#Action 14 : Rive Droite pont Vieux
inscrit : 1 024.500€

Action 19 : Valoriser le grand paysage & l'île d'Aude

#19.1 : Étude préalable :

inscrit : 100.000€

réalisé : 99.850€

#19.2 Île et bord d'Aude

inscrit : 1.675.000€

estimation Arcadie : 2.201.190€

#19.3 Revalorisation Vignoble :

inscrit : 52.000

estimation : 52.000€

#19.5 Grand paysage :

inscrit : 520.000

estimation : 1.380.150€

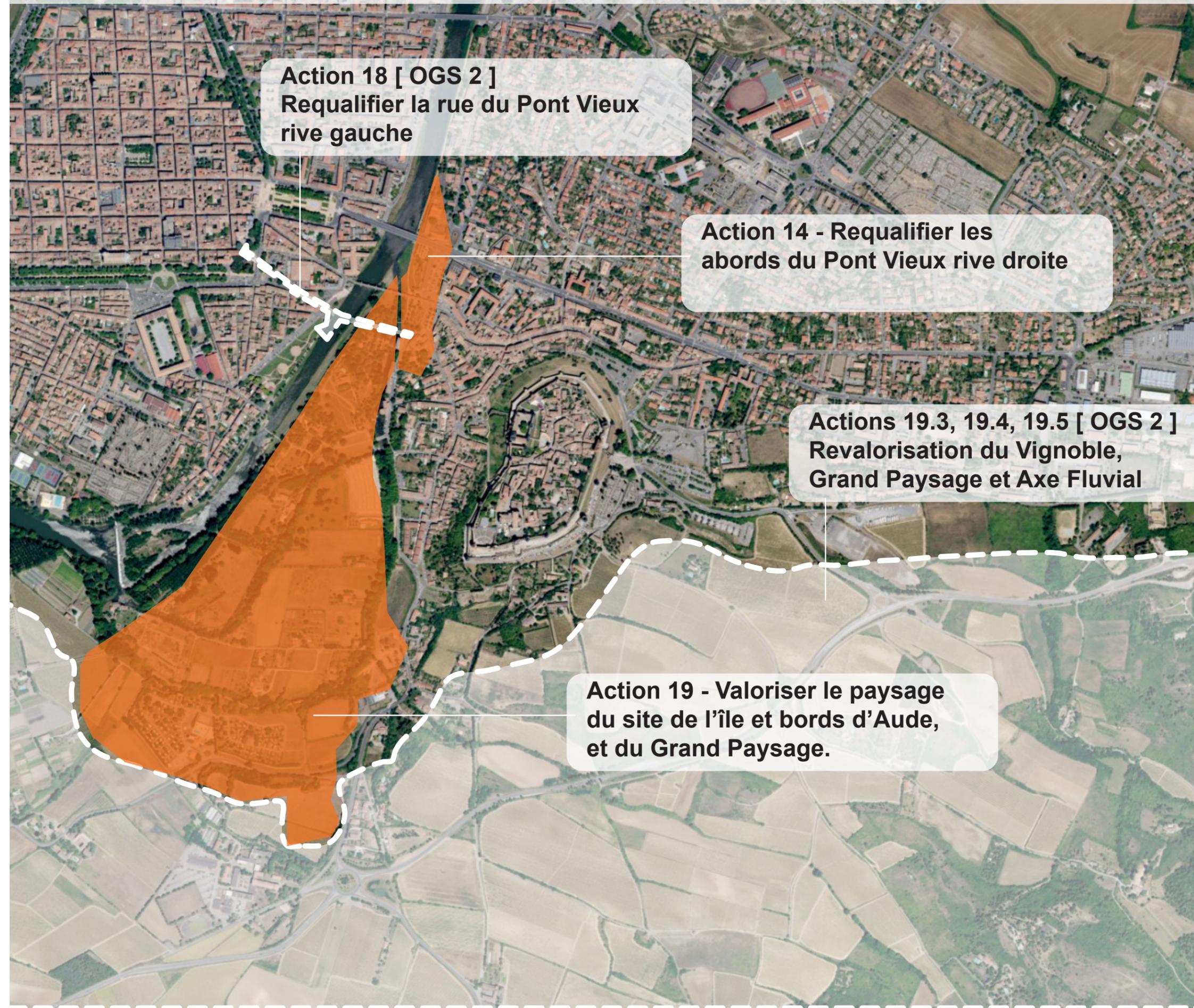
19.5 : Axe fluvial et Prat Mary

non inscrit

estimation : 4.166.490€

14 / 17

> **Axe 2.2 : Gérer les flux & Répartir les entrées Liaison Cité-Bastide & Grand Paysage**



Action 18 [OGS 2]
Requalifier la rue du Pont Vieux
rive gauche

Action 14 - Requalifier les
abords du Pont Vieux rive droite

Actions 19.3, 19.4, 19.5 [OGS 2]
Revalorisation du Vignoble,
Grand Paysage et Axe Fluvial

Action 19 - Valoriser le paysage
du site de l'île et bords d'Aude,
et du Grand Paysage.

> **Axe 2.2 : Gérer les flux & Répartir les entrées -**

Action 20 - Valoriser le Pôle Gare Canal



- > **Requalification du square André Chénier - Ville de Carcassonne**
- > **Projet du Pôle d'Échanges Multimodaux - Carcassonne Agglo**

2019

Action 21 - Schéma d'Interprétation Patrimonial

inscrit : 65 000€

Réalisé : 37 500€ (2019)

Restant à réaliser

#Actions 4, 4.1 et 4.2

Faire-valoir culturel dans la Cité

inscrit : 312 000

estimation : en cours

Autres actions

2020

2021

2022

2023

2024

2025

> Axe 3 : Développement économique

3.1 - Intensifier la découverte par des éléments interprétatifs nouveaux

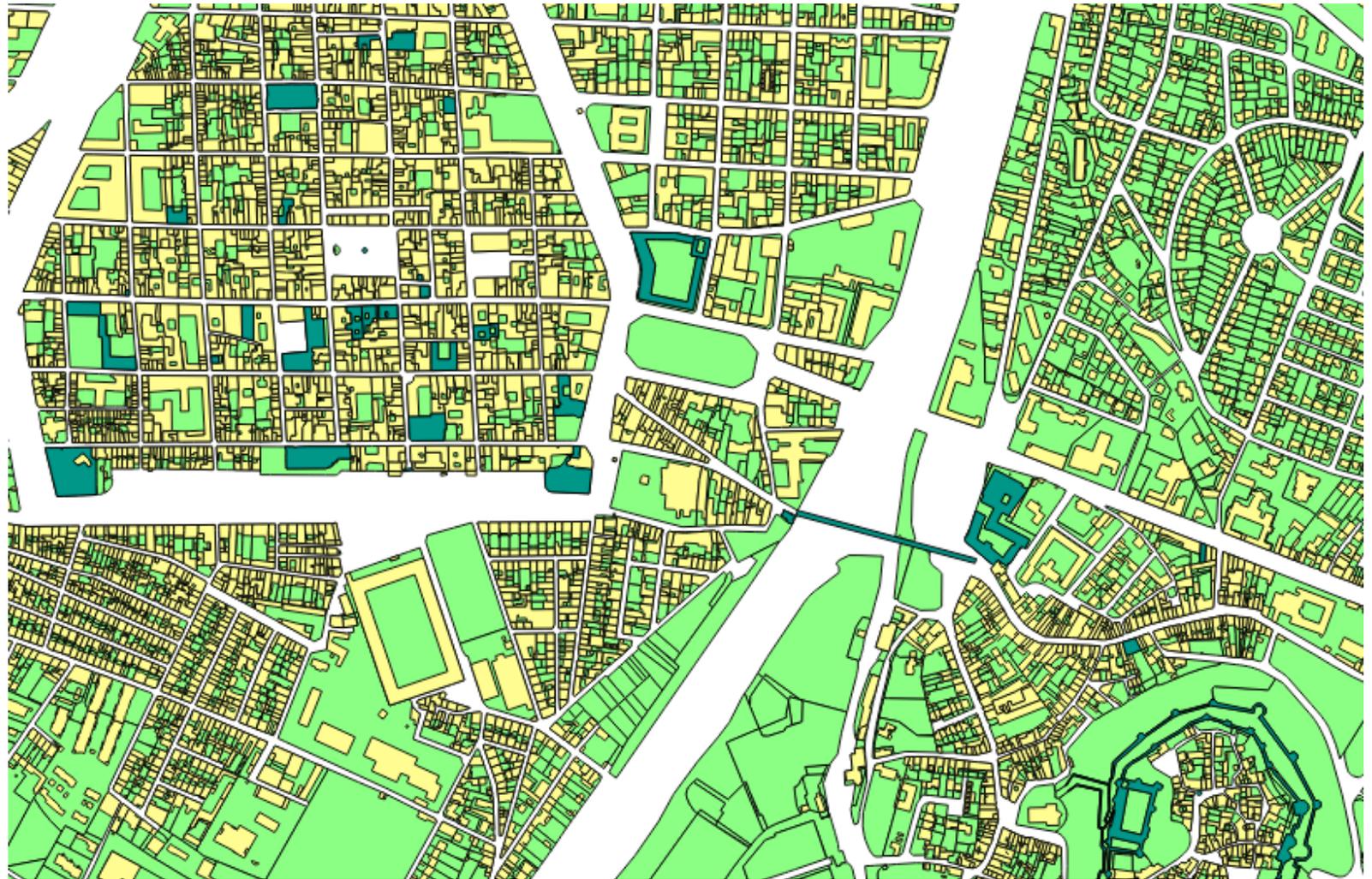


Schéma d'interprétation Patrimonial

- > Etat des lieux et diagnostic avec inventaire
- > Synopsis du schéma d'interprétation
- > Programmation et déclinaison opérationnelle

> Axe 3 : Développement économique

3.2 - Générer des retombées économiques et commerciales

Restant à réaliser

Action 24 - inciter à un changement de gammes de services des commerces à la Cité

Inscrit : 150 000€ sur 2017-2020

Réalisé : 0€

Action 25 - crédit de revitalisation commerciale

Inscrit : 350 000€ sur 2018-2020 Réalisé : 0€

Action 27 - créer des outils de promotion

Inscrit : 100 000€ soit 25 000€ par an de 2016 à 2020

Réalisé : 0€

Action 28 - budget communication/ promotion

inscrit : 400 000€ de 2016 à 2020 soit 100 000€/an

Réalisé : 0€

