



## Atelier « Patrimoine »

# TOUS AMBASSADEURS DE LA CITÉ ?

### De quoi parle-t-on ?

#### Le label UNESCO, une opportunité mais pas un acquis

Le label patrimoine mondial de l'UNESCO désigne un « ensemble de biens culturels et naturels présentant un intérêt exceptionnel pour l'héritage commun de l'humanité ». La Cité de Carcassonne actuellement classée au Patrimoine mondial de l'Unesco et reçoit en moyenne 2 millions de visiteurs par an (dont 50% de visiteurs étrangers).

Le classement UNESCO est un réel atout pour la Cité et l'ensemble des acteurs économiques qui y exercent, mais attention: **un site inscrit sur la liste de l'UNESCO peut en être retiré si cette dernière estime que le bien en question n'est pas correctement géré et protégé.**

Elle est également concernée par le **label Grand Site de France**, un label qui exige « la mise en œuvre d'un projet de préservation, de gestion et de mise en valeur du site, répondant aux principes du développement durable »

Ainsi, d'une manière générale, l'enjeu est de **préserver le caractère authentique de la Cité** en préservant et en faisant vivre les éléments de patrimoine matériel et immatériel qui font de la visite de la Cité de Carcassonne une expérience unique.

#### Les édifices classés dans la Cité

Aujourd'hui 8 édifices sont classés au sein de la cité médiévale : la Cité, fortifications et château, le petit puis, le grand puits, la basilique St Nazaire, l'hôtel de la Cité, les fossés et les glacis et le Prado Jardin

#### Faire vivre les patrimoines de la Cité, l'affaire de tous

La notion de patrimoine englobe aussi bien les éléments matériels (les remparts, mais aussi tout le patrimoine bâti et paysager de la cité intramuros) qu'immatériels (l'histoire, la culture locale, l'art de vivre, ...). En ce sens, habitants, commerçants, restaurateurs, hôteliers, mais aussi saisonniers ont un rôle quotidien pour faire connaître et rendre vivant tous ces éléments de patrimoine.

Or, si certains acteurs ont bien intégré ces enjeux, le constat général est qu'il existe de réelles marges de progrès en la matière : faire davantage référence au patrimoine et au classement UNESCO, mieux valoriser les productions locales et de qualité...



**Comment aider tous les acteurs de la Cité**  
(habitants, restaurateurs, commerçants,  
hôteliers, saisonniers...)  
**à mieux connaître et faire connaître**  
**ses patrimoines, sa culture,**  
**et son art de vivre ?**

### Quelles actions menées aujourd'hui ?

Les patrimoines de la Cité sont multiples et variés :

- La « grande Histoire » : l'épopée de la Cité depuis la naissance de l'oppidum romain au Vème siècle avant J.C. à la restauration par Viollet le Duc au XIXème siècle
- La « petite Histoire » : la vie quotidienne au Moyen-Âge, l'histoire de la poupée de Carcassonne, la fête populaire du Tour de l'Âne, les spécialités culinaires locales...
- Les « contes et légendes » : la légende de Dame Carcas, celle du trésor d'Alaric...
- ...

L'enjeu est de **permettre aux différents acteurs potentiellement « ambassadeurs » de la Cité de mieux connaître ces histoires, de s'en saisir, pour ensuite pouvoir les transmettre aux visiteurs.** Plusieurs actions ont été menées ces dernières années pour informer et former les acteurs de la Cité sur ces sujets :

- La rédaction fin 2017 d'un **Mémo à destination des commerçants** de la Cité de Carcassonne, résumant les informations essentielles sur l'histoire de la Cité pour les aider à « tisser les liens entre hier et aujourd'hui ».
- La réalisation en 2019 par la CCI d'une **large enquête auprès des restaurateurs de la Cité**, pour identifier les pratiques actuelles et définir des pistes d'actions pour mieux mettre en valeur la dimension patrimoniale dans leurs activités quotidiennes et leur communication



- L'organisation en 2017 et 2018 de **sessions de formations auprès des commerçants, restaurateurs, hôteliers de la Cité** ; animées par la société ILC, elles permettaient sur des modules d'une 1/2 journée à 1 journée d'appréhender les éléments clés du patrimoine de la Cité.
- Des « **Educ'Tours** » organisés par le **Centre des Monuments Nationaux (CMN)** avec les commerçants de la Cité, hôteliers, restaurateurs et autres prescripteurs des environs



**Faut-il reconduire ces actions ? Les faire évoluer ? Comment ?**



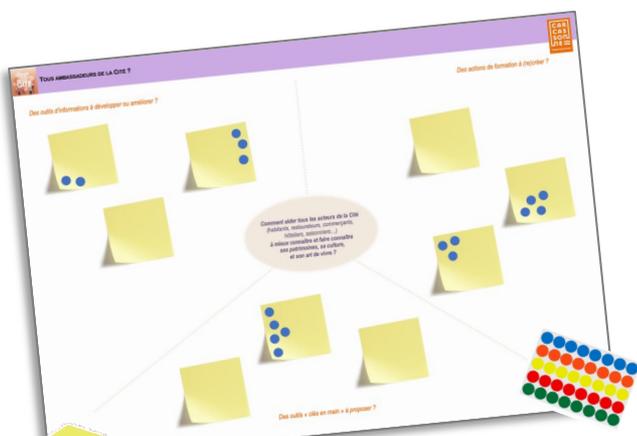
### Les règles du jeu de l'atelier



#### Entrée :

Pour vous, qu'est ce qui fait l'authenticité de la Cité ?  
(15 minutes)

Chaque participant écrit sur une carte un mot qui représente bien selon lui/elle les valeurs de la Cité derrière la notion d'authenticité, puis chacun se présente en indiquant son prénom, à quel titre il participe à la rencontre (habitant de la cité, commerçant, restaurateur...) et explique en deux mots pourquoi il a choisi cette carte.



#### Dessert :

Synthèse des travaux en groupe complet  
(45 minutes)

- **30 minutes de mise en commun** : Chaque table présente les propositions ayant reçu le plus de gommettes ; les autres tables peuvent réagir et compléter. L'animatrice organise les échanges et la rapportrice prend en note les débats
- **15 minutes de synthèse** : la rapportrice débriefe avec le groupe les propositions clés à restituer en plénière et les inscrit sur le support de restitution commun

**2 heures** pour aboutir à  
**5 propositions d'actions**  
à expérimenter dans l'année à venir



#### Plat :

Travail par tables de 4 à 6 personnes  
(1 heure)

- **5 minutes de réflexion individuelle** : chaque participant rédige 3 post-it maximum pour indiquer les outils (existants ou à créer) qui lui paraissent les plus pertinents pour aider les « ambassadeurs » de la Cité à mieux connaître et faire connaître ses patrimoines, sa culture, et son art de vivre
- **40 minutes de mise en commun** : les participants partagent ce qu'ils ont écrit et positionnent ensemble les post-it sur le support collectif en fonction des types d'outils
- **15 minutes de synthèse et de hiérarchisation** : chaque participant attribue 5 gommettes aux propositions qui lui semblent les plus importantes à mettre en œuvre rapidement (possibilité de mettre plusieurs gommettes sur une même proposition)

