

TOUS MOBILISÉS POUR UNE NOUVELLE IMAGE DE LA CITE

19 décembre 2023 – Hôtel de la Cité de Carcassonne

COMPTE-RENDU

Le projet Grand Site de Carcassonne

TOUS MOBILISÉS POUR UNE NOUVELLE IMAGE DE LA CITE

19 DÉCEMBRE 2023

RÉUNION
DÉBAT
PROGRAMME D'ACTIONS

CARCASSONNE LE GRAND SITE
OPÉRATION GRAND SITE

CCI AUDE

Syndicat Mixte du Grand Site de la Cité de Carcassonne
Hôtel de ville 32, rue Aimé Ramond
11830 Carcassonne Cedex 9
Tél. 04 68 77 78 81 - Fax 04 68 77 78 83
contact@grand-site-carcassonne.fr
www.grand-site-carcassonne.fr

Sommaire

1. Introduction.....	3
1.1 Préambule.....	3
1.2 Interventions préliminaires	4
1.3 Contexte et enjeux de la rencontre.....	5
1.4 Méthode de travail proposée en ateliers	6
2. Synthèse du brise-glace sur l'authenticité de la Cité	7
3. Comptes rendus synthétiques des productions en ateliers.....	8
3.1 Synthèse de l'atelier Vie de la Cité.....	8
Action 1 : Approfondir le référentiel de valeurs communes sur la base des propositions du 19 décembre 2023.....	8
Action 2 - Définir des principes-guides pour un Comité de la Cité sur la base des propositions du 19 décembre 2023	8
3.2 Synthèse de l'atelier Urbanisme	9
Actions prioritaires en termes de logements / habitat	9
Actions prioritaires en termes d'animations culturelles et d'espaces.....	9
3.3 Synthèse de l'atelier Développement Durable.....	10
Actions prioritaires en termes d'économies d'eau :	10
Actions prioritaires en termes d'économie d'énergie :	10
Actions prioritaires en termes de gestion des déchets	10
Actions prioritaires en termes de végétalisation :	10
3.4 Synthèse de l'atelier Patrimoine	11
Action 1 : Les ambassadeurs de la Cité.....	11
Action 2 : Des déambulations immersives	11
Action 3 : Des actions spécifiques auprès des saisonniers	11
Action 4 : Des animations repensées sur toute l'année	11
Action 5 : Une action participative pour les habitants	11
4. Conclusion et prochaines étapes.....	12
5. Annexe 1 : Comptes-rendus détaillés des ateliers	13
5.1 Compte-rendu de l'atelier Vie de la Cité.....	13
5.2 Compte-rendu de l'atelier Urbanisme	Erreur ! Signet non défini.
5.3 Compte-rendu de l'atelier Développement durable.....	Erreur ! Signet non défini.
5.4 Compte-rendu de l'atelier Patrimoine.....	Erreur ! Signet non défini.
6. Annexe 2 : Liste des présents	40

1.Introduction

1.1 Préambule

40 personnes étaient réunies Mardi 19 décembre 2023 après-midi pour assister au second rendez-vous « Tous mobilisés pour une nouvelle image de la Cité » dédié à la mise en place d'une gouvernance collective du Grand Site de la Cité de Carcassonne.

(17 représentant.e.s d'entreprises ; 14 représentant.e.s institutionnels ; 5 habitant.e.s)

Ce rendez-vous était co-organisé par le Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne et la Chambre de Commerce de l'Industrie de l'Aude, en présence de Arnaud Albarel, adjoint à l'environnement et Mme Magali Bardou, élue adjointe au tourisme et à l'Opération Grand Site de la Ville de Carcassonne, Hadrien Pujol, élu de la Chambre de Commerce de l'Industrie en charge de l'hôtellerie et du tourisme et avec l'appui du bureau d'études Idées Communes pour l'animation.



Les objectifs de l'après-midi étaient de présenter les avancées de l'Opération Grand Site puis d'approfondir les 4 thématiques ressorties à l'occasion de la première rencontre en 2021. Chaque participant.e choisissait l'une des 4 thématiques qu'il souhaitait approfondir au cours de l'après-midi :

- **Vie de la Cité** : Comment définir le vivre ensemble dans la Cité et s'impliquer dans la gestion de la Cité ?
- **Urbanisme** : Comment faire respecter l'authenticité de la Cité et créer une véritable vie de quartier ?
- **Développement Durable** : Comment limiter les impacts sur l'environnement et valoriser les espaces végétalisés ?
- **Patrimoine** : Comment mieux connaître et faire connaître ses patrimoines ?

1.2 Interventions préliminaires

Arnaud Albarel, élu adjoint à l'environnement à la Ville de Carcassonne

Je partage avant tout mes remerciements à Evelyne Tricot et à l'ensemble de l'équipe du Syndicat pour le travail de gestion quotidienne du Grand Site qu'est la Cité et pour l'organisation de cette journée de concertation avec les acteurs de la Cité dans leur diversité.

Les conclusions du colloque du Conseil international de gouvernance des sites classés à l'UNESCO, qui s'est tenu à Strasbourg, ont présenté et valorisé la dimension environnementale dans la promotion et la conservation de la valeur des sites classés. Le patrimoine ne va pas sans son paysage, c'est-à-dire que notre Cité ne va pas sans l'écrin qui l'entoure.

Notre mission consiste à préserver ce site patrimonial fragile, notamment pour les générations futures. Nous devons donc répondre aux enjeux climatiques et environnementaux tout en préservant l'équilibre entre la qualité de vie des habitants, la qualité d'accueil et de services pour l'ensemble des visiteurs et la nécessaire préservation de l'environnement.

La mission d'une labellisation Grand Site c'est aussi gérer les flux notamment au cours des pics de fréquentation, et construire l'image de la cité médiévale millénaire que nous percevons aujourd'hui. L'image de la Cité doit être plus agréable, plus verte, plus attractive pour celles et ceux qui y vivent, y travaillent, la visitent.

Cette image se renouvelle par nos comportements, par de nouveaux aménagements (ex. Porte de la Narbonnaise et Porte d'Aude, St Gimier) et par l'implication de tous les acteurs en tant qu'ambassadeurs de la Cité pour enrichir son image millénaire, et en prenant conscience de ses qualités environnementales et patrimoniales.

Cette deuxième session sur le renouvellement de l'image de la Cité s'organise autour de 4 thématiques que vous avez identifiées en 2021 à savoir la gouvernance, l'urbanisme et le logement, le patrimoine et le développement durable.

L'objectif est de nourrir ces différents thèmes, co-animés par des acteurs de terrain pour que nos équipes construisent un plan d'actions concerté, alliant enjeux environnementaux et respect des règlements en cours et de l'Unesco.

Hadrien Pujol, élu représentant de la CCI

Je me joins aux remerciements à Mme Tricot et aux élus pour la poursuite du travail commencé en 2021. Je remercie également les équipes de la CCI de l'Aude qui vous accompagnent pour le développement de votre entreprise au sein de ce site classé.

Je partagerai deux enjeux ;

- Le premier, celui de l'amélioration de l'accessibilité du lieu. Si l'on s'inspire de Taïwan, d'où je reviens, ils sont très en avance sur l'accessibilité des personnes à mobilité réduite, qui peuvent accéder à tous les monuments. Avec l'arrivée des JO en 2024, des financements sont proposés pour se mettre en cohérence avec la législation.
- Le second, celui de l'adaptation de notre accueil pour faire face aux hauts niveaux de fréquentation de 2007 et 2021 (+ 30% de visiteurs entre 2022 et 2023), et aux nouveaux moyens de paiements d'une clientèle internationale (ex. paiement par téléphone).

N'hésitez pas à vous rapprocher de la CCI qui vous accompagne dans ces démarches.

Enfin, à ceux qui dénoncent une « énième réunion », je réponds : prenons ces rencontres comme des opportunités uniques d'expression et de partage de nos visions pour construire le monument de demain et sa préservation.

1.3 Contexte et enjeux de la rencontre

Evelyne Tricot, cheffe de projet Grand Site au Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne

Plusieurs enjeux nous réunissent aujourd'hui dans le cadre de cette deuxième session autour du thème 'Tous mobilisés pour une nouvelle image de la Cité » :

- **L'enjeu de répondre à l'inscription à l'UNESCO**, qui implique de coordonner et de préserver l'héritage commun de l'humanité, dont la Cité de Carcassonne fait partie. Deux critères font la Valeur Universelle Exceptionnelle (VUE) du classement UNESCO :
 - o Critère II – exemple exceptionnel de fortification urbaine du Moyen-Âge ainsi que ses rénovations par Viollet LeDuc au XIX^{ème} siècle.
 - o Critère IV – Rare exemple de cité médiévale dont le système défensif a été construit sur les remparts construits au cours de l'Antiquité. La ville, cathédrale, maisons et rues : authenticité de la ville médiévale. Un plan de gestion de la Cité est à pourvoir dans le cadre de l'inscription à l'UNESCO.
- **L'enjeu de répondre aux exigences du Label Grand Site de France**, label que nous n'avons pas encore mais que visons dans le cadre de la mission Opération Grand Site de France, et qui consiste à la mise en œuvre d'un projet de préservation et de gestion du site en lien avec le respect du développement durable.

Pour atteindre le Label Grand Site de France :

- La concertation est obligatoire : plusieurs temps de rencontres comme celui-ci ou des années passées sont nécessaires pour impliquer un maximum d'acteurs, notamment ses habitants, et amender les projets ;
- L'ambition n'est pas de mettre la Cité sous cloche, mais bien de préserver les intérêts de l'habitant, du visiteur, du monument. Plusieurs projets d'aménagements urbains sont par ailleurs en cours pour améliorer le trajet du visiteur et accompagner le développement économique au sein de la Cité. (ex. : la liaison Cité – Bastide, aménagement de la Place St Gimier, le projet entrée Est).

Anthony Chollet, architecte au Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne

Le projet entrée Est, qui concerne le réaménagement des fossés, de la place des Citadins et du Prado, du parking de délestage est en phase pré-opérationnelle. Il s'intègre dans l'Opération Grand site, porté par la Ville de Carcassonne, le Département de l'Aude et les Monuments Nationaux.

L'objectif de ce réaménagement est de mettre les espaces de stationnements à distance pour mieux valoriser les remparts, symboles du système défensif remarquable du monument.

Une promenade piétonne large et ombragée sera aménagée pour relier l'unique parking touristique à la Cité (Porte Narbonnaise) avec rappel du paysage agricole historique. La place des Citadins, sera quant à elle plus dégagée, plus ouverte pour mettre en avant l'entrée majestueuse de la Cité.

1.4 Méthode de travail proposée en ateliers

Chaque participant disposait d'1h30 de travail pour traiter une thématique de son choix.

Chaque groupe thématique était composé d'une animatrice d'Idées Communes pour rythmer et organiser les échanges, d'un représentant de la Ville de Carcassonne ou du Syndicat Mixte pour présenter le document d'informations thématique rédigé pour l'occasion et de différents experts thématiques pour répondre aux interrogations éventuelles et alimenter le débat. Une personne par groupe était chargée de rapporter les conclusions du groupe en fin de séance.

Le temps de travail s'organisait comme suit :

- 15 min de pitch (présentation du document d'information)
- 15 min de brise-glace pour se présenter et partager ce qui fait l'authenticité de la Cité
- 1h30 de travail en collectif

The image displays four workshop guides, each with a title and a set of instructions. The guides are:

- Atelier « Vie de la Cité » - BIEN VIVRE ET TRAVAILLER DANS LA CITE**: Focuses on the quality of life and work in the city. It includes a timeline with three main phases: 1. Pitch (15-10-15), 2. Individual reflection (15-15), and 3. Group synthesis (15-15).
- Atelier « Actions d'urbanisme et logement » - Une Cité belle à vivre toute l'année ?**: Focuses on urban planning and housing. It includes a timeline with three main phases: 1. Pitch (15-15), 2. Group work (15-15), and 3. Group synthesis (15-15).
- Atelier « actions de développement durable » - POUR UNE CITE PLUS VERTE**: Focuses on sustainable development. It includes a timeline with three main phases: 1. Pitch (15-15), 2. Group work (15-15), and 3. Group synthesis (15-15).
- Atelier « Patrimoine » - TOUS AMBASSADEURS DE LA CITE ?**: Focuses on heritage. It includes a timeline with three main phases: 1. Pitch (15-15), 2. Group work (15-15), and 3. Group synthesis (15-15).

Les pages suivantes présentent les conclusions des échanges pour chaque groupe thématique.

2. Synthèse du brise-glace sur l'authenticité de la Cité

Pour vous, qu'est ce qui fait l'authenticité de la Cité ?

En préambule, chaque participant écrivait sur une carte un mot qui représentait selon lui/elle la notion d'authenticité de la Cité

Les participant ont souligné l'importance de son **histoire** et de son **patrimoine médiéval et son paysage agricole**



Les participant.e.s ont également mis en avant la **majesté de la Cité**, qui appelle à l'émerveillement, par elle - même



Privilèges de vivre dans ce monument ; obligations pour conserver son authenticité et son patrimoine

Cette dimension médiévale est particulièrement liée à son **patrimoine architectural et sa restauration**



Enfin, l'accueil par ses commerçants et habitants rendent la Cité **vivante et authentique**.



3. Comptes rendus synthétiques des productions en ateliers

3.1 Synthèse de l'atelier Vie de la Cité

Les participant.e.s à cet atelier étaient invités à dresser les bases d'un référentiel de valeurs communs à la Cité et proposer des formats et modalités de rencontres favorisant la gouvernance de la Cité. *A noter que les participant.e.s ont insisté à ce que l'ensemble des différentes typologies d'acteurs qui composent la Cité définissent ce référentiel. (commerçants ; habitants ; institutions ; acteurs touristiques...)*

Action 1 : Approfondir le référentiel de valeurs communes sur la base des propositions du 19 décembre 2023

- **Appliquer et faire respecter les règles communes** (circulation, stationnements, bruits sécurité, accessibilité,...)
- **Conserver, entretenir et préserver le patrimoine** (Définir les gestes interdits ; rappeler que la responsabilité est d'abord individuelle avant d'être collective)
- **Faire preuve de modernité** (s'adapter aux usages, techniques et valeurs contemporaines)
- **Animer la Cité sur 365 jours** (et pas uniquement en haute période estivale)
- **Penser l'accessibilité de tous et toutes à la Cité** (PMR / Familles / Malvoyants / Etrangers...)

→ Proposition : **Réfléchir / créer une signalétique par pictogrammes**, compréhensible par tou.te.s avec les acteurs de la Cité)

Action 2 - Définir des principes-guides pour un Comité de la Cité sur la base des propositions du 19 décembre 2023

Propositions sur le rôle du Comité de la Cité :

- Rôle consultatif pour analyser les propositions municipales
- Rôle de communication sur les actions en cours
- Force de propositions d'actions à mener pour améliorer la vie de la Cité

Propositions sur la composition du Comité de la Cité :

- Un comité restreint (5 à 10 personnes) avec une représentation équilibrée et paritaire entre les habitants / acteurs économiques / culturels / historiques...). Réfléchir au système d'élection des représentant
- Le Comité est neutre politiquement. Cependant, un élu référent fera le lien avec la Ville et communiquera les marges de manœuvre du Comité.

Propositions sur la fréquence de rencontres : 2 réunions maximum par an en plénière ; Réfléchir à l'organisation de rencontres exceptionnelles / groupes de travail si besoin.

Sur les sujets à aborder en priorité : Valeurs et Règlementation à faire respecter au sein de la Cité ; Modernisation des usages de la Cité ; Animations de la Cité.

3.2 Synthèse de l'atelier Urbanisme

L'objectif de l'atelier « urbanisme » était de réfléchir collectivement à la manière de (re)donner envie de vivre dans la Cité.

Par sous-groupes, les participants étaient invités à se projeter en 2035, dans une Cité de nouveau habitée. Il leur était proposé d'indiquer qui y vit, dans quels logements, quels services, équipements, commerces de proximité sont à leur disposition, de quels espaces verts et de nature peuvent-ils bénéficier ?...

Actions prioritaires en termes de logements / habitat au sein de la Cité, les participant.e.s ont insisté sur les actions suivantes :

- **Renforcer le respect des réglementations pour sauvegarder le patrimoine de la Cité**, sans porter atteinte à la dynamique vie commerciale et culturelle qui s'est déployée depuis des années (attention portée sur les vitrines, les produits vendus, l'entretien et la sauvegarde des façades...)
- **Travailler en étroite collaboration avec les propriétaires de logements vacants** pour trouver des incitations / contreparties financières et fiscales notamment à occuper ces logements.
- **Privilégier l'habitat au sein des faubourgs qui entourent la Cité**. Contrairement à la Cité, les Faubourg constituent encore aujourd'hui un « vrai » quartier qu'il est nécessaire de préserver pour prévenir son évolution en « vitrine musée » comme a pu le devenir la Cité. Les participant.e.s souhaiteraient intégrer les Faubourg à la Cité, en partant du principe que les habitant.e.s s'y sont déplacés.
- **Privilégier les logements restant au cœur de la Cité pour des publics « résidents de courte durée »** au service du dynamisme de la Cité :
 - o Développer un **Foyer de jeunes travailleurs**, couplé à des écoles de la seconde chance
 - o Développer des **résidences d'artistes**
 - o Développer des **résidences pour les Compagnons bâtisseurs**
 - o Développer une **auberge de jeunesse moderne**, pour les jeunes et les familles, avec des offres d'hébergements mensuelles
 - o Favoriser le **logement des saisonniers** au cœur de la Cité.

NB : Les participant.e.s insistent sur le fait de ne pas proposer de logements sociaux ni de logements étudiants au sein de la Cité. Ils estiment la Cité inadaptée et non attractive pour ces publics notamment en termes d'offres commerciales ou de services.

Actions prioritaires en termes d'animations culturelles et d'espaces verts au sein de la Cité, les participant.e.s ont insisté sur les actions suivantes :

- **Proposer des actions culturelles gratuites en cœur de Cité ;**
- **Mettre l'accent sur la thématique « médiévale » des événements culturels et des aménagements** au sein de la Cité :
 - o Aires de jeux pour enfants et espaces de pique-nique sur la thématique médiévale ;
 - o Jardin médiévaux ;
 - o Parcours dans les vignes ;
- **Renforcer l'accès à l'eau en cœur de Cité** (qui passe par l'entretien et la mise en valeur des puits existants, dont 2 sont par ailleurs classés).

3.3 Synthèse de l'atelier Développement Durable

Le premier sous – groupe était chargé de partager les actions existantes et les freins rencontrés dans la mise en œuvre de démarches d'économies d'eau, énergie, gestion des déchets (voir compte – rendu détaillé) pour ensuite proposer des pistes d'actions prioritaires suivantes :

Actions prioritaires en termes d'économies d'eau :

- Soutenir le **développement et l'installation de récupérateur d'eau de pluie** au sein de la Cité ;
- Favoriser la **récupération d'eau de pluie** pour alimenter les WC ;
- Installer des **robinets à capteur infra-rouges dans les espaces publics** ;
- Penser à l'existence des puits et des citernes de récupération d'eau sous la Cité.

Actions prioritaires en termes d'économie d'énergie :

- Travailler avec les Architectes des Bâtiments de France et les Monuments Historiques pour **lever les freins concernant l'isolation des bâtiments anciens classés ainsi que l'installation d'énergies renouvelables** ou de système de chauffage plus modernes et performants ;
- Travailler sur des **mesures d'extinction des vitrines et des éclairages publics** (notamment celui du château, allumé la nuit) ;
- Proposer des **détecteurs de présence** aux commerçants et résidents de la Cité ;

Actions prioritaires en termes de gestion des déchets

- Renforcer la sensibilisation et l'accompagnement des acteurs, notamment les commerçants et gestionnaires d'hôtels, au **tri des déchets et à la gestion de leurs stocks alimentaires** pour limiter le gaspillage ;
- Renforcer la **fréquence de collecte des déchets et biodéchets** au sein de la Cité
- Encourager la **collecte et / ou réutilisation** (épluchures, serviettes en papier, bacs de glace, marc de café)
- Développer les systèmes de **récupération des invendus** (via Application « Too good to go » par exemple) ou de réservation de table à tarif unique pour les petits budgets (notamment ceux des étudiants)

Le second sous-groupe était lui chargé d'identifier les espaces / lieux potentiels à végétaliser pour rendre la Cité plus verte et agréable.

Actions prioritaires en termes de végétalisation :

- **Végétaliser** les espaces suivants :
 - o Les Lices
 - o La Place Marcou
 - o Le Plo-Petit / La Place St Nazaire et la Place St Jean, qui deviendrait des îlots de fraîcheur au sein de la Cité,
 - o Le mur pignon Barbacanne
 - o L'ensemble des talus, fossés...

Les participant.e.s préconisent de **privilégier l'éco-paturage pour l'entretien** des espaces verts et de **renforcer la communication et la signalétique pour éviter les piétinements** et la dégradation des zones enherbées, qui le sont actuellement.

3.4 Synthèse de l'atelier Patrimoine

L'objectif de l'atelier était d'aboutir à 5 actions prioritaires à mener ou développer pour mieux connaître et faire connaître les patrimoines, la culture et l'art de vivre de la Cité.

Action 1 : Les ambassadeurs de la Cité

- **Recruter un « pool » de départ** via une campagne de communication ;
- **Rédiger une charte de l'ambassadeur**, qui définit son rôle (informer sur la Cité dans le cadre de ses documents de communication par exemple), comment il est accompagné et ce qu'il peut en retirer ...
- **Proposer une boîte à outils** (à partir des outils à maintenir, créer et renforcer), et en particulier une formation spécifique (voir plus loin les propositions en termes de formation)
- **Animer le réseau des ambassadeurs** pour en faire une démarche conviviale et motivante (un repas partagé régulièrement ?), dont le Syndicat Mixte du Grand Site de Carcassonne serait l'animateur et l'interlocuteur principal

Action 2 : Des déambulations immersives

- **Mieux communiquer sur les itinéraires** patrimoniaux et balades sonores existants ;
- Proposer des **visites immersives** (réalité augmentée) pour vivre des scènes de vie médiévales.
- S'appuyer sur le **travail en cours mené par les Monuments Historiques** en termes de balades immersives.

Action 3 : Des actions spécifiques auprès des saisonniers

- **Adapter la documentation et formation d'ambassadeurs aux saisonniers** pour leur donner l'opportunité de devenir ambassadeurs ;
- **Mettre en place un « Pass Patrimoine »** qui donnerait des accès gratuits aux saisonniers – voire étudiants.

Action 4 : Des animations repensées sur toute l'année

- Diffuser un **calendrier annuel des festivités** en début de saison ;
- **Créer de nouveaux temps forts** (Fête du Tour de l'Âne)
- **Proposer un marché d'acteurs locaux / médiévaux** de Pâques à la Toussaint pour promouvoir l'artisanat local ;
- Établir des partenariats avec les étudiants et / ou élèves de la Ville pour **jouer des saynètes médiévales** tout au long de l'année ;
- **Mettre en place un animateur de quartier** qui glanerait les mémoires et les histoires populaires des habitants de la Cité.

Action 5 : Une action participative pour les habitants

- **Organiser une « journée des Carcassonnais.e.s »** durant laquelle les visites pourraient être réservées ou facilitées pour les habitant.e.s de la Cité ;
- **Organiser l'évènement de la « Montée aux flambeaux »** : chaque habitant viendrait éclairer son flambeau sur les remparts après une déambulation / visite dans la Cité.

4. Conclusion et prochaines étapes

Arnaud Albarel, élu adjoint à l'environnement à la Ville de Carcassonne

Merci pour vos contributions, qui ont été riches aujourd'hui.

Les échanges aux différentes tables soulèvent des enjeux importants à relever pour améliorer une gestion quelques peu désuète de la Cité aujourd'hui.

- L'enjeu d'accueillir les pics touristiques dans un cadre de vie agréable pour les visiteurs et les habitants ;
- L'enjeu de répondre aux enjeux climatiques, en redoublant d'efforts pour aménager nos espaces publics afin de les rendre plus frais, plus accueillants dans des périodes estivales de plus en plus chaude ;
- L'enjeu de gérer raisonnablement notre ressource en eau, qui se fera rare sur le territoire ;
- L'enjeu de proposer une Cité accessible à tous, en réfléchissant notamment à une offre de visite adaptée pour nos étudiants et saisonniers, une belle idée qui a émergé.

Nous devons tous, institutions, commerçants, habitants, visiteurs, nous investir dans la promotion de notre ville et notre patrimoine. Nous sommes heureux de voir ces belles idées et volontés ambitieuses qui ont été partagées par les participants de cette rencontre. Il faut désormais réfléchir à leur mise en œuvre.

Evelyne Tricot, cheffe de projet Grand Site au Syndicat Mixte Grand Site Cité de Carcassonne

L'idée est d'entrer dans l'opérationnel sur la base des propositions qui ont émergé aujourd'hui.

L'ensemble des idées partagées ce jour seront exposées en Conseil Syndical pour validation et réfléchir aux moyens humains, techniques et financiers mobilisables pour leur réalisation. Une fois validées, nous réfléchirons à un calendrier pour planifier leur mise en œuvre.

Nous espérons que les élus seront réceptifs à ces idées proposées. La réussite de la gestion de la Cité repose sur la volonté et la mobilisation de l'ensemble des acteurs que nous sommes. Merci encore pour votre participation.

5. Annexe 1 : Comptes-rendus détaillés des ateliers

5.1 Compte-rendu de l'atelier Vie de la Cité

5.1.1 L'authenticité de la Cité ?

« En référence à la **pureté des murailles**. L'authenticité s'exprime « par la Cité en elle-même, pas besoin de plus. »



Pour vous, qu'est ce qui fait l'authenticité de la Cité ?

En préambule, chaque participant écrivait sur une carte un mot qui représentait selon lui/elle la notion d'authenticité de la Cité



« Ne pas oublier que la Cité est habitée et qu'il y a **une vie au sein de la Cité « rempart »**. On quitte et on re-rentre dans un univers distinct de la Ville de Carcassonne. »

« Par son **habitat, son histoire, ses commerces**, qui expriment sa vitalité »



« Le caractère exceptionnel de **Cité dure et doit continuer à durer**. Il y a toujours quelque chose à y découvrir même après des années de vie en son enceinte »

« Pour respecter son authenticité, la **vie dans la cité est un mix des deux notions** »



En complément du partage de leur mots, les membres du groupe alertent sur le nécessaire respect de l'identité du site de la Cité de Carcassonne, au regard de la multiplicité d'enseignes qui se développent depuis quelques années en son sein. L'identité ne doit pas pâtir de cette effervescence touristique et commerciale, mais dialoguer avec.

Les participant.e.s rappellent également que le respect de l'identité du site appartient ainsi à tous les acteurs permanents et non permanents de la Cité, résidents, habitants, commerçants, touristes, institutions... Chacun doit porter cette bonne parole.

Enfin, ils expriment un enjeu qu'il faudra prendre en compte sur le long terme : celui de la conservation de la mémoire des représentants « ancestraux » qui ne sont ou ne seront plus là au fil des années. Comment conserver l'identité historique et actuelle ?

5.1.2 Préfigurer le référentiel de valeurs commun à défendre au sein de la Cité

La vie en commun se construit à partir d'une éthique commune et des intérêts de vie partagés. **L'objectif de ce groupe de travail thématique était d'initier un processus d'écriture des valeurs, de formalisation d'un référentiel commun** entre les différentes parties prenantes de la Cité. Ce référentiel commun devra également prendre en compte les spécificités de chacune des parties prenantes, dès lors qu'elles ne sont pas contraires aux valeurs communes partagées.

Aboutissez à 5 valeurs qui vous paraissent essentielles à mentionner dans le référentiel

(Partir de l'ensemble des idées de chacun pour resserrer petit à petit)

Sous-groupe 1 (3 personnes)

- | | | | |
|---|--|---|--|
| 1 | Application et respect des règles communes
<i>(ex. bruit)</i> | 4 | Accueil irréprochable de tout.e.s par tous les acteurs de la Cité
<i>(Riverains, commerçants, institutions)</i> |
| 2 | Mise en valeur de la beauté et de la majesté des lieux
<i>(par de la signalétique et une mise en lumière)</i> | 5 | Animation sur 365 jours
<i>(Proposer une Cité « 4 saisons » et pas uniquement des activités en période estivale)</i> |
| 3 | Vivre avec son temps
<i>(faire attention à l'uniformité du caractère médiéval de la Cité – Actualiser les usages et les valeurs au regard des évolutions contemporaines)</i> | 6 | Conservation du site
<i>(Rappeler que la responsabilité de la conservation est individuelle et collective)</i> |

Sous – groupe 2 (3 personnes)

1

Respect des règlements municipaux

(ex. règles de circulation, de gestion et de tri des déchets, des espaces d'occupations des terrasses, respect du niveau sonore...)

3

Rechercher l'équilibre entre le culturel / l'économique et les habitants de la Cité

(Équilibre fragile aujourd'hui)

2

Entretien et préservation du patrimoine par l'ensemble des acteurs de la Cité

(Il faut pour cela définir les « gestes interdits »)

4

Modernité

(S'adapter aux pratiques actuelles ex. bornes de recharges...)

Synthèse des 2 sous-groupes (6 personnes)

NB : Ces 5 valeurs doivent être partagées et appliquées par l'ensemble des acteurs concernés (commerçants – riverains – acteurs économiques – acteurs culturels – acteurs institutionnels...)

1

Respect / Application des règles et règlements par tous les acteurs

(circulation, sécurité, surveillance, bruit, accessibilité)

4

Animer la Cité sur 365

(Ne pas penser qu'aux activités estivales ; rechercher l'équilibre habitants – commerçants – culture au quotidien)

2

Conservation, entretien et préservation du patrimoine

(responsabilité individuelle avant d'être collective ; définir et communiquer les « gestes interdits »)

5

Penser à l'accessibilité de tous et toutes à la Cité

(PMR / Pélerins / Touristes / Familles ...) Par une signalétique compréhensible pas tu.te.s ; mise en valeurs ; projets de pictogrammes ?)

3

Modernité

(Vivre avec son temps et les évolutions d'usages et technologiques au sein de la Cité)

5.2

5.2.1 Poser les bases d'un Conseil de la Cité

Pour préserver les valeurs, le vivre-ensemble et l'authenticité, le Syndicat Mixte souhaite ouvrir la réflexion sur la création d'un Conseil de la Cité.

S'inspirant du modèle des Conseils de quartier initiés par la Ville de Carcassonne, ce Conseil de la Cité serait l'occasion de réunir l'ensemble des parties prenantes – habitant.e.s, commerçant.e.s, acteurs institutionnels, associatifs, culturels, gestionnaires du patrimoine, ... – pour assurer le respect du « bien vivre et travailler ensemble » dans une Cité classée.

La méthode de travail :

10 min de réflexion en binôme pour noter sur sa fiche, les impressions sur le rôle du Conseil de la Cité, les modalités d'organisation qui favoriseraient leur implication et trois idées de thématiques prioritaires à aborder.

20 minutes de tour de table pour réaliser une synthèse des idées d'organisation / fonctionnement du Conseil de la Cité et de thématiques à aborder qui ressortent le plus.



Synthèse des 3 fiches binômes réalisées.

A noter : L'ensemble des participants s'accordent à parler de « comitologie » plutôt que d'un Conseil.



Atelier « Vie de la Cité »

TEMPS 3 - FICHE DE RÉFLEXION EN BINÔME – 10 MIN



PRÉ-FIGURER LE CONSEIL DE LA CITÉ

Vos impressions & remarques sur le **rôle** du Conseil de la Cité

- Suivre le respect du vivre ensemble & des valeurs UNESCO ?
- Evaluer le respect du vivre ensemble & des valeurs UNESCO ?
- Proposer des actions à mener pour améliorer le vivre ensemble dans la Cité ?
-
- **Rôle consultatif** pour analyser des propositions émises par la Ville et / ou le Syndicat
- **Rôle de propositions d'actions** à porter (dans la périmètre des marges de manœuvre explicitées en amont par la Ville et / ou le Syndicat pour garantir d'éventuelles concrétisations derrière)
- **Rôle de communication** en plus des actions existantes des différentes structures.

Conditions de réussite :

- Avoir un élu référent qui fait interface avec la Mairie
- Bien connaître les marges de manœuvre pour contribuer utile aux politiques concernant la gestion de la Cité

Le **format et la fréquence** de rencontres qui favoriseraient votre implication

- Visio ? Présentiel ?
- 1 à 2 rencontres plénières par an ?
- Création d'inter-commissions thématiques ?
-
- **Format** : Un comité restreint de 5 à 10 membres maximum respectant la parité hommes – femmes ainsi qu'une répartition égale de représentants des habitants, des acteurs économiques, culturels, historiques...)
- **Fréquence** : 2 réunions maximum par an, avant et après la haute saison
- Possibilité d'organiser des rencontres exceptionnelles si besoin

Conditions de réussite :

- Proposer un temps de travail sur l'élection de ces représentants
- Avoir un calendrier clair et précis des rencontres et des sujets abordés.
- Recevoir les documents nécessaires aux discussions 1 mois minimum avant les rencontres

PARTAGEZ TROIS SUJETS PRIORITAIRES À ABORDER AU SEIN DU CONSEIL DE LA CITÉ

Thématique 1

- **Propreté – Sécurité – Protection- Santé au sein de la Cité**
- **Règlementation (cadre à respecter) – compiler l'ensemble des documents existants**

Thématique 2

- **Développement durable**
- **Modernisation des usages de la Cité**

Thématique 3

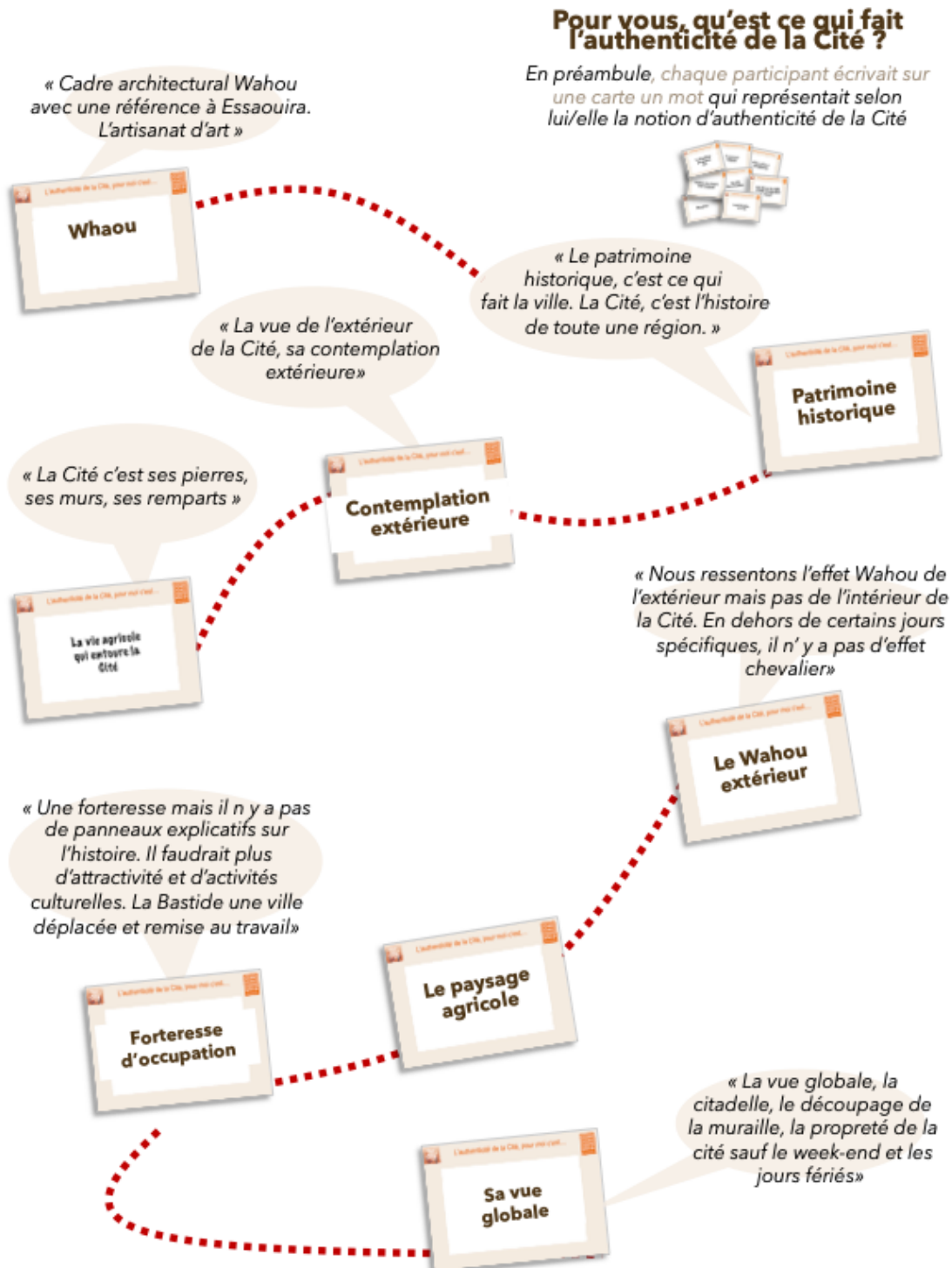
- **Animation**
- **Rédiger un guide d'accueil des nouveaux arrivants**

« VOUS **SEREZ PRÊTS À VOUS ENGAGER** DANS CE CONSEIL DE CITÉ SI ... ? »

- **Co-construire la charte de fonctionnement du Comité et son processus d'élection**
- **Neutralité politique du comité**
- **Les réunions ne reviennent pas sur des décisions déjà actées. Il faut avancer.**
- **Si les propositions d'actions sont entendues par les élus et ont un réel potentiel d'aboutir**
- **Obtention des documents en amont**
- **Les réunions recherchent et aboutissent à un consensus entre les parties prenantes**
- **L'ensemble des parties prenantes sont représentées et présentes.**

5.3 Compte rendu de l'Atelier Urbanisme

5.3.1 L'authenticité de la Cité ?



5.3.2 Définir une vision de « la Cité habitée en 2035 »

Rappel du contexte de l'atelier

La Cité de Carcassonne est classée au patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1997. Parmi les critères d'éligibilité pour l'obtention de ce classement, l'un d'eux exige que le site soit conservé dans son état d'origine autant que possible, avec des mesures de conservation et de préservation appropriées mise en place pour protéger sa valeur culturelle et historique. Pour conserver ce statut, il est donc essentiel de maintenir l'authenticité et l'intégrité du site.

L'authenticité et l'intégrité du site passent, outre la préservation en tant que tel du patrimoine, par l'adéquation des équipements touristiques (restaurants, bars, boutiques...) à la valeur historique du site. Le respect des réglementations en vigueur sur l'occupation des terrasses, l'installation des enseignes et vitrines, ... sont ainsi l'affaire de tous.

L'authenticité du site passe également par la capacité à préserver une vie de quartier au sein même de la Cité, pour qu'elle ne se résume pas à un « quartier musée » destiné exclusivement aux touristes. Aujourd'hui, 45 habitants vivent à l'année dans la Cité. Or, les étages des immeubles utilisés par les commerces sont majoritairement vacants alors qu'ils pourraient répondre à des besoins en logements. De plus, le caractère quasi exclusivement touristique de la Cité, au détriment d'un quartier habité pourrait faire perdre la classification Unesco au site. Partant de ce constat, l'objectif de l'atelier « urbanisme » est de réfléchir collectivement à la manière de (re)donner envie de vivre dans la Cité.

Par sous-groupes, les participants sont invités à se projeter en 2035, dans une Cité de nouveau habitée. Il leur est proposé d'indiquer qui y vit, dans quels logements, quels services, équipements, commerces de proximité sont à leur disposition, de quels espaces verts et de nature peuvent-ils bénéficier ?...

Débats préliminaires au travail en sous-groupes

De nombreux débats se sont tenus en amont du travail en sous-groupes. Les participants estiment que travailler à redonner une vie de quartier à la Cité :

- N'est pas une préoccupation d'actualité. Ils indiquent que cette volonté politique aurait dû être formulée il y a 20 ans. Ils regrettent de n'être informé qu'aujourd'hui que « la Cité habitée » représente un critère de maintien du label Unesco. Ils ne comprennent pas comment il est possible de se retrouver dans cette situation alors depuis 20 ans aucun effort ou actions n'ont été faites dans ce sens.
- Aujourd'hui, la Cité a été développée autour d'un modèle économique et commercial qui doit être maintenu car cela fait vivre de nombreuses personnes. Plutôt que de modifier ce modèle, il serait préférable de l'améliorer en agissant notamment sur le respect des réglementations (vitrines, produits vendus, façades) afin de préserver l'authenticité de la Cité.
- Ne correspond pas aux envies des habitants. Ils estiment que les contraintes liées au site sont aujourd'hui trop importantes par rapport aux avantages que cela apporterait (accès, services, prix des loyers...)
- Nécessiterait de travailler en étroite collaboration avec les propriétaires des espaces vacants. Or, les propriétaires n'ont aujourd'hui que peu d'intérêts à louer ces espaces si aucune contrepartie financière/ défiscalisation ne leur est proposée.

Sous-groupe 1

La Cité habitée en 2035

Les habitants

Qui habite dans la Cité ? Comment les habitants cohabitent-ils avec les touristes ?

- Foyer de jeunes travailleurs (FAOL)
- Compagnons bâtisseurs
- Auberge de jeunesse moderne 2.0 (avec des animations culturelles/thématiques; un bar; une salle de jeu)

Les logements

Dans quel(s) logement(s) vivent les habitants de la Cité ? Quels types d'habitats (petits logements, familiaux...) ? Comment accède-t-on aux logements (depuis ? Quel confort, des logements ? Comment sont-ils adaptés au changement climatique ? Quels espaces privatifs extérieurs ?

- Propriétaires
- Logements anciens et insalubres
- Contraintes liées au Bâtiment de France : panneaux solaires
- Logements/habitats très peu éclairés du fait des rues étroites

La vie de quartier

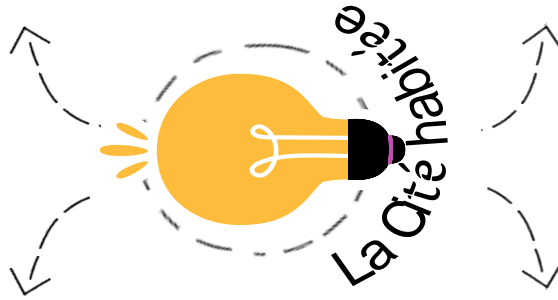
Quels commerces, services et équipements de proximité en complément des commerces existants ? Quels lieux de rencontre et de convivialité ? Quels aménagements pour créer du lien social au quotidien ?

- Ecoles
- Services publics
- Charte de thématique de type commerces
- Faire en sorte que la ville devienne propriétaire de locaux pour installer des artisans
- Animation par la Ville de la dynamique globale
- Prévoir une animation thématique autour du médiéval

Les espaces verts et de nature

Quels espaces verts et de nature publics et privatifs ? Quelle place pour l'eau ?

- Pour la période estivale (été) :
- Des points d'eau
 - De la verdure



La Cité habitée en 2035

Les habitants

Qui habite dans la Cité ? Comment les habitants cohabitent-ils avec les touristes ?

- Des maisons secondaires pour les personnes fortunées
- Des logements saisonniers (avec une défiscalisation pour les propriétaires)

Les logements

Dans quel(s) logement(s) vivent les habitants de la Cité ? Quels types d'habitats (petits logements, familiaux...) ? Comment accède-t-on aux logements (depuis ? Quel confort des logements ? Comment sont-ils adaptés au changement climatique ? Quels espaces privés extérieurs ?

- Les logements doivent se faire aux abords de la Cité (Faubourg Trivalle/ Barbacane)

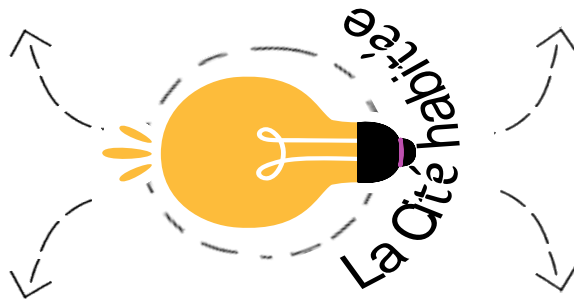
La vie de quartier

Quels commerces, services et équipements de proximité en complément des commerces existants ? Quels lieux de rencontre et de convivialité ? Quels aménagements pour créer du lien social au quotidien ?

- La Cité ne doit devenir qu'un lieu de culture et d'histoire : multiplier les événements autour du Moyen-âge (reconstitutions historiques, expositions...)
- Nettoyer les commerces : la Cité a besoin de commerces de qualité qui ont du sens (charte pour les propriétaires).

Les espaces verts et de nature

Quels espaces verts et de nature publics et privés ? Quelle place pour l'eau ?



Sous-groupe 3 :

La Cité habitée en 2035

Les habitants

Qui habite dans la Cité ? Comment les habitants cohabitent-ils avec les touristes ?

- Des logements sociaux
- Des logements étudiants

Les logements

Dans quel(s) logement(s) vivent les habitants de la Cité ? Quels types d'habitats (petits logements, familiaux...) ? Comment accède-t-on aux logements (depuis ? Quel confort des logements ? Comment sont-ils adaptés au changement climatique ? Quels espaces privatifs extérieurs ?

- Des petits logements

La vie de quartier

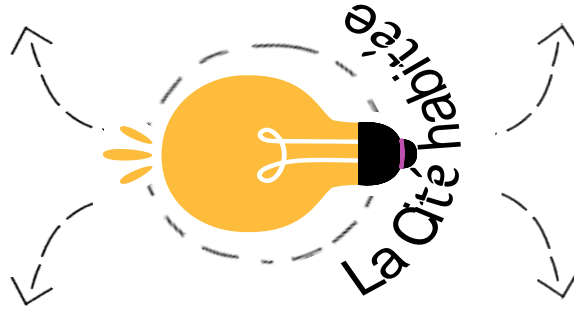
Quels commerces, services et équipements de proximité en complément des commerces existants ? Quels lieux de rencontre et de convivialité ? Quels aménagements pour créer du lien social au quotidien ?

- Faire ses courses

Les espaces verts et de nature

Quels espaces verts et de nature publics et privatifs ? Quelle place pour l'eau ?

- Des aires de jeux médiévales
- Un parcours dans les vignes



5.2.1 Synthèse des principales préconisations du groupe



Atelier « Urbanisme » - Temps 2 – Fiche rapporteur



Restitution

Les habitants/ Les logements

- Pour certains participants, **l'enjeu de « l'habité » ne se joue pas dans la Cité mais sur les faubourgs** (de la trivalle et barbacane) au sein desquels il existe une vraie vie de village qu'il faut préserver. Il existe deux types de profils aujourd'hui sur les faubourgs : une population existante qui veut se maintenir et une population très riche. Pour les participants, il faudrait intégrer les Faubourgs à la Cité en partant du principe que les habitants se sont déplacés. Ils souhaitent que les faubourgs soient intégrés à la Cité. Ils alertent également sur la nécessité de ne pas reproduire sur les Faubourgs ce qui se passe sur la Cité en termes d'habitation. Il existe encore une âme habitée sur les faubourgs (habitants, commerçants...) et il est du devoir des institutions publiques d'acter dès à présent la volonté de soutenir les habitants à y rester en prenant des mesures d'accompagnement et de préservation. Contrairement à la Cité, les Faubourgs constituent encore aujourd'hui un « vrai » quartier qu'il est nécessaire de préserver si le souhait n'est pas qu'ils ne deviennent dans quelques années « une vitrine musée » comme la Cité.
- **Un Foyer de jeunes travailleurs** est mentionné. Il est proposé qu'il soit géré par l'AFOL et couplé à une école de la seconde chance qui développerait un projet autour de l'artisanat. Il s'agirait d'une école avec des logements intégrés. Il est suggéré qu'un bail d'un an soit mis en place dans un premier temps. Cette proposition est approuvée par l'ensemble du groupe pour plusieurs raisons : cela permettrait de (re)donner vie à l'année à la Cité, des financements publics sont envisageables, le lien avec l'artisanat permettrait de concourir à maintenir l'authenticité du lieu.
- **Une résidence d'artistes** est proposée dans le bâtiment du Département. Il est imaginé une salle d'exposition au RDC et des logements d'artistes en étages. Cette proposition offre plusieurs avantages et répond selon les contributeurs à de réels besoins :
 - Les logements d'artistes sont très recherchés et l'offre au niveau national est peu développée.
 - héberger des artistes permettrait de faire vivre la Cité à l'année tout en accueillant des personnes qui pourraient participer à l'animation de la Cité tout en maintenant son authenticité (événementiel...),
 - des aides conséquentes sont disponibles pour développer ce projet et il s'agirait par conséquent d'un projet viable économiquement
- **L'accueil des Compagnons bâtisseurs** est suggéré dans le même objectif que la proposition précédente. Il s'agirait de développer un lieu de formation à destination des jeunes. Ils seraient hébergés tout en se formant aux pratiques artisanales ancestrales répondant au besoin d'authenticité de la Cité.

- **Le développement d'une filière universitaire en lien avec l'art/ l'archéologie** est mentionné. Le nom d'Éric Seratona est cité (directeur de l'association du graph) afin de développer une section numérique/ photo en mettant à disposition des locaux universitaires au sein de la Cité. Il est indiqué par les contributeurs que les étudiants ne viendront s'installer dans la Cité que s'ils y trouvent un intérêt. Ils estiment qu'aujourd'hui, la Cité n'est pas adaptée au mode de vie des étudiants (difficulté d'accès, vie de quartier inexistante, peu de services et commerces...).

Les participants indiquent l'importance de développer le lien entre touristes et habitants. Pour cela, ils proposent :

- **Une auberge de jeunesse moderne**, très citadine avec des logements pour les familles (y compris pour un mois) est proposée.
- Certains contributeurs proposent de développer **les Airbnb et le tourisme de luxe**. Les prix des biens immobiliers sont tellement importants que seul le tourisme de luxe peut être envisagé dans la Cité selon eux.
- **Des logements pour les saisonniers sont envisagés** en mettant en place un partenariat avec la CAF, l'ADEME, la Région. Ce type de logements n'est envisageable qu'à la condition que les propriétaires bailleurs puissent obtenir une contrepartie et donc une défiscalisation.

Ce qui ne semble pas envisageable en termes de logements :

Les logements sociaux ne semblent pas adaptés dans la Cité

- Pour développer des logements à prix accessibles, il serait nécessaire que l'institution publique soit porteuse et crée des logements dans des immeubles dont elle est propriétaire.
- Il n'est pas envisageable de demander aux propriétaires privés de mettre des logements en location en-dessous des prix du marché. La question de l'intérêt pour les propriétaires de louer leurs logements vacants est posée. Il est rappelé que la mise au norme pour la location a un coût conséquent avec des devis très importants au regard de l'accessibilité limitée de la Cité pour les ouvriers.

La vie de quartier

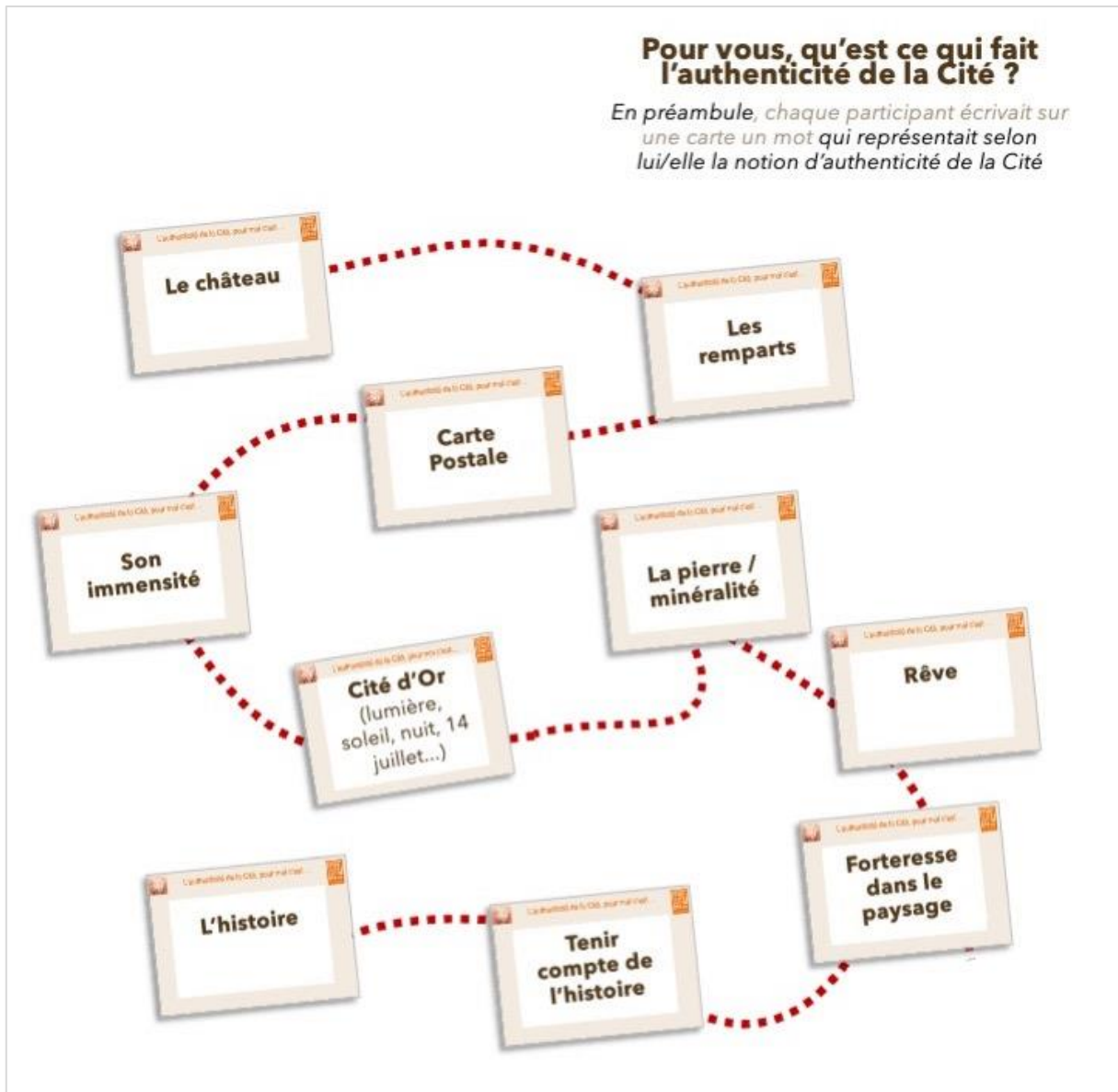
- Les participants estiment que la vie de quartier doit passer par **la culture** à travers l'évènementiel et la gratuité des événements.
- Les contributeurs mentionnent **la messe du dimanche** comme faisant partie intégrante de la vie de quartier. Il s'agit d'un moment culturel, encore aujourd'hui très rassembleur. Il est précisé que de nombreux fidèles habitant en dehors de la Cité viennent assister à cette messe. Il leur semble important de travailler à son maintien.
- Plusieurs propositions sont énoncées pour développer et mettre l'accent sur la **thématique médiévale** afin de développer la vie de quartier (pour les habitants et les touristes) :
 - Des aires de jeux pour les enfants avec une thématique médiévale
 - Des espaces de jeux/ de pique-nique
 - Des boutiques éphémères

Les espaces verts

- **Un jardin/ potager médiéval** est proposé ou la réappropriation du jardin médiéval aujourd'hui à l'abandon.
- Des espaces avec **de l'eau**
- Un parcours à imaginer entre **les vignes et le sentier des promenades**
- L'entretien **des puits** est souhaité

5.3 Compte rendu de l'Atelier Développement Durable

5.3.1 L'authenticité de la Cité ?






A l'issue du tour de table sur l'authenticité de la Cité, le groupe s'est divisé en deux pour travailler :

- Sur la mise en place de démarches de développement durable (eau, énergie, déchets...)
- Sur la végétalisation de la Cité

5.3.2 Mettre en place des démarches de développement durable

Les participants du premier sous-groupe ont d'abord identifié individuellement :

- **les actions qu'il a engagées (ou observées)** cet été en termes d'économie d'eau, d'économie d'énergie et de gestion des déchets

 En termes d'économie d'eau	Existence de 22 puits Chasses d'eau double flux Récupérateurs des eaux de pluie pour les chasses d'eau Fontaines en circuit fermé Vente de bouteilles isothermes (OT) Récupérateurs d'eau de pluie
 En termes d'économie d'énergie	Détecteurs / Capteurs de mouvement pour l'éclairage (intérieur & extérieur) X3 Eclairage aux LEDS (X3) Remplacement du chauffage ; allumage en décembre Façades professionnelles éteintes en fin de service Pas de climatisation Porter des vêtements chauds Eteinte de toutes les lumières le soir
 En termes de gestion des déchets	Distribution de sacs en papier aux touristes à l'Office du Tourisme Recettes anti-gaspi (réutilisation du pain pour faire des puddings) Biodéchets Tri des déchets Tri pour recyclage des huiles & bouteilles Conteneurs pour le tri (en face de l'école Calandrette) Récupération du marc de café ? Service de collecte des différents déchets Sacs Covaldem

- **les freins rencontrés** dans la mise en œuvre des actions et dans l'application de la réglementation



En termes d'économie d'eau

Le coût des équipements

La place nécessaire pour le stockage / manque de place X2

Quantité d'eau récupérée très faible en été

Respect de la loi en matière d'aménagement



En termes d'économie d'énergie

Le classement Monument Historique (frein pour développer le photovoltaïque et l'éolien ; pour changement de chauffage) X2

Quand on est locataires : le choix revient aux propriétaires

Le château est allumé

Coût

L'amplitude d'ouverture des commerces/restaurants nécessitant l'allumage d'ustensiles en permanence



En termes de gestion des déchets

Le tri est souvent mal fait

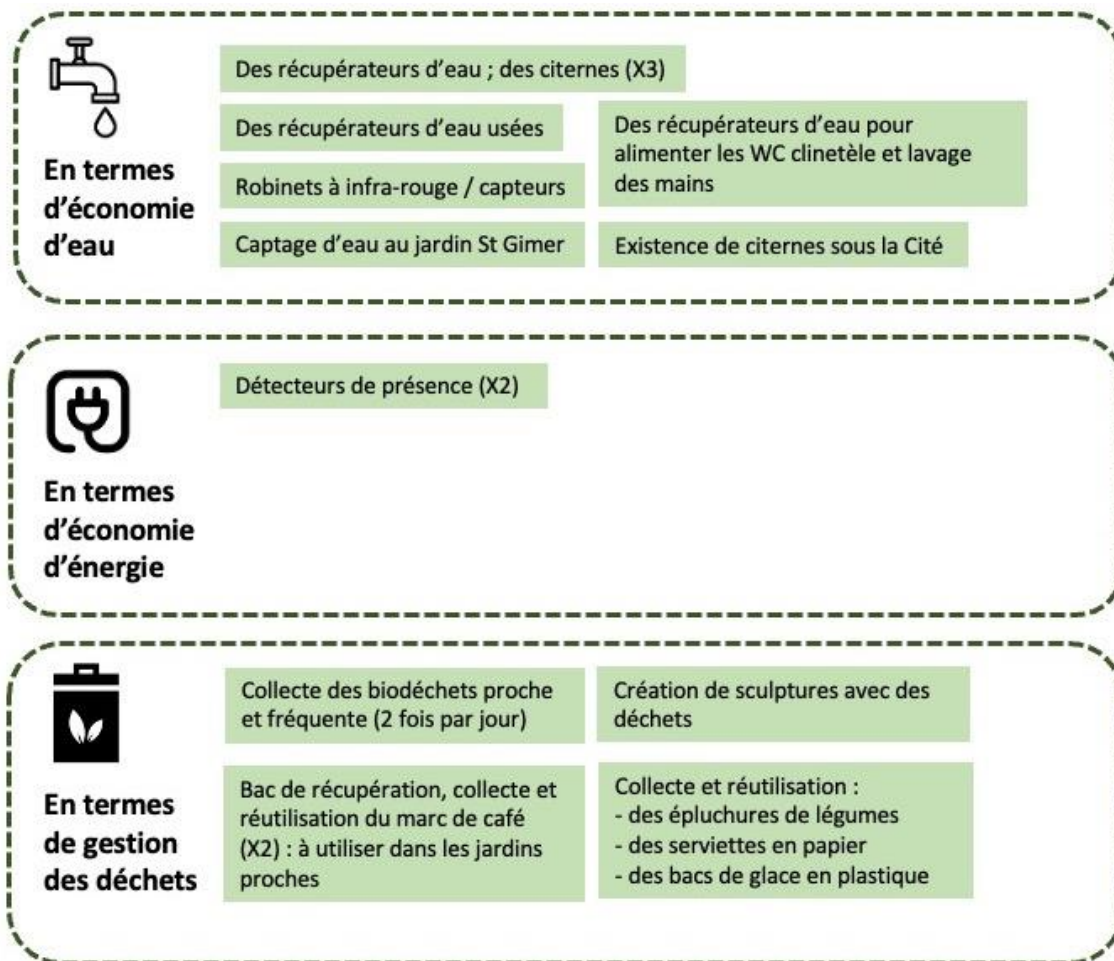
La place pour le stockage des biodéchets / le manque de place X2

Les conditions de stockage des biodéchets

La fréquence de collecte (pas assez forte) / qui récupère les déchets triés ? X2

La gestion des stocks alimentaires pour viser le « 0 perte »

- **les leviers ou les besoins d'accompagnement** pour s'engager dans une démarche de réduction des impacts sur l'environnement



Les participants ont ensuite partagé leurs expériences et hiérarchisé ensemble les freins les plus importants à lever et les leviers / besoins les plus pertinents.

En synthèse, le groupe a identifié les 3 freins suivants comme les plus importants à lever pour s'engager dans une démarche de développement durable (économie d'eau, économie d'énergie et gestion des déchets) :

- **Le manque de place**, à la fois, pour :
 - o installer des récupérateurs d'eau de pluie
 - o et pour collecter, trier et stocker les déchets, en particulier les biodéchets. Les conditions de stockage sont également problématiques, car il faut des locaux adaptés et aérés.
- **L'absence de collecte commune des biodéchets**
- **Le coût des équipements** (récupérateurs eau de pluie, système de collecte des eaux usées, changement de système de chauffage,...)

Par ailleurs, la réglementation, liée aux Monuments historiques, freine certaines actions pour les économies d'eau et d'énergie (les accords pour les nouvelles installations ne sont pas faciles à avoir).

En termes de leviers, les 3 plus pertinents pour le groupe sont les suivants :

- **Utiliser les citernes et puits présents dans la Cité** pour récupérer l'eau de pluie & comme source d'eau pour arroser les espaces verts par exemple.
- Installer des **systèmes de récupération/réutilisation des eaux usées / eaux grises**
- **Mettre en place un service de collecte des biodéchets, proche et fréquente** (1 à 2 fois par jour)

Par ailleurs, plusieurs autres pistes ont été identifiées, en particulier :

- La **chasse aux fuites d'eau** (identifier et réparer les fuites des canalisations)
- L'idée d'installer des **composteurs dans les espaces verts existants ou à venir** (le futur jardin médiéval par exemple) et de réutiliser le marc de café des restaurateurs pour les végétaux de ces espaces.
- L'idée de **développer/ soutenir les systèmes du type « to good to go » ou la réservation de table à tarif unique**, pour réduire le gaspillage et soutenir les « petits budgets », en particulier les étudiants.
- Créer des **fontaines à eau en circuit fermé**
- Tabler sur l'**isolation** pour réduire les consommations énergétiques
- Trouver des **solutions de tri, collecte et recyclage** pour les déchets très fréquents dans les restaurants : bacs à glace, serviettes en papier, cagette en bois, marc de café, ...

5.3.3 Végétaliser la Cité

L'objectif de ce sous-groupe était d'identifier où et comment protéger et valoriser les espaces verts.

A partir de la carte des espaces verts existants, les participants ont ainsi **identifié des espaces / lieux potentiels à végétaliser et imaginé ce que ces espaces pourraient accueillir** en termes de biodiversité, d'usages et de patrimoine (grâce à des images d'inspiration).

(Voir ci-après la carte de synthèse produite par le groupe)

Les **principales idées et propositions** des participants sont les suivantes :

- Une vraie **réflexion est à mener sur les Lices** : l'enjeu est de canaliser les flux piétons pour retrouver des espaces enherbés, car aujourd'hui il n'y a quasiment plus d'herbe (à cause des piétinements, du soleil...). Plusieurs idées ont été évoquées :
 - o développer la signalétique et la communication ;
 - o mettre en place des « cordons », pour encadrer les flux sur les pavés ;
 - o travailler sur les hauteurs des herbes.

- **La Place Marcou est à repenser complètement**. Il s'agirait notamment de :
 - o Désimperméabiliser la place et la végétaliser
 - o Proposer un mobilier adapté et des points d'eau
 - o Installer des pergolas / des treilles

- **Trois autres espaces** sont aujourd'hui « nus », peu végétalisés et **sont à reconquérir** :
 - o Plo-Petit
 - o Place St Nazaire
 - o Place St Jean

Ces espaces pourraient devenir des **îlots de fraîcheur** (qui manquent aujourd'hui globalement dans la Cité) grâce à la végétalisation et l'installation de mobilier (banc ombragé, points d'eau, ...). Un autre lieu pourrait devenir un îlot de fraîcheur avec des bancs : l'espace à côté de la Porte de Rodez.

- Il serait intéressant d'envisager de **développer le Permis de végétaliser dans le périmètre de la Cité**, notamment **sur les petites rues**, ce qui permettrait de répartir davantage les flux des touristes.

- **L'accès au Wifi** dans l'ensemble de la Cité serait un plus ; ainsi que **l'installation de points d'eau**.

- **Sur les fossés, talus et lices, la mise en place de l'écopaturage** serait pertinente (entretien écologique des espaces verts par le pâturage d'animaux herbivores).

- Au jardin Barbacane, **le mur pignon**, très présent, gagnerait à être **végétalisé**.

- Un dernier enjeu qui a émergé est la **préservation des vues**.



- Espaces verts existants à protéger ou à valoriser
- espaces / lieux potentiels à végétaliser



5.4 Compte rendu de l'Atelier Patrimoine

5.4.1 L'authenticité de la Cité ?

Le tour de table illustré a permis de faire émerger plusieurs idées en commun entre les participants, avec une authenticité qui repose certes sur sa dimension médiévale et son patrimoine bâti, mais aussi l'importance d'une cité vivante et qui ne doit, en aucun cas, se banaliser.

Pour vous, qu'est ce qui fait l'authenticité de la Cité ?

En préambule, chaque participant écrivait sur une carte un mot qui représentait selon lui/elle la notion d'authenticité de la Cité



Plusieurs participants soulignent tout d'abord la dimension médiévale comme au cœur de l'authenticité de la Cité, et source d'émerveillement pour les visiteurs



Cette dimension médiévale et l'ambiance si particulière de la Cité est en particulier liée à son patrimoine architecturale et à l'histoire de sa restauration



Mais plus globalement, c'est la dimension vivante de la Cité qui fait son authenticité et son esprit, à travers notamment les notions d'accueil par ses commerçants et ses habitants



Après ce premier temps autour de l'authenticité de la Cité, les participants disposaient d'environ 1h30 pour réfléchir collectivement aux actions à mener ou à développer pour aider les acteurs de la Cité (habitants, restaurateurs, commerçants, hôteliers, saisonniers...) à mieux connaître et faire connaître ses patrimoines, sa culture et son art de vivre.

Un premier temps en sous-groupes avait pour objectif d'identifier toutes les pistes d'actions possibles à partir des éléments présentés en introduction ; puis un second temps permettait de partager les réflexions des deux sous-groupes pour formaliser 5 propositions actions à expérimenter à court ou moyen terme.

5.4.2. Brainstormer autour des actions existantes, à renforcer ou à créer

Sous-groupe 1

Les idées qui ont émergé du premier sous-groupe sont les suivantes :

Sur les parcours / circuits de visite

- Une balade sonore, contée / racontée, éducative, ludique et en plusieurs langues
- Conservatoire => Théâtre Jean Deschamps
- Parcours patrimoniaux existants : améliorer en reliant les 4 parcours entre eux en un vrai parcours complet => le rendre interactif avec le téléphone ou une application GPS pour inciter à aller voir le point suivant (comme une chasse aux trésors)
- Menus ou dessous de verre dans les restaurants avec QR Codes de circuits de visite

Sur les animations

- Meilleure connaissance des animations menées
- Un calendrier d'animations annuel
- Journée des habitants (de la Cité ou plus largement de Carcassonne) : une journée pour eux

Sur l'Office du Tourisme

- Un Grand espace pour l'office de tourisme
- Office du Tourisme plus grand et qui donne plus d'informations sur la Cité et autour

Sur la notion d'ambassadeur

- La notion d'ambassadeurs doit répondre à un cahier des charges
- Animateur de quartier

Sur les musées

- Aide pour valoriser les travaux réalisés par les musées pour faire connaître l'Histoire : vers un label pour les musées privés ?
- Créer davantage d'échanges entre les musées et les acteurs de la Cité pour renvoyer les uns vers les autres

Sur la formation

- Calibrage des formations selon le personnel en place (par ex. saisonnier = 1h, permanent = 2h...)

Sous-groupe 2

Le deuxième sous-groupe a d'abord fait le retour suivant sur les différentes pistes d'actions présentées en introduction :

- Concernant les outils d'information à développer ou à améliorer, ils insistent sur la déclinaison spécifique de ces outils à l'attention des saisonniers, ainsi que sur l'importance de traduire ces outils en plusieurs langues
- Concernant les actions de formation, elles sont considérées comme pertinentes à maintenir ou à renforcer
- Concernant les outils clés en main, ils sont selon eux pertinents à développer, avec quelques propositions pour aller plus loin (cf. ci-après) ; cependant les 3 derniers outils (un catalogue de produits locaux et de recettes associés, un annuaire des artisans et un label de qualité) sont jugés moins pertinents car existant déjà par ailleurs ou peu utiles pour les acteurs.

Les idées complémentaires qui ont ensuite émergé sont les suivantes :

Sur « l'esprit » de l'expérience de la Cité

- Voyage dans le temps de Pâques à la Toussaint
- Besoin de coordination
- Pédagogie + animation
- Immersion, costume animations, troubadours

Sur les animations

- La Cité : un voyage dans le temps dès que l'on franchit le pont-levis
- Marché médiéval
- Des artisans de la construction médiévale
- Jeux de l'époque : tir à l'arc, lancer de hache, bowling médiéval...
- Fauconnerie + programmation sur toute la journée
- Animations permanentes
- Animations avec personnes en costumes médiévaux (étudiants ?) : troubadours, cracheurs de feu, crieur public...

Sur les parcours / circuits de visite

- Visites en réalité augmentée avec des « bonus » en fonction des restaurants, magasins et musées visités
- conteurs en différentes langues

Sur la formation des saisonniers

- Formation des saisonniers : une carte à tamponner dès qu'ils ont visité un site
- Gratuité des animations pour les saisonniers

Sur l'Office du Tourisme

- Internet : améliorer le site de l'office du tourisme

5.4.3 Formaliser 5 propositions d'actions prioritaires

La mise en commun des propositions des deux sous-groupes a fait émerger des convergences d'idées qui ont pu être synthétisées autour des 5 propositions suivantes :

1 LES AMBASSADEURS DE LA CITE

Les échanges ont d'abord souligné que **le rôle d'ambassadeur de la Cité doit être volontaire et accompagné**. Ils s'accordent à dire que l'objectif n'est pas nécessairement que tous les acteurs de la Cité soient des ambassadeurs : ils proposent plutôt de « recruter » ces ambassadeurs grâce à une campagne de communication, et de **constituer un premier « pool » de départ** pour donner le ton.

Il s'agit également de mieux définir **ce qui est attendu mais aussi ce qu'offre le fait de devenir ambassadeur de la Cité** : en particulier cela demande de la disponibilité, mais on doit aussi y trouver un gain : gain en image, mise en valeur, référencement... Pour les participants, être ambassadeur ne doit pas répondre à des contraintes mais à des incitations. **Les « règles du jeu » doivent également s'adapter** et être spécifique selon que l'on est commerçant, habitant... etc.

En termes d'accompagnement, plusieurs pistes sont proposées :

- **Rédiger une charte de l'ambassadeur**, qui définit son rôle (informer sur la Cité dans le cadre de ses documents de communication par exemple), comment il est accompagné et ce qu'il peut en retirer ...
- **Proposer une boîte à outils** (à partir des outils à maintenir, créer et renforcer), et en particulier une formation spécifique (voir plus loin les propositions en termes de formation)
- **Animer le réseau des ambassadeurs** pour en faire une démarche conviviale et motivante (un repas partagé régulièrement ?), dont le Syndicat Mixte du Grand Site de Carcassonne serait l'animateur et l'interlocuteur principal

2 DES DEAMBULATIONS IMMERSIVES

La deuxième proposition est d'**aller plus loin, à court et long terme, sur les circuits de visite et parcours patrimoniaux de la Cité**.

Les participants proposent à court terme de **mieux diffuser les itinéraires patrimoniaux et balades sonores existants**, en améliorant notamment la communication et en créant davantage de cohérence entre ces différents outils.

Mais ils proposent aussi, à long terme, d'aller plus loin que les balades sonores en proposant **des balades immersives qui permettraient, grâce à la réalité augmentée, de vivre des scènes de la vie quotidienne à l'époque médiévale**. Réalisées dans une approche ludique de type « conte », elles seraient proposées en plusieurs langues et pourraient intégrer un principe de « bonus » en fonction des bâtiments visités.

Ce projet pourrait s'appuyer sur le **travail en cours mené par le CMN**, en particulier :

- Une nouvelle balade sonore prévue à l'été 2024
- Une expérience immersive dans la vie du 13^{ème} siècle, prévue à la fin de l'année 2024

Le CMN propose en particulier que puisse être organisée **une avant-première de ces outils avec les ambassadeurs** volontaires.

3

DES ACTIONS SPECIFIQUES AUPRES DES SAISONNIERS

La troisième proposition fait écho aux enjeux de formation autour du patrimoine : les participants ont ici proposé de **mener une action ciblée et adaptée en direction des saisonniers**, qui peuvent être des ambassadeurs lorsqu'ils sont présents sur la Cité mais également après leur passage.

Les participants se sont d'abord accordés à dire que **les outils et formations prévues pour les ambassadeurs doivent être adaptées aux saisonniers** en termes de format et de temps nécessaire à leur appropriation (documents courts, durée de formation réduits). Cela rejoint la préoccupation plus large de mieux calibrer et cibler les besoins de formation en fonction des différents publics, mais aussi des différents aspects du patrimoine.

Par ailleurs ils ont proposé, en complément des formations, de **mettre en place un « Pass Patrimoine » qui permettrait de leur donner gratuitement accès, à leur arrivée, aux différentes animations de la Cité**. L'idée sous-jacente est que participer aux animations de la Cité et découvrir à travers elle son patrimoine est la meilleure manière de leur permettre ensuite d'en parler. Au-delà, les participants pensent également que cette proposition permettrait de donner quelque chose d'unique à l'expérience de travail des saisonniers sur la Cité, ce qui aiderait aussi au recrutement.

4

DES ANIMATIONS REPENSEES SUR TOUTE L'ANNEE

La quatrième proposition reprend les différentes idées issues des deux sous-groupes sur les manières de **donner davantage de visibilité et de présence quotidienne aux animations autour du patrimoine** de la Cité.

Tout d'abord, les participants se sont accordés sur l'importance d'avoir **un calendrier annuel** permettant d'avoir de la clarté sur les animations qui existent déjà dans la Cité : ce calendrier pourrait être partagé à l'ensemble des acteurs en début de saison.

Ensuite, ils ont proposé plusieurs manières de rythmer davantage les animations dans la Cité :

- A travers la création de **nouveaux temps forts** (par exemple recréer la fête du Tour de l'Âne, finalement très peu connue)
- A travers un **marché d'artisans locaux / médiévaux** sur une partie de l'année (par exemple de Pâques à la Toussaint) : travail du cuir, construction médiévale, jeux médiévaux, tournois de fauconnerie...
- A travers des **animations au quotidien** pour proposer une expérience immersive également « dans le monde réel », en s'appuyant par exemple sur des étudiants (école de théâtre ou conservatoire) pour jouer des saynètes dans l'espace public
- A travers enfin la mise en place d'un **animateur de quartier**, de manière à prendre soin des habitants et de leur capacité à raconter l'histoire / les histoires populaires de la Cité

5

UNE ACTION PARTICIPATIVE POUR LES HABITANTS

La cinquième proposition formulée par les participants permet de répondre à l'enjeu de **créer davantage de liens entre la Cité et la ville de Carcassonne**.

Il a en particulier été évoqué l'idée d'**organiser une « Journée des Carcassonnais »**, durant laquelle les visites au sein de la Cité pourrait être réservées ou du moins facilitées pour les habitants de la ville.

Une autre idée proposée est d'organiser, en référence à la traditionnelle descente aux flambeaux, un événement intitulé la « **Montée aux flambeaux** », au cours de laquelle les carcassonnais monteraient à la Cité et viendraient chacun, symboliquement, éclairer la Cité en déposant son flambeau sur les remparts.

Cette dernière proposition, évoquée en fin d'atelier, a été peu détaillée et pourrait faire l'objet d'un travail approfondi avec les acteurs intéressés.

6. Annexe 2 : Liste des présent.e.s le 19 décembre 2023

Nom	Prénom	Organisme
ALBAREL	Arnaud	Mairie de Carcassonne
BARBE	Gaëlle	Idées Communes
BARDOU	Magali	Mairie de Carcassonne
BARTHE	Marie	RETROBOUTIQUE
BENZERIEN ARTES	David	Association des Habitants
BOUBLIL	Jean-Philippe	Hôtel des Chevalier
BRILLANT	Candy	CCI AUDE
BRONQUART	Carole	CCI AUDE
CATHALA	Christiane	
CHARLETTE	Laëtitia	Syndicat Mixte Opération Grand Site Cité de Carcassonne
CHAUSSADE	Claire	Idées Communes
CHOLLET	Anthony	Syndicat Mixte Opération Grand Site Cité de Carcassonne
CROUZAT	Florence	CARCASSONNE AGGLO
DELBELLO	Manon	Idées Communes
DOUCET	Franck	Monuments Nationaux
DURIN	Nadège	The Originals Hotel Pont Rouge
FRAISSE	Jean	
FRESQUET	Renaud	ADT de l'Aude
GARCIA	Catherine	EURONET SERVICES SAS
GIANESINI	Rodolphe	SARL CYPRES DES ÉTOILES

Nom	Prénom	Organisme
JOYE	Christophe	Le trouvère
MAUPEU	Cécile	Idées Communes
MESA	Pierre	LE COMTE ROGER
MIGRENNE	Cédric	L'ÉCRIN DE LA CITÉ
MIRO	Philippe	OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME
MORENO	José	Mairie de Carcassonne
MORETTOT	Caroline	Mairie de Carcassonne
OURLIAC	Elodie	SARL CYPRES DES ÉTOILES
PUJOL	Hadrien	Groupe Cité Hôtels
REQUENA	Amancio	Centre des Monuments Historiques
RICHEZ	Sam	Groupe Cité Hôtels
ROBERT	Christophe	Centre des Monuments Nationaux
ROSS-BONNEAU	Baptiste	Sommelier de la Cité
SABLE	Anne	Groupe Cité Hôtels
SAINT-SAUVEUR	Claudie	Association
SAUVENT	Corinne	Keller Williams
SEBAIN	Zohra	Musée de l'Inquisition et Maison Hantée
TOURNIER	Violaine	
TRICOT	Evelyne	Syndicat Mixte Opération Grand Site Cité de Carcassonne
TRUCCO CORDONNIER	Nicole	

7. Annexe 3 : Le programme de la journée

MARDI 19 DÉCEMBRE 2023
DE 15H À 19H - ESPACE ST-NAZAIRE - HÔTEL DE LA CITÉ



Programme

15H00 : accueil des participants en plénière

Arnaud Albarel- Adjoint à l'environnement, - **Hadrien Pujol**, (CCI)

Représentation du cadre d'intervention par **Evelyne Tricot**, chef de projet OGS, Syndicat Mixte OGS

15h30 : présentation de la répartition des ateliers et du principe des ateliers par l'agence de médiation Idées communes

De 15h45 à 18h00 : les 4 ateliers :

*Principes d'animation : un élu(e) ou des élu(e)s, des techniciens pour porter l'information, l'expertise, recueillir les avis et propositions et proposer les projets. Un médiateur qui anime l'atelier en soutien.
Inscription préalable obligatoire avec choix de l'atelier.*

1 Un atelier de travail « chapeau » : « Bien vivre et travailler à la Cité, un cadre commun »

Co-animation : **Hadrien Pujol, Magali Bardou, Laurence Gasc, David Benzerien Artès** - Président de l'Association des habitants

- En amont, partage ce que représente la Cité pour chacun, et forger à partir de là une vision commune
- Puis poser les bases, les constituants d'un futur Conseil de la Cité

2 Un atelier « actions d'urbanisme et logement - tous mobilisés pour une Cité belle à vivre toute l'année »

Co-animation : **service urbanisme, Francois D-Breton** (ABF)

- Réglementations : les rappels : charte des terrasses et PLU
- Les projets : reconquête des espaces vacants, imaginez la Cité en 2035, ...

3 Un atelier « Patrimoine - Tous ambassadeurs de la Cité ? »

Co-animation : **Evelyne Tricot, Amancio Requena** (CMN), **Any Barthès** (élu(e) au patrimoine) **service patrimoine, Candy Brilliant** (CCI)

- Avancer sur les actions de communication, interprétation, pédagogie (dont la signalétique),
- Envisager / déployer des outils au service du patrimoine : formations, outils clé en main..

4 Un atelier « actions de développement durable - Tous mobilisés pour une Cité plus verte demain ? »

Co-animation : **Arnaud Albarel** (adjoint à l'environnement), **Caroline Morettot, Carole Bronquart** (CCI)

- Comment réduire nos impacts sur l'environnement
- Comment contribuer à préserver et valoriser le végétal en Cité

18h15 à 19h00 : restitution en plénière suivi d'un buffet